

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**  
**Star Q2**  
**Campanie promoțională pentru persoane fizice**  
**29.05.2019 - 11.06.2019**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Star Q2**„ („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata prin Alina Imbrea, in calitate de Administrator. Campania se va desfasura cu sprijinul agentiiilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”.
  - ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”.
- 1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul [www.lumeastar.ro/cora](http://www.lumeastar.ro/cora), cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum și eventualele acte adiționale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul [www.lumeastar.ro/cora](http://www.lumeastar.ro/cora), la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4 sau in magazinele participante la departamentul Relatii Clienti.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

- 3.1. Campania promotionala este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv in magazinele **Cora** de pe teritoriul Romaniei (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada 29.05.2019 - 11.06.2019. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://www.cora.ro/store-locator>.
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de incepere a Campaniei, 29.05.2019), acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.

**SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 4.1. Campania este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, care:
- achiziționează, pe același document fiscal, din oricare din Magazinele Participante, cel puțin două produse Star participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3.
  - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenți in Romania,
  - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu
- Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods E.M.SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

- 4.2 Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial. Prin înscrierea la Campanie participanții declara ca accepta termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform prezentului Regulament. Participanții se obliga să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta că participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.4 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției, Agenției Digitale sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.5 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.
- 4.6 În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizării Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17.2 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Star, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.
- 5.2 După data încetării Campaniei, respectiv 11.06.2019, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și nici nu își asumă răspundere pentru vreo circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 6.1. Înscrierea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul 1843 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site- ul [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora)
- 6.2 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante pe același document fiscal cel puțin două produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **29 Mai, ora 00:00 - 11 Iunie 2019, ora 23:59:59**, astfel:
- Să trimită un SMS la numărul **1843** (tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) care să conțină numărul documentului fiscal prin care se face dovada achiziției Produselor Participante și data emiterii, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/29.02.2019)
- sau
- Să înscrie numărul și data documentului fiscal pe [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora) . În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul electronic cu următoarele date: număr telefon, adresa e-mail, data bon, număr bon și să bifeze casutele obligatorii, marcate cu \*( „declar ca am peste 18 ani” și „Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”)
- și astfel pot câștiga, prin tragere la sorți, unul din premiile specificate în Secțiunea 7. PREMIILE .
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același document fiscal prin care a achiziționat minimum două produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe acest document fiscal. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie pe website de mai multe ori același număr de

document fiscal si cu aceeasi data, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal.

- 6.4 Un Participant, identificat prin numărul de telefon mobil, are dreptul la maxim 10 înscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de documente fiscal diferite.
- 6.5 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.6 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt invalidate si declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în câmpurile obligatorii de pe website numărul documentului fiscal si data emiterii, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/29.05.2019), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza. Dacă un Participant nu completeaza pe website toate câmpurile obligatorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă].
- 6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor că potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentele fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 6.10 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

6.11 **Mesajele Campaniei:**

**Pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1843, respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora), în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website-ul prin care s-a realizat înscrierea, care va avea, după caz, următorul conținut:**

- În cazul în care participarea este primita înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai deveme de 28.05: *Salut! Campania **Star Q2-**, desfașurată în magazinele CORA, incepe pe 29.05.2019. Înscrie-te după această dată. Succes!*
- În cazul în care participarea este primita după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai tarziu de 12.06: *Salut! Campania "**Star Q2**"s-a încheiat pe 11 Iunie 2019. Vezi câștigătorii pe [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora)*
- În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal si a datei de emiterie, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):  
prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. Documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/29.05.2019. Țți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*  
pe website: *Participare eronata! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Țți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
- În cazul în care Participantul a participat corect: *Te-ai înscris în campania **Star Q2-** desfașurată în magazinele CORA. Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!*
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi: *Ai inscris astazi numărul maxim de numere de documente fiscale în Campanie (10/zi) Te asteptam cu noi înscrieri în zilele urmatoare, până la sfârșitul Campaniei!*
- În cazul în care același număr de document fiscal cu aceasi dată este înscris de mai multe ori: *Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te asteptam cu alte înscrieri!*

Documentele fiscale prin care un Participant achiziționeaza Produse participante si pe baza carora se inregistreaza în Campanie trebuie sa fie emise in perioada desfasurarii acesteia si anterior inregistrării în Campanie.

- 6.12 Organizatorul nu își asumă nicio raspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretentii asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigatoare nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

## **SECȚIUNEA 7. PREMIILE**

7.1. Premiile oferite în această Campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

<b>Premiu</b>	<b>Tip premiu</b>	<b>Numar premii</b>	<b>Pret /buc estimat (TVA inclus)</b>	<b>Total valoare Premii (TVA inclus)</b>	<b>Impozit estimat total</b>
<b>Excursie in Romania</b>	Tragere la sorti	4	3200 lei	12800 lei	1156 lei

### **7.2 Descrierea premiilor:**

Pachetul turistic este de forma unui voucher in valoare de 3.200 lei (TVA inclus) in baza căruia va putea fi achiziționat un pachet turistic exclusiv din portofoliul agenției Happy Tour, desemnata de către Organizator.

Premiul se va acorda in perioada aleasa de castigator si va putea include: transport, cazare si asigurare de călătorie. Alegerea perioadei de călătorie se va realiza de comun acord cu agenția Happy Tour, desemnata de Organizator. Valabilitatea voucherului este pana la data de 31.12.2019, selectarea pachetului turistic de către câștigător urmând a se realiza in baza ofertelor disponibile pentru perioada aleasa a călătoriei din cadrul portofoliului Happy Tour. In cazul in care câștigătorul alege servicii a căror valoare depășește 3.200 lei, diferența va fi achitata de castigator. Daca valoarea pachetului este mai mica de 3.200 lei, câștigătorul nu primește diferența.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția a cel puțin două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, din Magazinele Participante cu care a participat si a fost extras câștigător. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea, de către acestia, a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1 în condițiile menționate în Secțiunea 8 de mai jos.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, acestea fiind asigurate de prestatorii serviciilor respective.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

## **SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR**

### **Acordarea Premiilor**

8.1 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane fără acordul scris al Organizatorului. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate din orice motiv (de exemplu nevalidarea castigatorilor si nici a rezervelor) raman în posesia Organizatorului, care va dispune de acestea cum dorește..

8.3 Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți electronica, automata, în data de **18 Iunie 2019**, de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele extragerii vor fi atestate de un Notar Public. Baza de date pentru extragere cuprinde toate participarile valide din perioada Campaniei, 29 Mai, ora 00:00:00 - 11 Iunie 2019, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numărului SMS 1843 cat și prin intermediul websiteului [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora). Pentru fiecare premiu se vor extrage un (1) câștigător și două (2) rezerve, în total 4 câștigători și 8 rezerve. După extragerea câștigătorilor se vor extrage rezervele aferente.

8.4 Un Participant poate câștiga un singur premiu.

### **Conditii de validare. Acordarea premiilor:**

8.5 Pentru că participarea la Campanie să fie considerată eligibilă, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze, pe același document fiscal, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, cel puțin două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5.
- Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea numărului și datei documentului fiscal prin SMS la numărul 1843 sau online pe [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora) și înscrierea sa nu fi fost invalidată conform Secțiunii 6;
- Participantul trebuie să pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția a cel puțin două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada Campaniei, 29 Mai ora 00:00:00 - 11 Iunie 2019 ora 23:59:59, în vederea validării sale drept câștigător pentru o perioadă de cel puțin 6 (șase) luni, termen care începe să curgă de la data achiziționării produselor.

### **Validarea câștigătorilor**

8.6 Potențialii câștigători desemnați în cadrul extragerii electronice vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe [www.lumeastar.ro/Cora](http://www.lumeastar.ro/Cora), pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa de e-mail. Participanții vor fi apelați, în termenul de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat în calitate de câștigător.

8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminară telefonică, validare preliminară prin email și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

**Etapa 1.** Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tipărite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei și care sunt aferente înscrierii câștigătoare în Campanie,

În cadrul acestei etape, i se va aduce la cunoștința Participantului că i se va solicita prin e-mail transmiterea la adresa [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro) a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie precum și a altor date necesare validării sale în calitate de potențial câștigător. De asemenea, i se va aduce la cunoștință faptul că acesta va avea obligația de a transmite documentul/documentele fiscale, în original în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

**Etapa 2.** Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe email la adresa [promotiestar@voxline.ro](mailto:promotiestar@voxline.ro) (comunicată potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului în cadrul etapei de validare preliminară telefonică), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, adresa la care dorește să primească premiul, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente

necesare validării". Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții descrise în prezenta Secțiune 8. În acest caz, documentele transmise de potențialul câștigător prin email, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

**Etapa 3.** Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a documentului/documentelor fiscal(e), în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

**VOXLINE COMMUNICATION SRL**

**OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București**

- 8.8 În cazul în care potențialul câștigător nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal în original, prin poștă, cu scrisoare recomandată, în termen de 7 zile lucrătoare de la data la care a fost anunțat conform Secțiunii 8.7 de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.9 Premiul, care se va acorda sub forma unui voucher tiparit, va fi trimis câștigătorului validat final în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorți.
- 8.10 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau partial, unor alte persoane, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.11 În cadrul prezentei Campanii nu se oferă contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.12 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.
- 8.13 Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.14 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și/sau a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.15 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul [www.lumeastar.ro](http://www.lumeastar.ro) lista cu aceste date, până pe data de 30 August 2019.

### **SECȚIUNEA 9 – TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE**

- 9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținând în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare câștigător, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.
- 9.3 Prezentă Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

### **SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

### **SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII**

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator conform art. 4.6. Contestațiile vor fi trimise prin poșta către adresa Organizatorului din București, Calea

Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „Star Q2”, desfășurată în perioada 29.05.2019 – 11.06.2019.

**11.4 Organizatorul Campaniei și societățile comerciale implicate în organizarea și desfășurarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru:**

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale ;
- d. Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori din cauza cărora operațiunea de înscriere a documentelor fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
- e. Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse Participante;
- f. Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acurătatea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează paginile de website menționate în acest Regulament de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a finaliza înscrierea în Campanie;
- i. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului Campaniei potrivit prezentului Regulament Oficial;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1843, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- m. Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în intervalul de timp avut în vedere în acest Regulament, din motive independente de Organizator;
- n. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat (număr incorrect, numărul nu e alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc) și ca atare Organizatorul nu are posibilitatea de a contacta Participantul respectiv;
- o. Pierderea sau deteriorarea documentelor fiscale și a oricărui alte documente transmise de către Participant în vederea validării calității sale de câștigător datorate acțiunilor sau inacțiunilor serviciului postal prin intermediul cărora documentele au fost trimise.

**SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

12.1 . Prin simplă participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.

12.2. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (În continuare “RGPD”), respectiv:

- a) *acces la date*: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) *rectificare*: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) *stergere*: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

*Important!* Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) *restrictionare*: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
- > solicitare de rectificarea datelor;
  - > opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
  - > solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
  - > opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) *portabilitate*: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.
- f) *opozitie*: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
- Important!* Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.
- g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Concurs, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) *retragerea consimtamantului*: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
- Important!* Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) *plangere*: daca sunteti nemulțumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: e-mail elena.toma@pepsico.com, respectiv București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

12.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfasurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anuntării/contactării câștigătorilor, soluționarea plângerilor formulate de participant în legatură cu derularea Campaniei. De asemenea, in temeiul relației contractuale, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatiilor si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

12.4. Datele colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

12.5. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

12.6. Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

12.7. Organizatorul poate prelucra datele in scopuri de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, din partea sau in numele Organizatorului, daca v-ati exprimat acordul in acest sens.



*Nota:* Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: elena.toma@pepsico.com sau la adresa Organizatorului. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii acordului.

12.8. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societățile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup PEPSICO).

12.9. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiilor acordate în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

12.10. De asemenea, Datele Personale (cum ar fi imaginea, vocea) prelucrate potrivit secțiunii 13 din Regulament ("Publicitate") vor fi păstrate pe o durată de [1 an] de la momentul participării la Campanie.

12.11. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabilă și fiscală, precum și în materia arhivării. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. În ceea ce privește participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

12.12. Datele personale colectate sunt:

a) De la participanți:

De la participanții înscriși prin sms: număr de telefon;

De la participanții înscriși pe website: număr telefon, adresa e-mail.

b) De la câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, Adresa livrare premiu, date din cartea de identitate a castigatorului (CNP).

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

12.13. În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.14. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE**

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice alta natură din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de acestia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de

media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

#### **SECȚIUNEA 14 –INCETAREA CAMPANIEI. SUSPENDAREA CAMPANIEI**

- 14.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- 14.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- 14.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Secțiunii 1 de mai sus.

#### **SECȚIUNEA 15 - LITIGII**

- 15.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

- 16.1. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT**

- 17.1. Pentru informații suplimentare privind Campanie, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la 12.11. din Secțiunea "Prelucrarea datelor cu caracter personal".
- 17.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România.

**Grup Sapte S.A**  
**Prin Imputernicit:**