

**Regulamentul oficial al Campaniei Promotionale
„DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022”
1.04.2022-31.08.2022**

DUPLICAT

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022” (denumita in continuare „**Campania**”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „**Organizatorul**”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Eliza Calciu Serban.
- 1.2 Campania se va desfasura prin intermediul agentiei digitale Voxline Communication S.R.L., (in calitate de operator imputernicit al Organizatorului in materie de colectare si prelucrare a datelor cu caracter personal) o societate inregistrata in Romania, cu sediul social in Romania, Bucuresti, str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO11027079, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, prin administrator Bogdan Apostol, (denumita in continuare „**Agentia**”).
- 1.3 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (numit in continuare „**Regulamentul**”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta de prevederile Regulamentului si ca accepta termenele si conditiile prezentului Regulament si inteleg ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei si al Republicii Moldova.
- 2.2 Perioada Campaniei este 1.04.2022, ora 10:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59 (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).
- 2.3 Inscrierile pentru premiile zilnice se pot face exclusiv in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00- 15.06.2022, ora 23:59:59, iar acordarea lor se va face in urma tragerilor la sorti electronice automate ce vor avea loc in fiecare zi din intervalul 02.04.2022 – 16.06.2022, la ora 11:00.

- 2.4 Inscriserile pentru Marele Premiu se pot face in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00–31.08.2022, ora 23:59:59, iar acesta se acorda in urma unei trageri la sorti electronica, care va avea loc in data de 01 septembrie 2022.
- 2.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, cu respectarea prevederilor incluse in art. 3 din prezentul Regulament.
- 2.6 Dupa data incetarii Campaniei, 31.08.2022, ora 23:59:59, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor participante sau anunturile existente in unitatile de vanzare care comercializeaza Produse participante.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei:
- pe website-ul www.lumeastar.ro/regulamente
 - la cerere, la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.
 - la cerere, apeland numarul Infoline 021.467.37.04 (Luni – Vineri intre orele 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea de telefonie din Romania). **Atentie!** Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova.
- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior informarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia cu minim 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a acestor modificari. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului.. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, respectiv prin publicarea actelor aditionale modificatoare pe website-ul www.lumeastar.ro/regulamente sau prin furnizarea acestora la cerere conform dispozitiilor art. 3.1., anterior intrarii in vigoare a modificarilor operate prin actele aditionale emise, cu minimum 24 de ore.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, denumite in cele ce urmeaza "**Participanti**", care:

- a. au domiciliul sau reședința (chiar și temporară) în România și/sau Republica Moldova, posesori ai unui act de identitate, și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 14 ani;
- b. sunt rezidenți fiscali în România și/sau în Republica Moldova;
- c. în sensul legii sunt: (i) majori, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minori cu vârsta de cel puțin 14 ani, care au obținut consimțământul părinților, al tutorelui ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesori ai unui act de identitate valabil;
- d. îndeplinesc cumulativ condițiile din Secțiunea 7 - Mecanismul desfășurării Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2 Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 14 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) persoanele cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani care nu au obținut acordul părinților/tutorelui/curatorului pentru a participa la prezenta Campanie, potrivit dispozițiilor art. 7.2;
- c) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- d) prepușii (inclusiv însă fără a se limita la angajații) agenților sau prestatorilor de servicii sau de leasing de personal ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși;
- e) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele c) și d) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/sotie, frate/sora).

Atenție! Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei în condițiile din prezentul Regulament, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament ca Anexa 1 ("Declarație"). Formularul semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Înscrierea minorului în Campanie se va permite numai după ce Organizatorul a primit formularul semnat de reprezentatul legal. Participantul minor desemnat castigator trebuie să furnizeze formularul semnat și în original pentru validarea sa drept castigator, conform art. 7.2. din prezentul Regulament.

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participantilor implicați, chiar și a castigatorilor. În toate cazurile în care

exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.

- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorect la Campanie.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a interzice orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.
- 4.6 Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie, Organizatorul informand Participantul prin apel telefonic cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

- 5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, **77 premii**, dupa cum urmeaza:
- 5.1.1. **Premii zilnice, cate unul pe zi, exclusiv in perioada de inscrieri cuprinsa intre 1.04.2022, ora 10:00:00- 15.06.2022, ora 23:59:59, in total 76 de astfel de premii.** Premiile zilnice, constand in **5000 lei romanesti/RON** fiecare pot fi castigate de catre Participantii care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si care inscriu un Cod Promotional valid pe website-ul www.lumeastar.ro in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00 - 15.06.2022, ora 23:59:59. Premiile zilnice se acorda prin mecanismul tragerii la sorti definit la Sectiunea 8.
- 5.1.2. **Marele Premiu acordat prin tragere la sorti, la finalul Campaniei: 50.000 de Lei romanesti/RON.** Marele Premiu poate fi castigat de catre orice Participant care inscrie un Cod Promotional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00– 31.08.2022, ora 23:59:59. Marele Premiul este unul singur si va fi acordat integral unui singur Participant, desemnat si validat castigator conform prevederilor acestui Regulament.
- 5.2. Valoarea totala neta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **430.000 lei romanesti/RON (cu TVA).**
- 5.3. Castigatorii din Republica Moldova vor primi premiile in Lei Moldovenesti, la cursul RON /Lei romanesti-Lei Moldovenesti stabilit de BNR in ziua transferului.

5.4. Premiile se vor acorda, prin operatiuni de tragere la sorti electronice automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana). Astfel, atat premiile zilnice cat si Marele Premiu se acorda prin mecanismul tragerii la sorti automate electronice. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si a modului de desfasurare al acesteia. Codurile Promotionale inscrise in Campanie vor participa la tragerile la sorti pentru premiile zilnice organizate conform dispozitiilor de mai sus. Codurile Promotionale inscrise in Campanie si care nu au fost extrase castigatoare ale unui premiu zilnic, vor fi de asemenea inscrise automat si la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

5.5. Tragerile la sorti electronice automate pentru premiile zilnice vor avea loc in fiecare zi in intervalul **02.04.2022 – 16.06.2022, la ora 11:00, iar in bazele de date pentru fiecare tragere la sorti vor participa toate codurile promotionale valide inscrise in Campanie in ziua anterioara a fiecareia dintre tragerile la sorti desfasurate in cadrul Campaniei, astfel:**

- in data de 02.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 01.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 01.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 03.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 02.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 02.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 04.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 03.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 03.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 05.04.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 04.04.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 04.04.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
-
- in data de 13.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 12.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 12.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve,;
- in data de 14.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 13.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 13.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;

- in data de 15.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 14.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 14.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;
- in data de 16.06.2022, la ora 11:00 se va efectua extragerea premiului zilnic pentru ziua de 15.06.2022, din toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in data de 15.06.2022 si se vor extrage un (1) potential castigator al premiului zilnic si patru (4) rezerve;

Exemplu: Tragerea la sorti electronica automata pentru acordarea premiului zilnic al Campaniei aferent primei zile de campanie, 01.04.2022, se va efectua in data de 02.04.2022. La tragerea la sorti pentru acordarea acestui premiu participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campaniei in data de 01.04.2022, in intervalul orar 10:00:00 – 23:59:59. In data de 02.04.2022, la ora 11:00 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un (1) Castigator si patru (4) rezerve. Daca in data de 01.04.2022nu s-a introdus niciun Cod Promotional valid si, pe cale de consecinta, nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

- 5.6. Marele Premiu se acorda prin tragere la sorti electronica, care va avea loc in data de 01 Septembrie 2022 in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie prin intermediul website-ului www.lumeastar.ro in Perioada de Desfasurare a Campaniei (1.04.2022, ora 10:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59), cu exceptia Codurilor Promotionale valide extrase castigatoare de premii zilnice. In cadrul tragerii la sorti pentru Marele Premiu se va extrage un (1) Potential Castigator si patru (4) rezerve.
- 5.7. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei, cu acelasi cod promotional, fie (maximum) un (1) premiu zilnic, fie Marele Premiu. Un Participant poate inscrie in Campanie mai multe Coduri Promotionale pentru o extragere zilnica, cu conditia sa nu depaseasca maximum 10 inscrieri prin formularul disponibil online pe website, intr-o zi de Campanie, fiecare astfel de Cod dand sansa castigarii unui premiu zilnic sau a Marelui Premiu. Pe intreaga Perioada de Desfasurare a Campaniei, un Participant poate castiga un (1) premiu zilnic si/sau Marele Premiu.
- 5.8. Premiile zilnice se acorda prin mecanismul tragerii la sorti automate electronice si se vor oferi exclusiv in intervalul 02.04.2022 – 16.06.2022, in baza inscrierilor de Coduri Promotionale realizate in perioada 01.04.2022 – 15.-6.2022, cate un (1) premiu pe zi. Codurile promotionale inscrise in Campanie in perioada 16.06.2022 - -31.08.2022 participa exclusiv la tragerea la sorti pentru Marele Premiu, tragerea la sorti avand loc in data de 1 septembrie 2022.

- 5.9. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oricarui premiu in cadrul Campaniei. Modul in care Participantii castigatori utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.
- 5.10. In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de 1 premiu zilnic acesta nu mai are dreptul de a mai fi desemnat drept castigator al unui alt premiu zilnic. In acest caz, Organizatorul va proceda la validarea uneia dintre rezervele extrase pentru premiile zilnice. Participarea la Campanie ulterior momentului in care un Participant a castigat deja un premiu zilnic, se va face doar cu alte coduri promotionale exclusiv pentru extragerea Marelui Pemi.
- 5.11. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator conform mecanismului de validare reglementat in acest Regulament. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama STAR cu banda promo si Cod promotional indicat pe ambalaj conform ilustratiei de mai jos, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”):

Produse cu banda promo si cod promo:

- STAR PUFULETI CASCAVAL 32g, 73g, 90g, 125g
- STAR PUFULETI PIZZA 32g, 70g, 90g, 120g
- STAR PUFULETI ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 95g
- STAR PUFULETI SALTARETI 80g
- STAR KRAX BACON 25g, 65g
- STAR KRAX PIZZA 25g, 65g
- STAR MIX 1 MOV 90g
- STAR MIX 2 ROSU 90g
- STAR MIX 3 VERDE 90g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT SARE 87g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT CASCAVAL 87g



6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 31.08.2022 ora 23:59:59, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă vreo obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei, indiferent de circumstanțele care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau ale anunțurilor date în legătură cu Campania.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

7.1 Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
- Înscrierea pentru Marele Premiu a fost făcută în Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament, iar înscrierea pentru premiile zilnice a fost făcută exclusiv în perioada 1.04.2022 – 15.06.2022;
- Participantul cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani a obținut acordul părinților/tutorei/curatorului în vederea participării la Campanie, potrivit mențiunilor din art. 7.2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2 În cazul Participantilor minori, aceștia au obligația de a descărca formularul de obținere a consimțământului părinților/tutorei/curatorului cu privire la participarea la

Campanie, disponibil pe https://lumeastar.ro/pdf/Anexa_minor.pdf si sa il dea spre completare si semnare parintilor/tutorei/curatorului. Inscrierea minorului in Campanie se va permite numai dupa ce Organizatorul a primit formularul semnat de reprezentatul legal, la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro. Participantul minor, desemnat castigator al Campaniei va comunica Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator odata cu ambalajul produsului in vederea validarii sale drept castigator final conform prezentului Regulament. Ulterior, va comunica formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator si in original, prin scrisoare recomandata sau curier cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI, impreuna cu ambalajul in original si complet al Produsului participant pe care este inscriptionat codul promotional cu care s-a inregistrat in Campanie, conform art. 8.2. etapa 3 din prezentul Regulament.

7.3 Participantii trebuie sa achizitioneze 1 (un) Produs participant (dintre cele descrise la Sectiunea 6.1) pentru a putea castiga unul dintre premiile oferite prin tragere la sorti. Ulterior achizitionarii Produselor participante, participantul trebuie sa inscrie Codul Promotional tiparit pe ambalaj online pe site-ul www.lumeastar.ro prin completarea unui formular de participare, pentru Marele Premiu in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00 – 31.08.2022, ora 23:59:59, iar pentru premiile zilnice exclusiv in perioada 1.04.2022, ora 10:00:00 – 15.06.2022, ora 23:59:59.

Pentru evitarea oricarui dubiu, datele care trebuie trimise prin intermediul formularului de participare disponibil online, in vederea inscrierii in Campanie sunt cele indicate in continuare:

- camp obligatoriu: nume si prenume participant
- camp obligatoriu: numar de telefon participant;
- camp obligatoriu: adresa e-mail participant;
- camp obligatoriu: data nasterii participantului;
- camp obligatoriu: cod promotional descoperit pe ambalaj;
- bifa obligatorie: "Confirm ca am citit si inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei"
- bifa obligatorie DA _____ NU _____: Sunt de acord ca Star Foods SRL sa prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, in vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promotii si evenimente legate de produsele Star".

Participantii au oricand posibilitatea de a-si retrage consimtamantul acordat pentru prelucrările in scopuri de marketing, ori de cate ori inregistreaza un nou Cod Promotional, in formularul de inregistrare, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, pe website-ul <https://lumeastar.ro/dezabonare>, printr-o cerere transmisă la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro sau la adresa STAR FOODS E.M. S.R.L. din Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea nr. 2, sector 4, Bucuresti si prin posibilitatea oferita prin fiecare mesaj/material comercial/informativ trimis de catre noi;

Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile la Art. 11 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

7.4 **IMPORTANT!!** Ambalajele Produselor participante ale caror Coduri Promoționale unice au fost înscrise în Campanie de către Participanți trebuie să fie păstrate în original, pentru validarea calitatii de câștigător, în cazul câștigului, până la publicarea listei câștigătorilor pe website-ul campaniei.

7.5 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin intermediul formularului de participare online, pentru același Cod Promotional. Dacă Participantul încearcă să se înregistreze online de mai multe ori cu același Cod Promotional, el va fi înregistrat în Campanie o singură dată și nu se vor multiplica șansele de câștig.

7.6 Un Participant, astfel cum acesta este identificat prin numărul de telefon mobil care a fost completat în formularul de participare on-line, precum și după nume și prenume, are dreptul la maximum 10 înscrieri pe zi prin website, în cadrul Campaniei, și, în baza unui cod promotional, are posibilitatea de a castiga un număr maxim de 1 Premiu Zilnic per Campanie sau Marele Premiu. Un Participant se poate înscrie cu mai multe Coduri Promoționale pentru o extragere zilnică, cu condiția să nu depășească maximum 10 înscrieri prin formularul disponibil online pe website, într-o zi de Campanie și, în toate cazurile, nu va putea castiga mai mult de un (1) premiu pe zi.

7.7 Dacă un Participant nu comunică în formularul de participare online detaliile solicitate conform prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și/ sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauză. De asemenea, Participantul care completează multiple formulare de participare online folosind același Cod Promotional (inclusiv în cazul în care acesta modifică aleatoriu cifrele cuprinse în Codul Promotional), va fi invalidat pentru tentativa de fraudare a Campaniei.

7.8 În cazul în care Codul Promotional a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt Participant identificat după numărul de telefon și alte date personale, pentru a se putea face validarea Participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul participant și a făcut înscrierea în Campanie corect, **Agentia** îi va contacta pe ambii Participanți care au înscris același Cod Promotional, la numerele de telefon introduse în formularul on-line de înscriere în Campanie și le va comunica scopul apelului. După instiintarea Participantilor despre situația de fapt, li se va solicita să prezinte ambalajul având Codul Promotional înscris în Campanie, fie prin (i) expedierea acestuia în formă electronică (poze), în termen de 24 de ore de la data contactării, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, fie prin (ii) expedierea acestuia, în original, în termen de 3 zile lucrătoare de la data contactării, prin scrisoare

recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15, București, cu mențiunea <<pentru Campania Promotionala Nationala pentru Consumatori "DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022">>.

7.9 Procedura efectuata pe cale electronica nu exclude prezentarea fizica in termenul de trei (3) zile lucratoare de la data contactarii telefonice a ambalajului ce prezinta Codul Promotional tiparit, pentru a se putea face in acest fel validarea, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

7.10 In cazul in care vreunul dintre Participanții in cauza nu respecta termenul menționat mai sus, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a ambalajului cu Codul Promotional in scris in campanie, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând Codul Promoțional cu care a participat la Campanie.

7.11 In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului original și complet al Produsului Participant conținând Codul Promoțional cu care a participat la Campanie in termenul menționat, atunci Organizatorul are posibilitatea, nu si obligatia, de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (5) zile lucratoare. Daca Organizatorul decide sa prelungeasca termenul cu (5) zile lucratoare, iar Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

7.12 In cazul in care o astfel de solicitare din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a Codurilor Promotionale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de trei (3) zile sau mai mic de trei (3) zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada deținerii a ambalajului sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

7.13 Aceeasi procedura prevazuta in articolul 7.12 de mai sus se va respecta si in cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un Participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, motivat de faptul ca acelasi Cod Promotional a mai fost in scris in Campanie anterior de catre un alt Participant.

Mesajele Campaniei:

7.14 In perioada Campaniei, pentru fiecare inscriere prin intermediul formularului de participare online realizata in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin intermediul site-ului www.lumeastar.ro care va avea, dupa caz, urmatorul continut:

- *in cazul in care participarea este primita inainte de data si ora inceperii Campaniei,*
Salut! Campania STAR „Distractie in orice forma 2022” desfasurata in RO si MD incepe pe 1 aprilie 2022, ora 10 dimineata. Inscribe-te dupa aceasta data. Succes!

- *in cazul in care participarea este primita dupa data si ora finalizarii Campaniei, 31.08.2022*
Salut! Campania STAR „Distractie in orice forma 2022” s-a incheiat pe 31 august 2022, ora 23:59:59.Vei putea sa vezi castigatorii pe www.lumeastar.ro/castigatori, dupa momentul publicarii acestora.

- *in cazul in care participarea este eronata (prin participare eronata se intelege inscrierea care nu respecta forma impusa de Regulament cu privire la Codul Promotional, de exemplu in cazul in care Participantul a transmis mai multe Coduri Promotionale cu nerespectarea articolului 7.6 de mai sus).* Primirea mesajului de mai jos constituie invalidarea inscrierii respectivului Participant:

Mesaj eronat! Trimite codul promotional alfanumeric format din 12 caractere, tiparit pe ambalaj, fara alte caractere. Vezi exemplul si in imaginea din Regulament (sectiunea 6.1) sau pe website-ul www.lumeastar.ro.

- *in cazul in care participarea este corecta:*

Te-ai inscris in campania STAR „Distractie in orice forma 2022”. Pastreaza ambalajul, pentru validare, in caz de castig! In cazul in care ai varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani, participarea ta va fi valida doar daca ne transmitsi si declaratia semnata de reprezentantul tau legal, conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

- *in cazul in care acelasi Cod Promotional este inscris de mai multe ori de acelasi Participant:*

Inscriere invalidata! Te-ai inscris deja in Campanie cu acest cod promotional! Te asteptam cu alte inscrieri! Suna-ne la 021.467.37.04 (*tarif normal in RO/tarif Roaming in MD*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care acelasi Cod Promotional este inscris de mai multe ori de Participanti diferiti:*

Acest cod promotional a fost deja inscris in Campanie! Suna-ne la 021.467.37.04 (*tarif normal in RO/tarif Roaming in MD*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

- *in cazul in care Participantul a depasit limita de inscrieri/zi:*

Ai inscris deja astazi numarul maxim de 10 coduri promotionale in Campania STAR „Distractie in orice forma 2022”. Te asteptam cu noi inscrieri in zilele urmatoare. Suna-ne la 021.467.37.04 (*tarif normal in RO/tarif Roaming in MD*) Luni-Vineri, 10:00-18:00, pentru asistenta!

7.15 Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana) , asa cum a fost detaliat in articolul 5 al prezentului Regulament.

7.16 Participantii care au fost desemnati castigatori ai premiilor vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon completat in formularul de inscriere in Campanie, in

maximum 2 zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai oferi premiul daca nici Participantul desemnat castigator nici rezervele nu indeplinesc conditiile enumerate in prezentul Regulament.

8. Validarea castigatorilor

8.1 Potentialii castigatori, desemnati in cadrul tragerii la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale, fara interventie umana), vor fi contactati de reprezentantul Organizatorului in termen de 2 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, pe numarul de telefon completat in formularul de participare de pe www.lumeastar.ro pentru a indeplini procedura de validare a castigului si de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al premiului Campaniei, urmand a parcurge impreuna procedura de validare telefonica. Pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Organizatorului ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care ar urma sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in baza de date a Organizatorului, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si ii va solicita sa confirme participarea/ participarile sale in Campanie si faptul ca detine in original si nedeteriorat ambalajul pe care apare tiparit Codul Promotional inscris in Campanie.

In situatia in care potentialul castigator confirma toate informatiile mentionate anterior, acestuia ii vor fi solicitate urmatoarele date: numele si prenumele asa cum sunt acestea mentionate in actul de identitate, varsta si adresa e-mail, astfel cum acestea date au fost transmise si in cadrul formularului de participare.

Participantii vor fi apelati, timp de 3 zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00-18:00. In cazul in care in acest interval participantul destinat al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

Participantii minori care au efectuat inscrieri in cadrul Campaniei prin completarea formularului de participare si transmiterea unuia mai sau multor Coduri Promotionale nu vor fi subiect al procedurii de validare conform acestui Regulament decat daca au transmis

Declaratia, conform modelului anexat la acest Regulament, completata si semnata in deplina conformitate cu prevederile Regulamentului.

8.2 Procedura de validare presupune **3 etape**: Validare preliminara telefonica, validare preliminara prin e-mail si validarea finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 3 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminara telefonica poate fi considerata efectuata daca se respecta cumulativ urmatoarele conditii:

- a. numarul de telefon aferent inscrierii declarate castigatoare este corect si disponibil (Participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului, in conditiile descrise la art 8.1);
- b. Participantul revendica premiul in momentul in care este contactat de reprezentantul Organizatorului si confirma urmatoarele: ca el a efectuat inscrierea declarata castigatoare, ca detine in original si nedeteriorat ambalajul pe care se regaseste tiparit Codul Promotional aferent inscrierii castigatoare in Campanie.

Etapa 2. Ulterior parcurgerii etapei 1 – validarea preliminara telefonica, pentru validarea preliminara prin e-mail a castigatorului, reprezentantii Organizatorului vor solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum 2 zile lucratoare de la validarea telefonica, prin trimiterea pe e-mail la adresa promotiestar@voxline.ro (comunicata in cadrul conversatiei telefonice din Etapa 1 catre potentialul castigator de catre reprezentantul Organizatorului), a (i) unei fotocopii a ambalajului continând Codul Promotional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător), mentionand in scris si numarul de telefon transmis in formularul de participare, impreuna cu (ii) o copie a actului de identitate (BI/CI sau orice alt document de identitate detinut de Participant, necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului, doar pentru potentialul castigator al Marelui Premiu) si (iii) o copie a formularului de consimtamant semnat de reprezentantii legali in cazul Participantilor minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani. Pana la verificarea si validarea efectiva a informatiilor solicitate Participantului, un Participant va fi numit „potential castigator”.

Potentialul castigator are obligatia sa se asigure ca atat datele sale personale, cat si restul documentelor solicitate si trimise prin e-mail pot fi identificate si sunt lizibile cu usurinta.

In cazul in care termenul de 2 zile lucratoare nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii redate in aceasta Sectiune 8.

De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Organizator, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

- Ambalajul receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte Cod Promotional decat cel extras ca fiind castigator;
- Codul Promotional receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face parte din prezenta Campanie ci este un Cod Promotional aferent unei alte Campanii.
- Ambalajul receptionat de catre Organizator prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul art. 7 din cadrul Regulamentului;
- Nu s-a transmis formularul de consimtamant semnat de reprezentantii legali in cazul potentialilor castigatori minori cu varsta cuprinsa intre 14 – 18 ani.

Etapa 3. Validarea finala va avea loc la momentul receptionarii de la potentialul castigator a ambalajului, in original, complet, conținând Codul Promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător) precum si a formularului de consimtamant semnat de reprezentantul/reprezentantii legali ai minorului castigator cu varsta intre 14 – 18 ani, dupa caz, **in original** in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin posta, cu scrisoare recomandata la adresa: Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15, Bucuresti, cu mentiunea <<pentru Campania Promotionala Nationala pentru Consumatori "DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022">>. Potentialii castigatori din Republica Moldova au la dispozitie 10 zile lucratoare.

In cazul in care Participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea expedierii ambalajului avand imprimat Codul Promotional castigator in termenul mentionat, atunci Organizatorul are posibilitatea, nu si obligatia de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 5 zile lucratoare. Daca Participantul nu respecta nici acest termen extins, inscrierea sa in Campanie va fi invalidata.

In cazul in care solicitarea ambalajului in original din partea Organizatorului se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a Codurilor Promotionale conform art. 2, iar intervalul de timp ramas pana la finalizarea acestei perioade este de 5 zile sau mai mic de 5 zile lucratoare, atunci Organizatorul le va comunica Participantilor in cauza termenul limita pe care il mai au la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii ambalajului care prezinta Cod promotional tiparit sau se va incerca solutionarea pe cale electronica – via email. Orice depasire sau nesocotire a acestui termen va conduce automat la invalidarea inscrierii.

Atentie! Avand in vedere faptul ca premiile Campaniei, descrise in art. 5.1 constau in sume de bani, aceasta etapa a validarii presupune si trimiterea unui extras de cont cuprinzand codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele castigatorului.

In cazul in care un potential castigator nu are un cont bancar, acesta poate primi premiul constand in suma de bani in contul bancar al unei persoane desemnate de catre participant, in urma trimiterii in original a formularului avand modelul la Anexa 2 la

Regulament, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si celelalte documente necesare validarii. In urma virarii premiului in contul bancar desemnat de Castigatorul validat, Organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioara.

8.3 In cazul in care castigatorul nu poate face dovada detinerii ambalajului avand inscriptionat Codul Promotional castigator conform celor de mai sus se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, urmandu-se aceeasi procedura de validare;

Premiul va fi trimis castigatorului validat in termen de maximum 60 zile de la data validarii finale, de catre Agentie, prin virament bancar.

8.4 În cazul în care castigatorul validat al unui premiu nu detine un cont bancar, poate solicita virarea sumei aferente premiului castigat, in integralitate, catre o alta persoana. In acest sens va transmite in original, impreuna cu celelalte documente necesare validarii, Anexa 2 completata si semnata de Castigator si de titularul contului in care se va face virarea sumei aferente premiului castigat.

8.5 Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca adresa de e-mail indicata drept data de contact este incorecta și/ sau numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

8.6 In situatia in care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care are posibilitatea, nu si obligatia, de a organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Campanie, dupa caz.

8.7 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potentialii castigatori sau castigatorul premiului Campaniei dupa expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti Participanti in afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament.

8.8 Acordarea de catre Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea castigatorului, respectiv din partea reprezentantului legal in cazul minorului, fara obligatia de remunerare si/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului si a partenerilor sai fata de castigator respectiv fata de reprezentantul legal in cazul minorului.

8.9 Organizatorul se obliga sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate. In acest sens, acesta va afisa treptat, pe site-ul www.lumeastar.ro, lista cu aceste informatii, pana la data de 31 August 2022 pentru castigatorii premiilor zilnice, respectiv 15 Septembrie 2022, pentru castigatorul Marelui Premiu.

8.10 Validarea castigatorului unui premiu al Campaniei va fi completa doar dupa trimiterea de catre acesta a ambalajului pe care este tiparit Codul Promotional castigator in original, prin posta cu scrisoare recomandata, la adresa Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15, Bucuresti, cu mentiunea <<pentru Campania Promotionala Nationala pentru Consumatori "DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022">>, care atesta achizitionarea Produsului participant in Campanie, mentionate la art. 7.1 din acest Regulament. Ambalajul trebuie sa fie original iar Codul Promotional tiparit pe ambalaj trebuie sa fie lizibil si sa nu prezinte modificari. Nu se accepta fotocopii decat in Etapa de validare preliminara pe email.

8.11 Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

Art. 9 - Taxe și impozite

9.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul aferent veniturilor din premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la art. 5.1 din Regulament reprezintă valoarea neta după retinerea la sursa a obligatiilor fiscale prevazute de legea aplicabila.

9.2 Suplimentar fata de impozitul cu retinere la sursa aplicabil pentru premiile obtinute, daca este cazul, orice alte obligatii de natura fiscala in legatura cu acestea, daca exista, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care castigatorul intra in posesia premiului acordat in cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului respectiv.

9.3 Prezentă Campanie este organizata in scopul stimulării vânzării.

Art 10 – Limitarea răspunderii

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

10.2 Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

10.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea ambalajelor ce prezintă Coduri Promotionale, ori pentru Coduri Promotionale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra ambalajelor ce prezintă Coduri Promotionale;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la Codul Promotional de pe ambalaj;
- d. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al înscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de înscriere a codului promo nu poate fi dusă la bun sfârșit;

- e. Existenta la punctele de vanzare a Produselor Participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse Participante;
- f. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale dispozitivului cu care acceseaza site-ul de Campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acestia la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. In acest sens, pentru o functionare corecta, se recomanda utilizarea urmatoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptand Internet Explorer 8 si versiunile mai vechi ale acestuia – cei care acceseaza site-ul Campaniei de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect website-ul Campaniei, iar anumite functionalitati nu vor putea fi incarcate, ceea ce poate conduce la imposibilitatea, in unele cazuri, de a introduce coduri in Campanie
- i. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- j. Toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- k. Produsele participante a caror achizitie nu poate fi demonstrata prin prezentarea ambalajului ce prezinta tiparit codul promo in scris in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti in nicio situatie in care ambalajul care prezinta codul promo tiparit in scris in Campanie in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea ambalajului);
- l. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului primirii premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- m. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau;
- n. Imposibilitatea castigatorului si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;

Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.

Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Art. 11 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul, in calitate de operator de date, prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzand Castigatorii), indiferent daca se dovedeste ulterior ca aceste persoane nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participanti potrivit Regulamentului Oficial.

In cazul minorilor cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, care se inscriu in Campanie potrivit Regulamentului Oficial, persoane vizate pot fi si titularii autoritatii parintesti care pot fi dupa caz parintii/tutorii/curatorii Participantilor minori.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal si temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin inscrierea efectuata in cadrul Campaniei de catre Participanti, sub conditia acceptarii depline a Regulamentului Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarii plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.(ii) Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi obligatia legala de publicare (aducere la cunostinta publica) a castigatorului unei loterii publicitare (tragere la sorti) sau obligatii instituite prin lege in materie financiar-contabila, fiscala, de arhivare sau obligatii instituite in domeniul protectiei datelor cu caracter personal (cum ar fi contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal)).

Publicarea datelor Participantilor castigatori (respectiv, numele si prenumele) se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

Anumite date cu caracter personal apartinand Castigatorilor (de exemplu, date din actul de identitate, precum CNP-ul sau seria si numarul) sunt prelucrate in temeiul obligatiei impuse de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de

retinere la sursa, atunci cand valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON. Ulterior, anumite date ar putea fi pastrate in continuare avand in vedere obligatiile de arhivare.

Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale ce deriva din Codul civil (privind capacitatea), inclusiv al obligatiilor din legislatia arhivarii.

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele (i) si (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.

(v) De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcarii, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(vi) In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau in numele altor societati din grupul PEPSICO.

Acest acord poate fi retras de catre Participanti ori de cate ori inscriu in Campanie un nou Cod Promotional, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare. De asemenea, acest acord poate fi retras oricand prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: promotiestar@voxline.ro sau la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului. Retragerea consimtamantului poate fi realizata si prin accesarea sectiunii Dezabonare de pe website www.lumeastar.ro, dedicata acestui scop.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt in principal obtinute direct de la persoanele vizate si includ de exemplu:

- pentru Participantii care se inscriu in tragerea la sorti organizata in vederea atribuirii premiilor Campaniei: nume si prenume, anul si data nasterii, numarul de telefon mobil, adresa de email;

- In plus, pentru Castigatori: cont bancar (IBAN), respectiv seria si numarul actului de identificare, codul numeric personal si copie dupa actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport, dupa caz), vocea (pentru validarea prin telefon), imaginea (poze, FB)
- datele cu caracter personal ale parintilor, tutorelui sau curatorului (dupa caz) Participantilor minori: nume, prenume, domiciliu, semnatura;
- datele cu caracter personal ale altor persoane desemnate de castigatorii validati pentru a intra in posesia premiului: nume si prenume, cont bancar (IBAN), semnatura.
- date cu caracter personal ale persoanelor titulare ale unui cont bancar deschis la o banca din Romania sau Republica Moldova, unde se va transfera premiul: nume, prenume, date ale contului bancar, semnatura.

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei, cu tot ce presupune aceasta participare, inclusiv desemnarea castigatorului si acordarea Premiilor.

Datele cu caracter personal ale Participantilor colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise catre urmatoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentia/Agentiile identificate in art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din afara Uniunii Europene/Spatiului Economic European, respectiv in Republica Moldova (referitoare la castigatori rezidenti in Republica Moldova, pentru acordarea/ livrarea premiilor). Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt protejate in mod corespunzator, indiferent de locul in care urmeaza sa fie transferate si va pune la dispozitia persoanelor vizate, la cerere, informatii suplimentare, precum si o copie dupa garantiile de transfer.

Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate pe durata necesara desfasurarii Campaniei, iar ulterior incheierii Campaniei, stocate in vederea conformarii cu obligatiile legale aplicabile, inclusiv, dar fara limitare la, legislatia finaciar-contabila, legislatia fiscala, respectiv de arhivare. In masura in care participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau pana la retragerea consimtamantului dar nu mai mult de trei (3) ani de la acordul exprimat initial, ori de la incetarea unei campanii promotionale. Datele personale ale castigatorilor de premii din cadrul campaniilor promotionale sunt pastrate timp de cinci (5) ani, incepand cu anul urmator incheierii campaniei promotionale.

In calitate de persoane vizate de activitatile de prelucrare beneficiati de urmatoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal:

- a) dreptul la informare: puteti obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare
- b) dreptul de acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la datele prelucrate detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- c) dreptul la rectificarea: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- d) dreptul la stergerea datelor: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- e) dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite in conditiile prevazute de lege: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificarea datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- f) dreptul la portabilitatea datelor: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- g) dreptul de opozitie: va puteti in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia dumneavoastra particulara, opune prelucrarilor de date ce va vizeaza, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.

- h) dreptul de a nu face obiectul unui proces decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa, (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date),

In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- i) dreptul de retragere a consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- j) dreptul de a formula plangere in fata autoritatii de supraveghere competente: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: promotiestar@voxline.ro, respectiv Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea 2, sector 4.

Art. 12 - Incetarea Campaniei. Forta majora

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

12.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 13. Erori ale materialelor promotionale

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare, etichetele de produs sau orice alte materiale de orice natura aduse la cunostinta publica si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 14 - Contestatii si Litigii

14.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Star Foods E.M. S.R.L., Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391,

etaj 4, Sectiunea 2, sector 4 pana la data de 30.09.2022 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

14.3 Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului-verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

14.4 Prezentul Regulament si intreaga Campanie este guvernata de legea romana.

Art. 15 - Alte Clauze

15.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

15.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

15.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

15.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea), pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Pentru participantii din Republica Moldova se vor aplica tarifele de roaming valabile pentru apeluri internationale conform conditiilor aplicate de operatorii de retele de telefonie din Republica Moldova).

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
prin Împuternicit

„DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022”

DECLARAȚIE

Subsemnatul/ Subsemnata,....., cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului, sunt de acord ca acesta/aceasta să participe la Campania „DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022” („Campania”) organizată de Star Foods E.M. S.R.L, cu sediul în București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”).
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei și am fost informat că datele mele cu caracter personal furnizate în prezenta Declarație precum și datele cu caracter personal ale Minorului (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) pot fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiază persoanele vizate potrivit legislației aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei, dintre care redam: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

•

De asemenea, în cazul în care minorul....., este declarat castigator al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori „DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022”, sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data: astăzi,

Localitatea:

Nume și prenume:

Semnatura:

Anexa 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

„DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022”

1.04.2022-31.08.2022

DECLARAȚIE/ ACORD DE CONFORMITATE

Subsemnatul/ Subsemnata,,
avand domiciliul stabil in....., in calitate de castigator
validat al, constând în de Lei
romanești/RON, in cadrul Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori „DISTRACȚIE ÎN ORICE
FORMĂ 2022” , organizata de catre Star Foods E.M. SRL (“Organizator”), cu sediul in Bucuresti, Calea
Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline
Communication SRL, desfasurata in perioada 1.04.2022 – 31.08.2022, intrucat nu sunt posesorul unui cont
bancar, doresc ca suma de de Lei romanești/RON,
reprezentand, sa se vireze in contul deschis la Banca
....., avand numarul IBAN
....., deschis pe numele
.....

Subsemnatul/ Subsemnata,,
in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord sa se vireze suma de de
Lei romanești/RON, reprezentand valoarea premiului castigat de catre
..... in cadrul Campaniei
Promoționale Naționale pentru Consumatori „DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022” , in contul meu deschis
la Banca, avand numarul IBAN
.....

Declar ca am luat cunoștința de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei **Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori „DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ 2022”** cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament, in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a atribui premiul castigatorilor campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11 din Regulamentul Oficial

al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului); (iv) pot fi transferate in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei, dintre care redam: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiaza potrivit legii, puteti contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotiestar@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data:

Castigator:

Titular cont:

Semnatura:

Semnatura:

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 274
Anul 2022 luna Februarie ziua 22

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



