



# DUPLICAT

## Regulamentul oficial al Campaniei Promotionalor Star Krax Facebook 2019

25 noiembrie – 08 decembrie 2019

### Art. 1 - Organizatorul

Organizatorul campaniei „Star Krax Facebook 2019” (denumita in continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumita in continuare „Organizator”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, avand Cod Unic de Inregistrare Fisala RO 6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Dobre Iulia.

- 1.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a caror respectare este obligatorie pentru toti participantii.
- 1.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii declara si recunosc ca au luat cunostinta prevederile Regulamentului si ca accepta termenii si conditiile prezentului Regulament si intelegh ca in acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.3 Campania este organizata si desfasurata in temeiul Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

### Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizata si desfasurata online, pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://ro-ro.facebook.com/KraxRomania> si este adresata utilizatorilor cu un cont activ in reteaua sociala Facebook care au implinit varsta de 18 ani
- 2.2 Perioada Campaniei este 25 noiembrie, ora 12:00 – 08 decembrie 2019, ora 21:30 (denumita in continuare „Perioada Campaniei”).
- 2.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest fapt in mod public, prin modalitatatile mentionate in Art. 3 din Regulament.
- 2.4 Dupa data incetarii Campaniei, 08 decembrie 2019, ora 21:30 Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

### Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata de desfasurare a Campaniei, pe pagina de Facebook Krax Romania,

respectiv <https://ro-ro.facebook.com/KraxRomania>, la cerere la sediul Organizatorului, avand adresa mentionata la art. 1.1.

- 3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, ulterior instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunei dintre prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi aduse la cunostinta publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat catre public se va face prin modalitatile anuntate in art. 3.1, anterior intrarii lor in vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, cat timp acesrea sunt anuntate conform prezentului paragraf.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau reședinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani (denumite in cele ce urmeaza "Participanti").
- 4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:
- persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data inscrierii in Campanie;
  - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului sau ai grupului de societati din care face parte Organizatorul;
  - prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajatii) agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele b) si c) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- 4.3 Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta (a) incalcarri sau nerespectari ale Regulamentului sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, frauda, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului sau a celoralte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar si a castigatorilor. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata Participantului descalificat.
- 4.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei de catre persoane care nu indeplinesc conditiile de participare la Campanie, stipulate in prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul



de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta atat persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cat si persoanele care au participat, in mod incorrect la Campanie.

4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

#### Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7.2 de mai jos, 3.500 premii, dupa cum urmeaza:

- 3.500 – constand in cupoane de gratuitate unice. La prezentarea unui cupon de gratuitate se va oferi gratuit a treia punga Star Krax achizitionata, oricare varianta dintre Produsele Participant, doar in ambalajul de 65gr.

5.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 7.525 lei.

5.3 Premiile se vor valida la casele de marcat din reteaua de Hypermarketuri Carrefour in urma prezentarii voucherului unic descarcat de pe Facebook. Voucherul va fi afisat dupa finalizarea reclamei la produsele Star Krax, postata pe peretele utilizatorilor Facebook .

5.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravalore premiilor, in bani, de a solicita inlocuirea acestora cu alte bunuri schimbarea caracteristicilor premiilor castigate.

5.5 Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un numar de 1 singur premiu.

5.6 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul in care Participantii castigatori participa la activitati si utilizeaza premiile se realizeaza pe propria raspundere a acestora.

In cazul in care un Participant a castigat deja, la data desemnarii sale drept castigator, numarul maxim de premii pe care un Participant il poate castiga in cadrul prezentei Campanii, potrivit art. 5.5, acesta va fi invalidat in mod automat.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

## Art. 6 - Mecanismul desfasurarii Campaniei

LOZAR

### **6.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie**

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- Inscrisarea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, mentionata la Art. 2 din Regulament;
- Participantul detine un cont de Facebook;
- Participantul urmeaza etapele necesare inscrierii in Campanie, asa cum acestea sunt detaliate in Art. 7 din Regulament.

### **Mecanismul inscrierii in Campanie**

**6.2** In perioada Campaniei, pe pagina de Facebook Krax Romania se va afisa cate o reclama la produsele Krax, participantul salveaza cuponul, apoi urmeaza indicatiile care i se transmit prin intermediul aplicatiei Facebook si care il va redirectiona catre cel mai apropiat Hypermarket Carrefour. Dupa salvarea voucherului digital, Participantul merge intr-unul dintre Magazinile Participante, detaliate in Anexa 1, alege 3 (trei) Produse Participante, specificate la Art. 7.1, scaneaza voucherul la casa de marcat si achizitioneaza doar oricare 2 din pungile alese, pe cea de-a treia o primeste gratuit.

**6.3** Participantii au obligatia de a prezenta voucherul la casele de marcat din orice magazin de tip Hypermarket din reteaua Carrefour. Prezentarea voucherului se va exclusiv de pe telefon. Nu se vor accepta fotografii, screenshot-uri, cupoane imprimate sau oricare alta forma fizica ale acestora.

**6.4** Se vor desemna un numar de 3.500 castigatori.

**6.5** Premiile se acorda primilor 3.500 participanti inscrisi la Campanie.

**6.6** Participant va fi considerat persoana care salveaza voucherul din reclama afisata pe Facebook de Krax Romania folosind contul personal de Facebook, nu o pagina avand o identitate falsa;

## Art. 7 - Produse Participante

**7.1** Produsele Participante la campanie sunt cele inscrise in tabelul de mai jos:

Star Krax Bacon 65g
Star Krax Paprika 65g
Star Krax Pizza 65g

Pentru evitarea oricarui dubiu, participantii pot alege oricare 3 pungi de Star Krax din cele de mai sus, si folosind voucherul electronic la casa de marcat din magazinele Hypermarket Carrefour, vor plati doar oricare 2 pungi dintre cele 3 selectate, urmand ca pe cea de-a treia sa o primeasca gratuit.



## Art 8 Limitarea raspunderii

8.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliatilor acestuia.

8.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Utilizarea voucherelor in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- Eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra profilului de Facebook sau de datele de contact ale participantilor;
- Orice incercare de participare la Campanie, care nu respecta mecanismul Campaniei, detaliat in Art. 6 din Regulament;
- Eventuale erori in datele furnizate de catre castigatori (ex: lipsa acuratetii datelor de contact) nu atrag raspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator sau la imposibilitatea de a intra in posesia premiului;
- Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea profilului de Facebook, a adreselor de e-mail ale participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea-credinta a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- Erori cauzate de folosirea altor tehnologii sau retele de socializare decat cele indicate de catre Organizator in Regulament;
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate exercita in mod rezonabil; Aceste circumstante se pot datora informatiilor eronate, incomplete, transmisse cu intreruperi, transmisse cu intarziere sau deformate in orice alt mod, ca urmare a actiunilor utilizatorilor paginii web/retelei de socializare, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor la internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de servicii de internet si/sau functionarea defectuoasa a retelei de socializare/e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze

- SOLAC
- derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);
  - Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului;
  - Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii intelegh si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre participanti sau cauzate unor terți ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care participantii desemnati castigatori suferă un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul;
  - Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

#### **Art. 9 - Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul, in calitate de operator de date, nu prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor la aceasta Campanie, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor (UE) nr. 679/2016 (in continuare „RGPD”), legislatia subsecventa in domeniu si prevederile din prezenta Sectiune, direct sau prin intermediul societatilor care il asista in organizarea Campaniei (cum ar fi Agentiile).

#### **Art. 10 - Incetarea Campaniei. Forta majora**

10.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute la art. 2, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

10.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

#### **Art. 11. Erori ale materialelor promotionale**

11.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

#### **Art. 12 - Contestatii si Litigii**

12.1 Eventualele contestatii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validarea a castigatorilor vor fi luate in considerare daca sunt receptionate de Organizator la adresa Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, Romania pana



la data de 15 decembrie 2019, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participant cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instancele judecatoresti romane competente.

12.3 Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului- verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1 Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.

14.3 In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

14.4 Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la premii si altele, va rugam sa utilizati urmatoarele detalii de contact: Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, sectiunea 1, sector 4, România.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva biroului notarial impreună cu originalul, iar 2 (două) duplicate se elibereaza parții.

**FIELD STAR SRL**

**Anexa 1 a Regulamentului oficial al Campaniei Promotionale**

**Star Krax Facebook 2019**

Carrefour Severin Alunis
Carrefour Timisoara Sagului
Carrefour Oradea Nufarului
Carrefour Oradea C Aradului
Carrefour Targu Jiu Termocentralei
Carrefour Pitesti Bradu
Carrefour Ramnicu Valcea Regele Ferdinand 38A
Carrefour Ploiesti DN
Carrefour Constanta Tomis
Carrefour Braila Varsatura
Carrefour Galati George Cosbuc
Carrefour Suceava Unirii
Carrefour Botosani M Eminescu
Carrefour Piatra Neamt Decebal
Carrefour Roman Mihai Viteazu
Carrefour Buzau Unirii
Carrefour Focsani C Moldovei
Carrefour Iasi Bucium
Carrefour Iasi Pacurari
Carrefour Brasov Calea Bucuresti
Carrefour Sibiu Selimbar
Carrefour Cluj Avram Iancu
Carrefour Satu Mare Drumul Careiului
Carrefour Baia Mare Margeanului
Carrefour Bucuresti Colentina
Carrefour Bucuresti Mega Mall
Carrefour Liviu Rebreanu Park Lake
Carrefour Bucuresti Obor
Carrefour Bucuresti Unirii
Carrefour Bucuresti Berceni
Carrefour Bucuresti Sebastian
Carrefour Bucuresti Baneasa
Carrefour Bucuresti Orhideea
Carrefour Bucuresti Militari
Carrefour Bucuresti Chitila

**FIELD STAR SRL**



**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL LAZĂR MONICA-ȘTEFANIA**  
**Licență de funcționare nr. 2545/2236/12.12.2013**  
Sediul : București, B-dul Ion Mihalache nr.126, Bl.2, Sc.A, Et.1, Ap.6, sector 1  
Tel/fax : 021/665 73 13 ; e-mail : notarulmeu@gmail.com

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 2240**  
**ANUL 2019 LUNA 11 ZIUA 25**

În fața mea, **Lazăr Monica-Ştefania**, notar public, la adresa din București, str. Cpt. Aviator Mircea Petre nr. 16-18, sector 1, s-a prezentat:

- **Năstase Alina-Maria**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, Aleea Barajul Bicaz, nr. 11A, bl. M33, et. 1, ap. 14, sector 3, identificată prin C.I. seria RK nr. 370646, eliberată de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 01.07.2019, cod numeric personal 2860908385587, **în calitate de mandatar al FIELD STAR SRL**, societate comercială cu sediul în Romania, București, Șos. Iancului nr. 4, bloc 113A, scara B, ap. 51, sector 2, înregistrată la Registrul Comertului cu numărul J40/9824/2003, CUI 15600992, în baza procurii autentificate sub nr. 1540 din data de 09.08.2017 de către notar public Lazăr Monica-Ştefania cu sediul în București,

Care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și anexa.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a încasat onorariu prin OP, conform factură nr. 1569 din data de 25.11.2019.

**NOTAR PUBLIC,**  
**Lazăr Monica-Ştefania,**

---

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **Lazăr Monica-Ştefania**, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

