

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI STAR „Trick/Treat”  
perioada 15.10.2021 – 31.10.2021**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**1.1.** Prezenta campanie „Star Trick/Treat” (in continuare **“Campania”**) este organizata si desfășurata de către **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in București, Calea Văcărești nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine in Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de către Alina Senchea, in calitate de Administrator (denumit in continuare **“Organizatorul”**).

**1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul următoarei agenții de publicitate:

**Voxline Communication SRL**, o societate înregistrata in Romania, având sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, București, Romania, având codul unic de înregistrare R11027079, înregistrata sub numărul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General denumita in continuare **„Agenția”**.

**1.3.** Participanții la Campanie sunt obligați sa respecte termenii si condițiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare **„Regulamentul Oficial”/ “Regulamentul”**).

**1.4.** Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant pe [https://lumeastar.ro/pdf/Regulament\\_Star\\_Monster\\_TikTok.pdf](https://lumeastar.ro/pdf/Regulament_Star_Monster_TikTok.pdf) (denumit in continuare **„website”**). De asemenea, informații detaliate privind Campania pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesanta la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice rețea).

**1.5.** Organizatorul își rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmând a fi adusa la cunoștința publica prin publicarea noului Regulament/ a Actului adițional la Regulament pe website, cu cel puțin 24 de ore anterior intrării in vigoare a modificărilor/completărilor.

**1.6.** Organizatorul poate verifica oricând măsura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunoștința: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

**1.7.** In toate cazurile, Organizatorul poate acționa in instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente in vederea luării tuturor masurilor legale necesare.

**1.8.** In vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație in legătura cu desfășurarea Campaniei in raport de Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau cel mai tarziu pana la data de 05 noiembrie 2021, in cazul in care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, la coordonatele de contact indicate in Secțiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu lua in considerare/răspunde reclamațiilor depuse ulterior expirării termenelor indicate mai sus, in funcție de data survenirii evenimentului reclamant, fără ca prin aceasta sa se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege in beneficiul acestora, după caz.

**1.9.** Campania este organizata si desfășurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piața, republicata, cu modificările si completările ulterioare.

**1.10.** Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de către TikTok sau prin asociere cu TikTok.

**1.11.** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI**

**2.1.** Campania este organizata si desfășurata pe teritoriul României. Campania se va desfășura începând cu data de 15 Octombrie 2021, ora 00:00:00 („**Data Începerii Campaniei**”) si încetează la data de 31 Octombrie 2021, ora 23:59:59 („**Data Încetării Campaniei**”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei si Data Încetării Campaniei va fi denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

**2.2.** După Data Încetării Campaniei (31 Octombrie 2021, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu își mai asuma nicio obligație in legătura cu orice circumstanța care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

**2.3.** Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru in mod public prin modalitățile menționate in Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

## **SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**3.1** Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricărei persoane fizice (denumita in continuare „**Participant**”) care:

a) are domiciliul/reședința chiar temporara in Romania

b) in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta de minim paisprezece (14) ani la Data Începerii Campaniei care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie in condițiile prezentului Regulament Oficial, posesoare al unui buletin de identitate sau CI;

c) îndeplinește condițiile din Secțiunea 4 - Modul de desfășurare a Campaniei din prezentul Regulament.

**3.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

**3.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

**3.4. Atenție!** Minorul cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro), în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie, anterior participării la Campanie și ulterior trebuie păstrat pentru validare. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie să furnizeze formularul semnat și în format original, pentru validarea sa drept câștigător.

## **SECȚIUNEA 4. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

### **4.1. Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie**

**4.1.1.** Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Sect. 3 de mai sus;

(2) Participantul se va înscrie cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezenta secțiune 4;

(3) Participantul declară pe proprie răspundere că textele și imaginile înscrise în concurs îi aparțin și are drept de folosință asupra acestora. Organizatorul nu își asumă în niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile înscrise de către participanți pe pagina de TikTok.

### **4.2. Modalitățile de înscriere în Campanie**

Participantii se vor putea înscrie în Campanie astfel:

(1) În perioada 15.10.2021 ora 00:00:00 – 31.10.2021, ora 23:59:59, participanții la Campanie, trebuie:

- să aibă un cont personal de utilizator pe rețeaua de socializare TikTok; să posteze pe pagina personală de TikTok un videoclip folosind efectul Star Trick/Treat, menționate în mod vizibil în pagina de efect TikTok a campaniei <https://vm.tiktok.com/ZMRKdjhsC/>

- Participantii trebuie să aleagă între “trick” sau/si “treat” folosind un trigger diferit: gestul “victorie” pentru trick sau “palma deschisă” pentru treat.

- In functie de gestul pe care participantul alege sa il faca va fi declansata o animatie prestabilita pentru fiecare dintre ele.
- **IMPORTANT!** Postarea trebuie sa fie setata ca fiind publica pentru a putea fi contorizata si validata.

(2) Participantul declara pe proprie raspundere ca imaginile/videoclipurile inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele / comentariile, imaginile sau inregistrarile audio-video inscrise de catre participantii pe paginile lor personale sau postate de catre alti utilizatori ai retelei de socializare TikTok.

**(3)IMPORTANT!** Postarea trebuie sa fie setata ca fiind publica pentru a putea fi contorizata si validata.

(4)Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

(a)Daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei sau pe alte retele de socializare decat cele indicate in prezentul Regulament;

(b)Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

(c)Daca nu respecta conditiile de validitate de la art. 4.3. din prezentul Regulament.

#### **4.3. Conditii de validitate**

(1) Inscrierile in Campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- Participantul sa incarce si sa posteze pe pagina personala de Tiktok un videoclip (inregistrare audio-video) in care a folosit efectul Star Trick/Treat (mentionate in mod vizibil in pagina de efect TikTok a campaniei <https://vm.tiktok.com/ZMRKdjhsC/>);
- sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- sa nu contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- sa nu contina sau sa promoveze marci de tigarete sau de alcool;
- sa nu contina mesaje adresate minorilor
- sa nu faca referire la minori
- sa respecte tematica Campaniei asa cum este descrisa in regulament.

- videoclipul (inregistrarea audio-video) sa nu contina imagini si/sau referiri de niciun fel ale altor marci inregistrate si/sau produse din aceeasi categorie cu produsele comercializate /distribuite de catre Organizator si/sau de catre societatile din grupul PepsiCo.

(2) Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor prin materialele cu care s-a inscris in Campanie, inclusiv dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dar si eventuale prejudicii de imagine sau reputationale cauzate Organizatorului ca urmare a unor postari avand continut imoral, indecent, defaimator sau care nu respecta vreuna dintre limitarile de la art. 4.3. (1).

(3) In cazul in care inregistrarea audio-video cu care Participantul s-a inscris in cadrul prezentei Campanii cuprinde si imaginea si/sau vocea unor terte persoane, Participantul declara si garanteaza ca a obtinut consimtamantul tertelor persoane surprinse in materialul postat in cadrul Campaniei, in vederea utilizarii imaginii/ vocii acestora in cadrul Campaniei potrivit Regulamentului.

(4) Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra materialelor postate sau ca a obtinut acordul titularului dreptului de autor in vederea utilizarii materialelor postate in cadrul prezentei Campanii si potrivit Regulamentului. Participantul declara si garanteaza ca materialele postate participante la Campanie nu incalca drepturile tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala si dreptul la imagine.

(5) Validarea inscrierilor in Campanie este atributul exclusiv al Organizatorului.

(6) Organizatorul isi rezerva dreptul de a respinge/ invalida orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul sect. 4

(7) Nu este obligatoriu ca postarea (videoclipul) sa contina imagini cu produse Star.

**IMPORTANT!** Videoclipurile inscrise de participanti vor putea fi publicate de catre Organizator pe pagina <https://www.facebook.com/StarRomania/si/> sau pe pagina <https://www.instagram.com/star.romania/> Prin participarea la aceasta Campanie, participantii inteleg si isi dau acordul in mod expres cu privire la publicarea de catre Organizator a videoclipurilor cu care s-au inscris in Campanie, pe paginile de Facebook si de Instagram mentionate, in conditiile precizate la sectiunea 12 din prezentul Regulament.

#### **4.4. Validarea inscrierilor**

(1) Pentru ca o inscriere sa fie validata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3, inclusiv sa prezinte formularul de consimtamant al reprezentantilor legali, in formatul prevazut la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, in cazul participantilor minori cu varste intre 14 – 18 ani;
- postarea sa indeplineasca toate cerintele de inscriere prezentate in sectiunea 4 din prezentul Regulament;

(2) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

## SECȚIUNEA 5. PREMII

**5.1.** Valoarea totală estimativă a celor 21 de premii oferite în cadrul Campaniei este de **6836,19 lei cu TVA inclus**. Valoarea unitară estimativă a premiilor oferite în cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Număr total premii	Valoare estimativă unitară RON (tva inclusă)
Telefon mobil Apple iPhone 12 Pro Max, 128GB, 5G, Pacific Blue	1	5549,99 RON
Cutie STAR Mix Red (conține 20 pungi a câte 90 g fiecare, cu arome de Cheese, Bacon, Cheese&Ketchup)	20	1286,2 RON (64,31 RON ron/cutie)

**5.2.** Premiile acordate și beneficiile mai sus menționate nu sunt transmisibile și nu pot fi înlocuite cu alte premii sau beneficii și nici nu pot fi convertite în sume de bani.

## SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ACORDARE A PREMIILOR ȘI CONDIȚII DE VALIDARE A CASTIGATORILOR

**6.1.** În cadrul Campaniei Participanții au posibilitatea de câștigare prin selecția descrisă la art. 6.1.1. a următoarelor premii: un telefon iPhone 12 Pro Max și 20x baxuri Star Mix Rosu (cu aroma de Cheese, Bacon, Cheese&Ketchup).

**6.1.1.** Premiile pot fi câștigate de către orice participant (cu cont în aplicația Tik Tok) care se înscrie la campanie conform Secțiunii 5, în Perioada Campaniei.

Modalitatea de alegere a câștigătorilor premiilor: vor fi declarați câștigători primii 21 de participanți al căror video-uri respectă condițiile de validitate și care sunt considerate de algoritmul TikTok drept cele mai performante din campanie (ținând cont de aspecte precum rata de vizualizare, număr de vizualizări, comentarii) acestea fiind ierarhizate în mod automat pe pagina efectului (respectiv <https://vm.tiktok.com/ZMRKdjhsC/>) în funcție de aceste criterii, la finalul campaniei. Pentru fiecare premiu se va lua în calcul o (1) rezervă, exclusiv din baza de date cu participanți, în total douăzeci și unu (21) potențiali câștigători și douăzeci și unu (21) de rezerve. Rezervele vor fi alese

tot in ordinea performantei stabilite conform algoritmului TikTok descris anterior.

**6.1.2.** Videoclipurile influencerilor facute in parteneriat cu Star, marcate cu „Official” pe pagina efectului Star, nu sunt considerate inscrise in Campanie.

## **6.2. Condiții de validare**

**6.2.1.** Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa îndeplinească simultan următoarele condiții:

- a) Participanții sa respecte reglementările prezentului Regulament;
- b) Participanții sa aibă dreptul de participare conform Secțiunii 3;
- c) Participanții sa urmeze mecanismul Campaniei conform Secțiunii 4.

**6.2.2. Atenție!** Înscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte si servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participanților.

## **6.3. Validarea Câștigătorilor**

**6.3.1** Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților in Campanie, precum si modul de desfășurare a acesteia.

**6.3.2.** Pana la data de 03 Noiembrie 2021, inclusiv, primele 42 de persoane ce respectă condițiile descrise la punctul 4.3. si care sunt considerate de algoritmul TikTok drept cele mai performante din campanie (tinand cont de aspecte precum rata de vizualizare, numar de vizualizari, comentarii) acestea fiind ierarhizate in mod automat pe pagina efectului (respectiv <https://vm.tiktok.com/ZMRKdjhsC/>), vor fi anunțate printr-o notificare din aplicație că se numără printre potențialii câștigători și li se va cere să dea follow profilului Star Tik Tok <https://vm.tiktok.com/ZMRn4aeCt/> pentru a putea fi contactați.

Dupa ce dau follow profilului Star Tik Tok, primele 21 de persoane al caror continut participant in campanie este considerat de algoritmul TikTok drept cele mai performant (tinand cont de aspecte precum rata de vizualizare, numar de vizualizari, comentarii) acestea fiind ierarhizate in mod automat pe pagina efectului, vor fi contactate printr-un mesaj de pe profilul Star Tik Tok și li se va solicita numărul de telefon la care să fie contactați pentru finalizarea procesului de validare. Persoanele care nu dau follow profilului Star Tik Tok nu pot fi contactate, astfel ca nu vor putea fi validate drept castigatori in aceasta Campanie.

**6.3.3.** In cazul in care primul Potentialul castigator al premiului “telefon Apple iPhone 12 Pro Max” nu da follow profilului Star Tik Tok sau nu ofera numărul de telefon in vederea contactarii si preluarii adresei de livrare a premiului in termen de 72 de ore de la trimiterea notificarii din aplicatie, este invalidat iar urmatorul Participant considerat de algoritmul TikTok drept cel mai performante din campanie devine potential castigator al premiului Apple iPhone 12 Pro Max.

Exemplu 1: în cazul în care potențialul utilizator ce a postat video-ul desemnat câștigător de algoritmul TikTok nu poate fi validat din motive ce nu țin de Organizator, utilizatorul ce a postat cel de-al doilea video care respecta condițiile de validitate și care este considerat de algoritmul TikTok drept al doilea cel mai performant din campanie va deveni potențial câștigător în calitate de rezerva 1, următoarele 20 de video-uri fiind considerate castigatoare de premii Star Mix Red și ultimele 20 de video-uri fiind considerate rezerve. Dacă nici acest al doilea video nu poate fi validat, din motive independente de voința Organizatorului, premiul rămâne în posesia Organizatorului.

Exemplu 2: în cazul în care potențialul utilizator ce a postat video-ul desemnat câștigător de algoritmul TikTok este validat, următoarele 20 de video-uri care respecta condițiile de validitate și care sunt considerate de algoritmul TikTok drept cele mai performante din campanie vor fi desemnate castigatoare de premii Star Mix Red și următoarele 20 de video-uri vor fi considerate rezerve

**6.3.4.** Potențialii castigatori ai premiilor “Cutie STAR Mix Red” care în termen de 72 de ore de la trimiterea notificării din aplicație nu dau follow profilului Star Tik Tok sau nu au oferit numărul de telefon în vederea contactării și preluării adresei de livrare a premiului, vor fi invalidați și se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea afișării video-urilor pe pagina efectului <https://vm.tiktok.com/ZMRKdjhsC/>) (respectiv dintre următoarele 21 videoclipuri afișate pe pagina conform ierarhizării date de algoritmul TikTok).

**6.3.5.** Dacă potențialul câștigător al unui premiu nu răspunde în termen de 48 de ore celor 3 încercări ale Organizatorului de a-l contacta telefonic, atunci va fi invalidat și va fi contactată rezerva. Dacă nici rezerva nu răspunde celor 3 încercări ale Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat.

**6.3.6.** Pentru evitarea oricăror dubii, un participant poate câștiga pe toată Perioada Campaniei, în perioada 15 Octombrie 2021 (ora 00:00:00) – 31 Octombrie 2021, (ora 23:59:59) maxim 1 premiu, în limita stocului disponibil. În plus, va fi desemnat castigator conform criteriilor menționate, un participant unic, indiferent de numărul video-urilor pe care acestea le creează.

**6.3.8.** Premiile vor fi livrate Castigatorilor prin intermediul unei societăți de curierat, pe cheltuiala Organizatorului, în termen de 60 de zile lucrătoare de la data validării Castigatorului. Castigatorul premiului constând în “telefon Apple iPhone 12 Pro Max” are obligația de a semna procesul verbal de predare primire transmis de Organizator împreună cu premiul. Participantul minor desemnat castigator al unui premiu trebuie să furnizeze formularul semnat și în format original, pentru validarea sa drept câștigător, prin același curier prin care intră în posesia premiului.



## **SECȚIUNEA 7. LITIGII**

**7.1.** Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă potrivit clauzei 1.8 sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

## **SECȚIUNEA 8. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI**

**8.1.** Campania poate înceta înainte de termen, (a) în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei sau (b) printr-o decizie a Organizatorului, de a nu continua Campania.

**8.2.** Situațiilor avute în vedere la litera (a) de mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.

**8.3.** În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

## **Secțiunea 9. RESPONSABILITATE**

**9.1.** Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

**9.3.** Organizatorul nu are nicio obligație de a purta corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data încetării prezentei Campanii.

**9.3.** În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

**9.4.** Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

(a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;

(c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defecțiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;

(d) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;

- (e) toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătura cu premiul câștigat;
- (f) Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea profilului de TikTok, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor rețelelor de socializare care fac imposibilă înscrierea în Campanie, contactarea sau validarea participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului (g) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;
- (h) premiile expediate prin posta/alta companie de curierat care nu ajung la destinație sau ajung în stare deteriorată, din cauza funcționării necorespunzătoare a acestora, din cauza comunicării eronate a adresei poștale de către Participantul desemnat câștigător sau din alte cauze neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;
- (i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează TikTok, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie;
- (j) Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de TikTok.

**9.5.** Toți Participantii la Campanie recunosc și sunt de acord că TikTok nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

## **Secțiunea 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**10.1.** Prelucrarea datelor cu caracter personal ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular potrivit Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare "RGPD") și a legislației subsecvente în domeniu.

**10.2.** Datele cu caracter personal sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția, în calitate de împuternicit).

### **10.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.**

**10.3.1** Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătura cu derularea Campaniei. Participantii au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

**10.3.2** Datele cu caracter personal ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participantilor minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

**10.3.4.** De asemenea, publicarea datelor Participantilor câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbe Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

**10.3.5** Datele Participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

**10.3.6** Organizatorul poate prelucra datele Participanților în vederea soluționării altor plângeri decât cele menționate la 10.3.1. și 10.3.5 de mai sus, formulate de persoanele care se considera vătămate, respectiv pentru apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanța și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului sau al Partenerilor.

**10.4. Persoanele vizate.** Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii participanților minori (cu vârsta între 14 și 18 ani).

**10.5. Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării.** Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- (a) pentru toți Participanții: denumirea contului de TikTok; în plus
- (b) pentru toți Participanții minori, cu vârsta cuprinsă între 14 ani și 18 ani: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, semnătura); în plus
- (c) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor constând în "Cutie STAR Mix Red": adresa de livrare a premiilor; număr de telefon, nume, prenume; în plus
- (d) pentru Participantul câștigător al premiului "telefon Apple iPhone 12 Pro Max": copie carte de identitate (CI), semnătura.

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei, pentru a asigura livrarea premiilor precum și pentru achitarea impozitului aplicabil veniturilor din premii.

**10.6. Categoriile de destinatari.** Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește Câștigătorii). Organizatorul nu transferă datele cu caracter personal în alte state din cadrul sau din afara Uniunii Europene.

**10.7. Durata prelucrării.** Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării.