

**Regulamentul Oficial al Campaniei Publicitare „Fii un Fashion Star”**  
**Perioada de desfasurare a Campaniei: 1 aprilie 2018 – 30 iunie 2018**

**ART. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

**1.1.** Campania publicitara „Fii un Fashion Star” (denumita in continuare „Campania”) este organizata de **STAR FOODS E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, operator de date in cadrul prelucrarii inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (in continuare ”ANSPDCP”) sub nr. 3141, reprezentata de catre Alina Ioana Imbrea, in calitate de Administrator (denumita in continuare “Organizatorul”).

**1.2.** Organizatorul va desfasura Campania prin intermediul agentiei de direct marketing **VOXLINE COMMUNICATION SRL**, Bucuresti, Oficiul Postal nr. 15, Casuta Postala nr. 15, inregistrata la Registrul Comertului sub nr J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, reprezentat legal prin domnul Bogdan Apostol si prin intermediul agentiei **TRIBAL WORLDWIDE DIGITAL AGENCY SRL**, persoana juridica romana, cu sediul în Municipiul Bucuresti, Str. Praga nr. 3, etaj 2, biroul 5, Sector 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/3881/2008, Cod Unic de Înregistrare 23418623, cont bancar nr. RO88 OTPV 1100 0023 0306 RO04, deschis la OTP Bank - SMB, reprezentata legal prin doamna Roxana Memetea, in calitate de Administrator (numite in continuare “Agentiile”).

**1.3.** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (in continuare “Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

**1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul: [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro), pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/StarRomania> si la sediul Organizatorului.

**1.5.** Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

**ART. 2. DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.2.** Campania se va desfasura in perioada: **1 aprilie 2018, ora 10:00:00 – 30 iunie 2018, ora 23:59:59, inclusiv.**

**ART.3. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**3.1.** Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

· in format electronic, prin accesarea paginii [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro), pe pagina de facebook a Campaniei <https://www.facebook.com/StarRomania> si la sediul Organizatorului.

· in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, Sector 4.

**3.2.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**3.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea lor pe pagina [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) sau pe pagina de facebook a Campaniei <https://www.facebook.com/StarRomania>, precum si la sediul Organizatorului.

**3.4.** Regulamentul trebuie respectat in totalitate pana la finalizarea Campaniei si a procedurilor aferente acesteia (de exemplu, validare, atribuire premii, anuntare publica a participantilor castigatori).

#### **ART. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1.** Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („**Participantii**”) rezidente in Romania si care, la data inceperii Campaniei, au implinit varsta de 14 ani. In cazul participantilor minori care cu varsta cuprinsa intre 14 ani si 18 ani, participarea la prezenta Campanie este conditionata de obtinerea consimtamantului prealabil in vederea participarii la Campanie, din partea parintilor/tutorilor. In cazul in care participantul minor care a implinit varsta de 14 ani la data inceperii Campaniei nu a obtinut consimtamantul prealabil al parintilor/tutorilor in vederea participarii la prezenta Campanie, acesta va fi descalificat.

**4.2. Atentie!** Minorul cu varsta intre 14 si 18 ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul participarii in cadrul Campaniei si prelucrarii datelor personale in conditiile din prezentul Regulament Oficial. Obtinerea acestui consimtamant va fi confirmat prin bifarea campului: „Declar ca am acordul parintilor mei/ tutorelui meu / curatorului meu, dupa caz, pentru a participa la aceasta Campanie” de pe [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro), si va fi dovedita prin transmiterea formularului de consimtamant (Anexa 1) catre Organizator, la adresa de email [star@voxline.ro](mailto:star@voxline.ro) in termen de 5 zile lucratoare de la inscriere. Participantul castigator minor trebuie sa furnizeze formularul semnat si in format fizic la ridicarea premiului.

In cazul in care participantul minor nu trimite formularul de consimtamant (Anexa 1) catre Organizator in termen de 5 zile lucratoare de la inscriere, contul ii va fi blocat si nu va mai avea posibilitatea introducerii codurilor, pana la momentul trimiterii formularului de consimtamant (Anexa 1) catre Organizator, situatie in care contul ii va fi deblocat.

**4.3.** Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acestuia;
- angajatii companiei Quadrant Amroq Beverages SRL, cu sediul in orasul Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania, inregistrată la Registrul Comertului Bucuresti cu numărul J40/27211/1994, CUI RO 6811508;
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei (inclusiv ai Agentiilor);

· rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

## **ART. 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

**5.1.** Prin **Produse Participante** se va intelege produse Star marcate cu banda promotionala.

**5.2.** Produsele participante cu banda promotionala vor avea inscriptionat un Cod promotional „**Codul**”, care va fi localizat pe exteriorul ambalajului, pe fata ambalajelor produselor participante, si care este format din 11 caractere alfanumerice in dreptul inscriptiei „**COD**”, fiind precedat de precizarea ”**PASTREAZA PUNGA PENTRU VALIDARE**”.

**5.3.** Dupa data incetarii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

**5.4.** Produsele Participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

**5.5.** Ambalajul promotion al Produselor Participante (format din punga cu banda promotionala), cat si documentul fiscal in baza caruia s-au achizitionat Produsele Participante trebuie pastrate in original si complet pentru validare pana la data de 31 august 2018, inclusiv.

**5.6.** Cele aproximativ 9.000.000 de jucarii abtibild sticker se gasesc sub 50 de modele diferite, existand un numar egal de abtibilduri pentru fiecare model. 9 modele din cele 50 ale jucariilor abtibild sticker au „glitter effect” (“efect de scipici”), iar alte 6 modele din cele 50 ale jucariilor abtibild, diferite de cele 9 care au „glitter effect”, au „silver effect” („efect de argint”),restul de 35 fiind mate.

**5.7.** **STAR** este marca inregistrata **Star Foods EM S.R.L.**

**5.8.** Produsele participante la campanie sunt identificate si in tabelul de mai jos:

<b><i>STAR SNACKS PUFULETI CASCAVAL 120g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS PUFULETI PIZZA 120g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS MIX 1 MOV 100g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS MIX 2 ROSU 100g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS MIX 3 VERDE 100g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS PUFULETI ARAHIDE &amp; ALUNE DE PADURE 95g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS PUFULETI CASCAVAL 90g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS PUFULETI PIZZA 90g</i></b>
<b><i>STAR SNACKS PUFULETI SALTARETI 80g</i></b>
<b><i>STAR POPCORN SARE 85g</i></b>
<b><i>STAR POPCORN CASCAVAL 85g</i></b>
<b><i>STAR POPCORN ALUNE ARAHIDE 75g</i></b>

**5.9. Avertisment:** produsele pot contine o jucarie abtibild cu piese de dimensiuni mici, ce pot fi inghitite sau inhalate. In caz de inghitire sau de inhalare, contactati de urgenta medicul. Nerecomandat copiilor mai mici de 3 ani. Se recomanda

supravegherea unui adult. Cititi cu atentie si pastrati ambalajul produsului alimentar pentru reclamatii ulterioare.

## **ART. 6 PREMIILE SI PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR**

**6.1.** In cadrul Campaniei pot fi acordate 4368 de premii, prin tragere la sorti, astfel:

**Premii pe ora**– se acorda un set din urmatoarele: un set agenda albastra cu model de stea ornata cu pufuleti + pereche de sosete albastre cu model de stea ornata cu pufuleti; un set pereche de casti albastre cu model de stea ornata cu pufuleti + o pereche de sireturi albastre cu model de stea ornata cu pufuleti; un set pereche de bretele albastre cu model de stea ornata cu pufuleti + o pereche de sireturi albastre cu model de stea ornata cu pufuleti; un set prosop albastru cu model de stea ornata cu pufuleti + o pereche sireturi albastre cu model de stea ornata cu pufuleti; un set hanorac albastru cu model de stea ornata cu pufuleti + o pereche de sireturi albastre cu model de stea ornata cu pufuleti; un set pereche de sosete albastre cu model de stea ornata cu pufuleti + o pereche de sireturi albastre cu model de stea ornata cu pufuleti. Premiile se acorda aleator, astfel incat in fiecare zi sa se acorde minim un premiu din fiecare categorie, pana la epuizarea stocurilor. Premiile sunt descrise mai jos:

<b>Natura premiului</b>	<b>Cantitate Totala</b>	<b>Valoare Unitara</b>	<b>Valoare</b>
		<b>estimativa (TVA inclus)</b>	<b>TOTALA estimativa (TVA inclus)</b>
	<b>buc</b>	<b>[RON]</b>	<b>[RON]</b>
<b>Agenda + pereche de sosete</b>	546	32	17472
<b>Casti + pereche de sireturi</b>	637	76	48412
<b>Bretele + pereche de sireturi</b>	182	50	9100
<b>Prosop + Pereche de sireturi</b>	455	54	24570
<b>Hanorac + Pereche de sireturi</b>	182	145	26390
<b>Pereche de sosete + pereche de sireturi</b>	182	15	2730

**6.2. Valoarea totala estimativa a premiilor** oferite in cadrul Campaniei este de 128.674 RON (TVA inclus).

**6.3.** Niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

**6.4.** Un participant poate castiga un set de premii o singura data.

**6.5.** Castigatorii vor fi validati de catre Agentia de direct marketing VOXLINE COMMUNICATION SRL, in colaborare cu Organizatorul, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **ART. 7- MECANISMUL CAMPANIEI**

**7.1. Conditii privind inscrierea valida in Campanie .** Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

**a.** Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

**b.** Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin inscrierea pe site-ul oficial al Campaniei, [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro), a unui sau mai multe Coduri alfanumerice inscriptionate pe ambalajele Produselor Participante;

**c.** Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la art. 2.2 de mai sus.

**d.** Sa completeze in mod complet si corect datele solicitate in spatiile special destinate pe site din sectiunea „Creeaza-ti Cont”, la momentul inscrierii Codurilor:

· Nume

· Prenume,

· Numar de telefon

· Adresa de e-mail,

· Varsta,

· Inscribe cod,

· Sa bifeze campul Sunt de acord cu Regulamentul Campaniei si termenele si conditiile.

**7.1.2.** Daca participantul are varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, pentru inscrierea in Campanie este obligatorie bifarea campului: *„Declar ca am acordul parintilor mei/ tutorelui meu / curatorului meu, dupa caz, pentru a participa la aceasta Campanie”*.

**7.1.3.** Participantii la Campanie trebuie sa pastreze ambalajele complete ce au inscriptionate Codul unic inregistrat, in original, cat si a documentului fiscal in original si integral, care sa ateste achitizarea Produselor pentru validarea ulterioara, pana la data de 30 septembrie 2018, inclusiv.

## **7.2 Inscrierea in Campanie**

**7.2.1.** Introducerea codului se face in sectiunea “Inscribe Cod” de pe [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro), iar Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

**A. In situatia in care codul introdus este corect, incarcat in perioada Campaniei si intra in tragerile la sorti pentru premiu:**

*„Codul este corect! Ai intrat in tragerile la sorti pentru un set de premii cool pe ora. Pastreaza ambalajul cu codul promotional si bonul pentru validare.”*

**B. Daca codul introdus este incorect :**

*„Ups! Codul introdus este incorect. Reinscrie codul cu mai multa atentie, fara spatii sau alte caractere in plus! Daca ai introdus codul corect si totusi primesti acest mesaj, nu ezita sa ne contactezi la numarul de infoline: 0214673704: ”*

**C. Daca codul este introdus dupa terminarea campaniei:**

*„Campania Fii un Fashion Star s-a incheiat in data de 30 iunie 2018. Descopera campaniile curente pe pagina noastra de Facebook si continua sa participi”*  
[www.facebook.com/StarRomania](http://www.facebook.com/StarRomania)”

**D. Daca incearca sa adauge un cod ce a mai fost introdus:**

*„Ai mai inscris acest cod. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite!”*

**E. Daca incearca sa introduca si cel de-al 11 cod intr-o zi calendaristica de pe acelasi numar de telefon:**

*„Ai inscris deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine si poti castiga multe premii cool pe ora pentru o tinuta de fashion Star!”*

**7.2.2.** Pentru ca o inregistrare sa fie considerata valida / un Cod inregistrat sa fie valid, mesajul text de participare trebuie sa contina doar Codul alfanumeric unic scris corect si complet, fara alte informatii, spatii sau alte caractere, iar Codul unic sa fie inscris in Campanie o singura data.

**7.2.3. Un Participant poate inscrie in campanie maxim 10 Coduri intr-o zi calendaristica.**

**7.3.** Toti Participantii sunt obligati sa pastreze cel putin pana la data de 30 septembrie 2017, inclusiv, toate Produsele Participante cu codurile desemnate castigatoare inscrise in Campanie, cat si documentele fiscale care sa ateste achizitionarea produselor participante.

**ART. 8 CONDITII DE VALIDARE**

**8.1 Conditii de validare a inscrierilor.** Pentru ca o inscriere sa fie luata in considerare in campanie, aceasta trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

**a.** Participantul sa indeplineasca dreptul de participare de la Art. 4;

**b.** Sa fie realizata in perioada Campaniei pe site-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) ;

**c.** Formularul de inscriere din sectiunea „Creeaza-ti Cont”, sa fie corect si completat in mod integral de Participant (cu numar de telefon si adresa de e-mail valide);

**d.** Va fi invalidata orice inscriere daca pentru aceasta nu se va putea face dovada existentei fizice a ambalajului complet pe care este inscriptionat Codul unic inregistrat, cat si a documentului fiscal care sa ateste achizitia Produselor Participante.

**e.** Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

· daca acestea sunt transmise in afara perioadei Campaniei;

- daca Participantii, pentru inscriere, indica in formularul online de pe site-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila din Romania;
- daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii prezentului Regulamentul.

**8.2 Conditii de validare a castigatorilor.** Fiecare castigator al unuia dintre premii va fi contactat telefonic in aceeasi zi in care a fost extras Codul in scris de acesta si desemnat castigator pentru a i se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii trebuie sa detina ambalajul complet pe care este inscriptionat Codul unic inregistrat, precum si documentul fiscal care sa ateste achizitia Produselor Participante si:

- a. Sa indeplineasca conditiile de inscriere amintite in cadrul articolului 8.1 si dreptul de participare de la art. 4;
- b. Sa poata fi contactat la numarul de telefon cu care s-a in scris in Campanie, in termen de 3 zile lucratoare de la data desemnării lor ca si castigatori;
- c. Numarul de telefon declarat serveste drept mod de identificare pentru castigatori;
- d. In momentul contactării sa declare numele, prenumele, adresa completa.

**8.3.** Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la momentul contactării telefonice, dupa cum urmeaza:

Nume, prenume si adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul, documentul fiscal. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii potentiali castigatori vor trimite prin posta o scrisoare recomandata cu confirmare de primire la adresa, VOXLINE COMMUNICATION SRL, BUCURESTI OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, ambalajul promotional original ce contine Codul unic desemnat castigator in cadrul tragerii la sorti orare, sau trimiterea acestora la adresa de e-mail [star@voxline.ro](mailto:star@voxline.ro).

**8.4.** Daca un Castigator nu va face dovada existentei fizice a ambalajului in scris si/sau a documentului fiscal, in original si integrale, acestuia ii va fi invalidat premiul, nemaintraind in posesia premiului respectiv.

**8.5.** Existenta fizica a ambalajului Produsului Participant pe care este inscriptionat Codul desemnat castigator, cat si a documentului fiscal ce atesta achizitia Produselor Participante la Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurării Campaniei si anterior datei de inscriere in Campanie.

**8.6.** Premiile vor putea fi acordate rezervelor in urmatoarele conditii:

- daca Participantii desemnati castigatori nu au indeplinit toate conditiile din prezentul Regulament oficial;
- daca Participantii desemnati castigatori nu pot ori nu vor sa urmeze procedura care trebuie indeplinita pentru a beneficia de premiul oferit in cadrul Campaniei;
- in cazul in care Participantii desemnati castigatori nu raspund incercarilor Organizatorului de a ii contacta si nu transmit informatiile solicitate de Organizator

(nume complet, adresa, numar de telefon), in termen de cel mult 3 zile lucratoare, de la data la care Organizatorul a incercat sa informeze participantul cu privire la calitatea sa de castigator.

**8.7.** In toate cazurile de mai sus, conditiile de validare a castigatorilor se aplica in aceeasi modalitate si validarii rezervelor. In cazul in care nici Participantul desemnat ca fiind prima rezerva nu va putea fi validat drept castigator final, premiul va fi alocat Participantului desemnat ca fiind a doua rezerva, urmandu-se procedura descrisa in paragrafele anterioare. In cazul in care nici Participantul desemnat ca fiind a doua rezerva nu va putea fi validat drept castigator final, premiul va fi alocat Participantului desemnat ca fiind a treia rezerva, urmandu-se procedura descrisa in paragrafele anterioare.

**8.8.** Daca premiile nu pot fi alocate nici rezervelor, premiile vor ramane in patrimoniul Organizatorului.

**8.9.** Anuntarea numelor castigatorilor si a premiilor acordate poate fi un eveniment public.

## **ART. 9 DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

**9.1. Premiile** vor fi acordate prin trageri la sorti electronice pe baza unui soft specific, in baza tuturor inscrierilor corecte si complete a Codurilor efectuate in perioada Campaniei: 01 aprilie 2018 – 30 iunie 2018, online pe [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro).

**9.2.** Tragerile la sorti electronice pentru acordarea premiilor se vor realiza in fiecare zi pentru ziua anterioara si in primele zile lucratoare pentru zilele de Vineri, Sambata si Duminica, sarbatori legale. Extragerile se realizeaza din toate participarile valide din fiecare ora. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage cate 3 rezerve pentru fiecare premiu. .

**9.3.** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) in termen de 15 (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor.

**9.4.** Lista finala a castigatorilor Campaniei va fi afisata pe site-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) pana la data de 31 iulie 2018.

## **ART. 10 INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

**10.1.** Premiile vor fi expediate castigatorilor prin intermediul Agentiei de direct marketing VOXLINE COMMUNICATION SRL, la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala Organizatorului, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro).

**10.2.** Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

**10.3.** Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului primirii coletului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.



## **ART. 11. TAXE SI IMPOZITE**

**11.1.** Avand in vedere ca valoarea fiecarui Premiu conform sectiunii 6.1 este inferioara sumei neimpozabile in cuantum de 600 RON prevazuta de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, castigatorul nu datoreaza impozit pe venitul din premii. Prin urmare, Organizatorul nu are obligatia sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat de castigatori pentru premiul/premiile dobandite in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. In cazul in care, din orice motiv (de exemplu, modificarea legislatiei fiscale), Organizatorul devine obligat sa retina si sa plateasca un impozit pe venitul din premii obtinut de castigatori, pentru scopul impozitarii, premiul acordat castigatorului conform prezentului Regulament Oficial reprezinta valoarea neta de plata catre beneficiar dupa deducerea impozitului. Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor..

## **ART 12. LIMITAREA RASPUNDERII**

**12.1.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

**12.2.** Organizatorul Campaniei nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de detinerea sau dreptul de proprietatea asupra ambalajelor promotionale sau a documentelor fiscale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata.

**12.3.** Ambalajul promotional al Produselor Participante care atesta achizitia Produselor Participante si in urma caruia Castigatorul este validat vor fi predate Organizatorului, devenind proprietatea acestuia si nu vor fi returnate Castigatorilor.

**12.4.** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

**12.5.** Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

**a.** Ambalajele deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;

**b.** Inscrierea online pe un alt site decat [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) , ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;

**c.** Inregistrările online ce contin un Cod promotional scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional al Produselor Participante;

**d.** Inregistrările online trimise in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;

**e.** Inscirile online care nu contin toate campurile obligatorii din sectiunea „Creeaza-ti cont”:

· Nume

· Prenume,

· Numar de telefon

- Adresa de e-mail,
- Varsta,
- Codul inscris,
- Bifarea campului „*Sunt de acord cu regulamentul Campaniei si termenele si conditiile*”

**e.** Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au inregistrat online

**f.** Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Campanie din cauza ilizibilitatii datelor personale, codului promotional inscris;

**g.** Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;

**h.** Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

**i.** Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului livrarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;

**j.** Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul produselor participante generate de unele limitari tehnice a acestor materiale;

**k.** Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru ambalajele ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alta adresa decat cea indicata, in cazul castigatorilor, ce va duce la imposibilitatea validarii acestora;

**l.** Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

**m.** Blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de autentificare a utilizatorului.

**n.** Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei).

**o.** Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 11, Mozilla Firefox versiunea minima 50, Google Chrome versiune minima 50, Safari 9.1.2), Sistem de operare minim Windows XP sau OSx 10.8.

**p.** Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitatea de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor

circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora, dar fara a se limita la urmatoarele exemple: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme, unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la campanie, unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

**12.6.** Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

## **ART. 13 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

**13.1.** Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor personale, in mod particular Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date (in continuare „Legea nr. 677/2001”) si Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare „**RGPD**”).

**13.2.** Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, dupa cum urmeaza:

(i) Organizatorul, in calitate de operator de date, in cadrul prelucrarii inregistrate la ANSPDCP sub nr. 3141 , atat direct, cat si prin intermediul Agentiilor, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului (respectiv, in calitate de entitate care prelucreaza date cu caracter personal pe seama operatorului).

(ii) Notificarea catre ANSPDCP a prelucrarii de date efectuate de catre Organizator poate fi consultata pe site-ul autoritatii, <http://www.dataprotection.ro/notificare/cautari.do>.

### **13.3. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal.**

**13.3.1.** Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul

desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a Participantilor castigatori.

**13.3.2.** De asemenea, datele personale ale Participantilor si ale parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale derivand din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii.

**13.3.3.** Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea precum si obligatiilor legale financiar-contabile, fiscale ale Organizatorului, respectiv Agentiei, in legatura cu prezenta Campanie, precum si in materia arhivarii.

**13.4. Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial precum si (ii) parintii/tutorii/reprezentantii legali/curatorii participantilor minori cu varsta intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani.

**13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

**(a)** pentru toti Participantii: nume si prenume, telefon, email, varsta ; in plus

**(c)** pentru toti Participantii minori: datele personale (nume si prenume, localitatea de resedinta, semnatura) ale parintilor, reprezentantului legal, tutorelui sau curatorului acestora, dupa caz;

**13.6. Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarea celorlalte scopuri mentionate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

**13.7. Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate.**

**13.7.1.** Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza, conform prevederilor legale, de urmatoarele drepturi:

**(a)** dreptul la informare, adica dreptul de a primi un continut minim de informatii cu privire la activitatile de prelucrare efectuate de catre Organizator, in conformitate cu cerintele legale;

**(b)** dreptul de acces la date, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in conditiile stabilite de legislatie, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

**(c)** dreptul de interventie asupra datelor, adica dreptul de a obtine de la operatorul de date cu caracter personal, la cerere si in mod gratuit: (i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conform legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; (ii) dupa caz, transformarea in date anonime

a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; (iii) notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (i) sau lit. (ii), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat;

**(d)** dreptul de opozitie, adica dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare; in ceea ce priveste activitatile de marketing direct, Participantii au dreptul de a se opune acestei prelucrari in orice moment;

**(e)** dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, respectiv dreptul de a obtine interventia umana cu privire la o asemenea decizie, dreptul de a exprima punctul de vedere privind o asemenea decizie si de a contesta decizia;

**(f)** dreptul de a se adresa justitiei pentru apararea oricaror drepturi garantate de legislatia in materie, fara a se aduce atingere posibilitatii de a se adresa cu plangere Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

**13.7.2.** Ulterior datei de 25 mai 2018, cand va deveni aplicabil RGPD, persoanele vizate beneficiaza si de urmatoarele drepturi:

(a) dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;

(b) dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;

(c) dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta;

(d) dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”).

**13.8.** In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricarui dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va transmite Organizatorului, in conditiile legii, o cerere scrisa la coordonatele de contact: [pepsico@blue-point.ro](mailto:pepsico@blue-point.ro)

**13.9.** In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator sau alte societati din grup, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: [pepsico@blue-point.ro](mailto:pepsico@blue-point.ro). Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

**13.10.** Prezenta Sectiune se aplica si (i) prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor, tutorilor sau curatorilor Participantilor minori cu varsta

intre paisprezece (14) si optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie, precum si pentru (ii) colectarea si dovedirea acordului parintilor sau reprezentantilor legali privind primirea de comunicari comerciale de catre minorii cu varsta intre paisprezece (14) si saispzezece (16) ani care au consimtit expres in acest sens. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei Sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

**13.11.** Organizatorul se obliga sa respecte toate prevederile legislatiei aplicabile, in mod particular ale Legii nr. 677/2001 si ale RGPD aplicabil din 25 mai 2018 in materia protectiei datelor cu caracter personal (i) stocate atat pe Perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe Perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii, iar (ii) in masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

#### **ART. 14. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**14.1.** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

**14.2.** Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**14.3.** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, in conformitate cu prevederile Sectiunii 1.

#### **ART. 15. LITIGII**

**15.1.** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**15.2.** Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agentiei de direct marketing VOXLINE COMMUNICATION SRL in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie. Participantii pot suna pentru detalii la 021 467 3704 (L-V 10.00 – 18.00, tarif normal in orice retea).

#### **ART. 16 – ALTE CLAUZE**

**16.1.** Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

**16.2.** Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

**16.3.** Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte regulile si alte conditii stabilite de regulamentul oficial al Campaniei.

**16.4.** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

#### **ART.17. ERORI, AMBALAJE NECORESPUNZATOARE**

**17.1.** Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor ambalaje promotionale care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale ambalajelor Produselor Participante, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

#### **ART. 18. PUBLICITATE**

**18.1.** Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii isi exprima acordul in mod expres si neechivoc cu privire la filmarea, inregistrarea si/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate in urmă filmării, inregistrării si/sau fotografierii acestora in orice forma de publicitate post-Campanie, in legatura cu aceasta Campanie si evenimentele conexe ale Organizatorului, fara remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, inscrierea la Campanie implica acceptarea neconditionata si irevocabila a castigatorilor ca numele, fotografiile si materialele filmate cu acestia in timpul desfasurării Campaniei sau in cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, continand imaginea, numele si vocea acestora, sa poate fi fixate, difuzate si/sau exploatate in scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de catre Organizator si/sau subcontractanti ai acestuia, fara niciun fel de pretentii pecuniare sau de orice alta natura din partea castigatorilor.

**18.2.** Prin inscrierea si participarea la Campanie, castigatorii cedeaza cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea si vocea acestora in toate ipostazele, situatiile si aparitiile realizate de acestia in timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (in fotografii si/sau inregistrari audio-video) si a vocii acestora, in toate tipurile de media cunoscute in prezent sau aparute ulterior, precum si folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie in scop publicitar, in toate campaniile de promovare realizate de catre Organizator, in toate tarile si teritoriile, inclusiv prin internet.

**18.3.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta, in vederea promovării Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

#### **ART. 19. CONTACT**

**19.1.** Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam utilizati numarul de infoline 0214673704.

**STAR FOODS E.M. SRL**

prin

Imputernicit

Iulia Dobre



## Anexa 1 a Regulamentului oficial al Campaniei Publicitare "Fii un Fashion Star!"

### Declaratie

Subsemnata/Subsemnatul \_\_\_\_\_ cu domiciliul in \_\_\_\_\_ (denumit/a in continuare „**Declarantul**”), avand calitatea de reprezentant legal al minorului \_\_\_\_\_ cu domiciliul in \_\_\_\_\_ avand varsta de \_\_\_\_\_ ani, in scris la companie cu e-mailul: \_\_\_\_\_ si numarul de telefon \_\_\_\_\_ (denumit/a in continuare „**Minorul**”), declar, pe propria raspundere, urmatoarele:

- am calitatea de reprezentant legal al Minorului;
- in calitate de reprezentant legal al Minorului, sunt de acord ca Minorul sa participe la Campania Fii un Fashion Star” (denumita in continuare „**Campania**”) organizata de /**Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului /J40/1974/2012, CUI RO /6614956, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal sub nr. / sub nr. 3141, prin Alina Imbrea in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**”), prin intermediul agentiei de publicitate **VOXLINE COMMUNICATION SRL**, avand sediul social in Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare RO11027079, inregistrata sub numarul [J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol;
- am luat cunostinta de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la protectia datelor personale, inclusiv de drepturile de care beneficiaza persoanele ale caror date cu caracter personal sunt prelucrate, conform prevederilor legale aplicabile in materie, prevazute la Sectiunea 13 din Regulamentul oficial al Campaniei - disponibil pe [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) sau pe pagina de Facebook, in sectiunea Notes: [https://www.facebook.com/pg/StarRomania/notes/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/StarRomania/notes/?ref=page_internal)
  - am luat cunostinta ca temeiul prelucrării datelor mele cu caracter personal il reprezinta obligatia legala ce deriva din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii, precum si faptul ca refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea inregistrării Minorului ca Participant la Campanie;
  - urmare a acordului exprimat mai sus, cu privire la participarea Minorului la Campanie, am fost informat ca: (i) datele cu caracter personal ale mele, furnizate prin prezenta declaratie precum si ale Minorului, vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Sectiunea 13 a Regulamentului oficial al Campaniei; (ii) datele mele cu caracter personal vor fi stocate atat pe perioada desfasurării Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii; (iii) datele mele cu caracter personal pot fi divulgate categoriilor de destinatari mentionati la Sectiunea 13.6 din Regulamentul oficial al Campaniei; iar (iv) organizatorul poate transfera datele mele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup);
  - sunt de acord ca Minorul, in cazul in care va fi desemnat castigator al Campaniei, sa participe la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe, inclusiv prin publicarea numelui Minorului sau a imaginii Minorului in modalitatile pe care Organizatorul le gaseste de cuviinta, sau folosirea acestora in materiale publicitare ale Organizatorului, astfel cum se prevede in Regulamentul oficial al Campaniei si cu respectarea legislatiei aplicabile;
  - in considerarea premiului castigat, acest acord valoreaza si cesiune catre Organizator, fara contraprestatie suplimentara din partea acestora catre noi, a drepturilor corespunzatoare asupra materialelor rezultate din participarea Minorului la formele rezonabile de publicitate post-competitie in legatura cu Campania si evenimente conexe, conform parametrilor stabiliti mai sus, (de exemplu, drepturi de autor etc.) ale Minorului catre Organizator pe teritoriul Romaniei pentru intreaga perioada de protectie a acestora;
  - inteleg si sunt de acord sa execut toate obligatiile stabilite prin lege in sarcina mea, in calitate de reprezentant legal al Minorului, cu privire la participarea acestuia la formele rezonabile de publicitate post-competitie sau in legatura cu Campania si evenimente conexe, inclusiv, dar fara a se limita la, obligatii constand in efectuarea informarilor necesare in atentia autoritatilor competente sau obtinerea avizelor cerute de lege in acest sens;
  - in cazul in care Minorul este declarat castigator al unuia din premiile oferite in cadrul Campaniei, sunt de acord ca Minorul sa intre in posesia premiului castigat;
- sunt de acord ca Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat, precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de premiul respectiv; am respectat si respectam in continuare dispozitiile Regulamentului oficial al Campaniei

Nume si prenume Declarant

---

Data

---

Semnatura

---