

DUPLICAT

Regulamentul oficial al Campaniei Promoționale

„Star Equity Carrefour Hypermarket„

Desfasurata in perioada: 06.02.2020 - 16.02.2020, ora 17:00

Art. 1 - Organizatorul

- 1.1 Organizatorul campaniei „Star Equity Carrefour Hypermarket” (denumită în continuare „Campania”) este Star Foods E.M. S.R.L. (denumită în continuare „Organizatorul”), societate înregistrată în conformitate cu legea română, cu sediul în România, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, 040069, avand Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 6614956, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/1974/2012, prin administrator Dobre Iulia.
- 1.2. Campania se va desfasura cu sprijinul prin intermediul agentiiilor:
 - ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, prin administrator Corina Chiorean, denumita in continuare „Agentia”.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, prin administrator Bogdan Apostol, denumita in continuare „Agentia digitala”.
- 1.2 Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) a căror respectare este obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prin înscrierea la această Campanie, participanții declară și recunosc că au luat cunoștință de prevederile Regulamentului și că acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg că în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform Regulamentului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- 1.4 Campania este organizată și desfășurată în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 2 - Durata și locul de desfășurare a Campaniei

- 2.1 Campania este organizată și desfășurată pe intreg teritoriul României, exclusiv in rețeaua de magazine Carrefour Hypermarket (denumite in continuare ca „Magazine Participante”), cu excluderea oricaror altor tipuri de magazine din rețeaua Carrefour (spre exemplu magazinele de tip „market”, „express” sau magazinele online), in conformitate cu orarul de functionare al fiecarui magazin, in conditiile respectarii prevederilor prezentului Regulament, conform programului detaliat in **Anexa 1** la

Regulament. Lista magazinelor participante la Campanie este prezentată în Anexa nr. 1 la Regulament.

- 2.2. Campania se desfășoară în perioada: **06.02.2020 – 16.02.2020, ora 17:00**. Produsele participante pot fi achiziționate oricând în perioada de desfășurare a campaniei, în cadrul programului de funcționare al Locațiilor Participante, însă Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în timpul programului promoterilor prezentat în Anexa nr. 1 la Regulament.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest fapt în mod public, prin modalitățile menționate în art. 3 din Regulament.
- 2.4. După data încetării Campaniei, **16 februarie 2020, ora 17:00**, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 2.5 În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de magazine participante indicate în prezentul Regulament se va mai deschide un magazin, acesta nu va fi inclus automat în Campanie.

Art. 3 - Regulamentul Campaniei

- 3.1 Regulamentul Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată de desfășurare a Campaniei, la sediul Organizatorului având adresa menționată la art. 1.1, precum și pe website-ul www.lumeastar.ro. De asemenea, informații cu privire la prezenta Campanie pot fi solicitate și de la departamentul *Relații Clienți*, din cadrul magazinelor participante.
- 3.2 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, ulterior înștiințării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi aduse la cunoștința publicului prin actualizarea Regulamentului. Comunicarea Regulamentului actualizat către public se va face prin modalitățile anunțate în art. 3.1, anterior intrării lor în vigoare, cu minimum 24 de ore. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, cât timp acestea sunt anunțate conform prezentului articol.
- 3.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 4.1 Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice, cetățeni români, cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani (denumite în cele ce urmează "**Participanți**").

4.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie următoarele persoane:

- a) persoanele a căror vârstă este mai mică de 18 ani la data înscrierii în Campanie;
- b) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul;
- c) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la angajații) agențiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicați în organizarea Campaniei, indiferent de locația Organizatorului în care sunt alocați acești prepuși, inclusiv prepușii Magazinelor participante la Campanie;
- d) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele b) și c) de mai sus (constând din copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

4.3 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar și a câștigătorilor. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plata Participantului descalificat.

4.4 Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei de către persoane care nu îndeplinesc condițiile de participare la Campanie, stipulate în prezentul Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță atât persoanele care au facilitat participarea unor astfel de persoane la Campanie, cât și persoanele care au participat, în mod incorect la Campanie.

4.5 Organizatorul își rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a nu acorda premii Participanților care încălcă prevederile Regulamentului.

4.6 Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea Participantului în cauză din Campanie, Organizatorul informând Participantul prin orice mijloc pus la dispoziție de către Participant cu privire la eliminarea sa din Campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1 În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la art. 7 de mai jos, **12.728 premii**, după cum urmează:

- **296 Puzzle 3 D**, în valoare de 30 lei (TVA inclusă) fiecare;
- **148 Joc Twister**, în valoare de 47 lei (TVA inclusă) fiecare;
- **148 Joc Activity Family**, în valoare de 49 lei (TVA inclusă) fiecare;
- **296 Joc Crosswords**, în valoare de 29 lei (TVA inclusă) fiecare;
- **11.840 produse Star** (1850 produse Star Pufuleți, 1850 Star Mix, 1850 Star Popcorn și 6290 produse Star Krax Bacon), în valoare totală de 23.680 lei (TVA inclusă).

5.2 Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 55.352 lei (TVA inclusă).

5.3 Premiile se vor acorda pe loc, în limita stocului disponibil.

5.4 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor, în bani, de a solicita înlocuirea acestora cu alte bunuri sau schimbarea caracteristicilor premiilor câștigate.

5.5. Un Participant poate câștiga în cadrul Campaniei un număr de **maxim 3 premii** pe toata durata Campaniei.

5.6. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv. Modul în care Participanții câștigători participă la activități și utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

5.7. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi implicat în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu având ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament și este declarat câștigător. Din momentul în care câștigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea premiilor acordate, în limitele legale. Garanția pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele și potrivit certificatului de garanție emis de către producătorul acestora.

Art. 6 – Produsele participante

6.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt **toate produsele din gama Star, in orice ambalaje**, ce se regăsesc în magazinele participante la Campanie, în limita stocurilor disponibile (denumite în continuare „**Produse participante**”).

6.2 După data încetării Campaniei, respectiv după data de 16.02.2020, ora 17:00 Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație legată de comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazinele participante.

Art. 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Condiții privind înscrierea valabilă în Campanie

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;

- Inscrierea se va face exclusiv in Perioada Campaniei, menționată la art. 2 din Regulament;
- Participantul urmează etapele necesare înscrierii în Campanie, așa cum acestea sunt detaliate în art. 7 din Regulament.

Mecanismul înscrierii în Campanie

7.2. Participanții trebuie să achiziționeze în perioada desfășurării Campaniei minimum 2 (doua) Produse participante la Campaniei, pe același document fiscal și astfel pot câștiga unul dintre premiile oferite pe loc. Ulterior achiziționării Produselor participante, participantul trebuie să se prezinte cu documentul fiscal la promoterul Star aflat după casele de marcat, în timpul programului descris la Anexa nr. 1 la Regulament, și să participe la o aplicație pe tableta prin care câștiga unul dintre premiile Campaniei, în limita stocului disponibil.

- După completarea datelor necesare înscrierii (număr document fiscal și dată) și următoarele date cu caracter personal (nume și prenume, vârstă) pe care trebuie să le furnizeze promoterului Star, participanții sunt invitați să participe la o aplicație pe tableta și să parcurgă pași:

- să apese pe butonul START;
- să aleagă un loz raziabil electronic, iar după alegerea lozului se va afișa pe ecranul tabletei unul din mesajele de mai jos:

„Felicitari ! Ai câștigat: 1 x Puzzle 3 D!”

„Felicitari ! Ai câștigat: 1 x Joc Twister!”

„Felicitari ! Ai câștigat: 1 x Joc Activity Family”

„Felicitari ! Ai câștigat: 1 x Joc Crosswords”

Sau

„Felicitari ! Ai câștigat: 1 x Produs Star!”

7.3. După prezentarea documentului fiscal și a afișării mesajului conținând premiul câștigat pe ecranul tabletei, promoterul va semna pe documentul fiscal și va încercui Produsele participante la Campanie. Astfel, un participant nu va putea participa la aplicația pe tableta promoterilor în baza aceluiași document fiscal de mai multe ori.

7.4. Premiile vor fi acordate în limita stocului disponibil din fiecare Magazin Participant.

7.5. Premiile se pot ridica exclusiv în timpul programului promoterilor redat în Anexa 1 la Regulament, doar din acele Magazine participante din care s-au achiziționat Produsele participante, pe baza prezentării documentului/documentelor fiscale câștigătoare în original și ulterior participării la aplicația pe tableta în urma căreia a primit mesaj privind câștigarea unuia din tipurile de premii oferite în cadrul Campaniei.

7.6. Pe același document fiscal se pot acorda maximum **3 (trei) premii**, pentru o achiziție de minimum **6 (șase) produse participante** pe același document fiscal.

7.7. Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării

acestea și anterior efectuării înscrierii în Campanie, astfel cum aceasta este menționată în art. 2.

- 7.8. Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei sunt invalidate și declarate nule.
- 7.9. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu va influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Validarea câștigătorilor

- 7.10. Premiile pe loc se vor oferi de către promotori, după validarea participantului conform condițiilor de validare de la art. 7.
- 7.11. Validarea câștigătorului se va face doar după ce acesta prezintă promoterului documentul fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din magazinele participante menționate la art. 2 și a mesajului pe ecranul tabletei pe care este menționat premiul câștigat.
- 7.12. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale documentelor fiscale participante la Campanie.

Art. 8 - Taxe și impozite

8.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul aferent premiilor acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Legii 227/2015 privind Codul Fiscal. Suplimentar față de impozitul cu reținere la sursă aplicabil pentru premiile obținute, dacă este cazul, orice alte obligații de natură fiscală în legătură cu acestea, dacă există, sunt în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care câștigătorul intră în posesia premiului acordat în cadrul Campaniei, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin câștigătorului respectiv.

Art 9 – Limitarea răspunderii

- 9.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliaților acestuia.
- 9.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei participări în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de către Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

9.4 Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie să răspundă.

9.5 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de 17.02.2020. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București, România, cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „*Star Equity Carrefour Hypermarket*”, desfășurată în perioada **06.02.2020 - 16.02.2020**.

9.6 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

- a. Pierderea și/sau deteriorarea documentului fiscal câștigător, ori pentru documentele fiscale ilizibile, modificate, duplicate, falsificate, viciate, sau care au suferit orice alt tip de modificare. Acestea vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator în vederea participării la Campanie;
- b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
- c. Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- d. Imposibilitate câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- e. Existența la punctul de vânzare din magazinele participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse participante;
- f. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
- g. Produsele participante a căror achiziție nu poate fi justificată prin document fiscal emis în intervalul de timp aferent perioadei Campaniei, într-unul dintre magazinele participante la Campanie și nu are nicio obligație față de participanți în nicio situație în care documentul fiscal în original atestând achiziția de Produse participante în condițiile prevăzute în prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- h. niciun prejudiciu suferit de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- i. modalitatea de valorificare a premiilor de către câștigători;
- j. modificările aduse documentelor fiscale de către terțe părți;
- k. acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele sau, inclusiv pentru faptele și acțiunile altor părți angrenate în această Campanie.

Art. 10 - Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1 În cadrul acestei Campanii, Organizatorul sau celelalte entități implicate în derularea Campaniei vor colecta date cu caracter personal de la Participanții la Campanie.

Organizatorul, în calitate de operator de date, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la această Campanie, în conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE) nr. 679/2016 (în continuare „RGPD”), legislația subsecventă în domeniu și prevederile din prezenta Secțiune, direct sau prin intermediul societăților care îl asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agențiile).

Persoanele vizate de prelucrarea datelor cu caracter personal sunt persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit Regulamentului Oficial (Participantii, incluzând Câștigătorii), indiferent dacă se dovedește ulterior că aceste persoane nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participanți potrivit Regulamentului Oficial.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal și temeiul juridic pentru fiecare:

(i) Datele cu caracter personal ale Participantilor sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționării plângerilor formulate de Participant în legătură cu derularea Campaniei.

(ii) Datele Participantilor câștigători sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (cum ar fi cele în materie financiar-contabilă, fiscală, de arhivare).

(iii) Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale ce îi revine potrivit legislației specifice.

(iv) Organizatorul poate prelucra date și în scopul soluționării altor plângeri decât cele menționate mai sus la punctele (i) și (iii), formulate de persoanele care se consideră vătămate, în temeiul interesului legitim al acestuia.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apărarea drepturilor acestuia, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau inițierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora, în temeiul interesului legitim al Organizatorului.

(v) În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participantilor acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum transmiterea de comunicări comerciale prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre, întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului sau în numele altor societăți din grupul PEPSICO(*Quadrant Amroq Beverages S.R.L.*).

Acest acord poate fi retras oricând, prin transmiterea unei solicitări la adresa de email: consumator@pepsico.com sau la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 2, sector 4, România. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

Categoriile de date cu caracter personal prelucrate sunt în principal obținute direct de la persoanele vizate și includ de exemplu:

- pentru Participanți: nume, prenume, vârsta; iar în plus
- pentru Câștigători: semnatura;

Furnizarea acestor date este necesară pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea în cadrul Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participanților pot fi transmise către următoarele categorii de destinatari: partenerilor contractuali ai Organizatorului care asistă în organizarea Campaniei (cum ar fi Agenția/Agențiile identificate în art. 1), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (grupul PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe durata necesară desfășurării Campaniei, iar ulterior, în vederea conformării cu obligațiile legale aplicabile, inclusiv, dar fără limitare la, legislația financiar-contabilă, fiscală, respectiv de arhivare. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal în scopuri de marketing direct, atunci datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau până la retragerea consimțământului.

În calitate de persoane vizate de activitățile de prelucrare beneficiați de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal:

- a) acces la date: puteți solicita și primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrărilor de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (exemplu: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) ștergere: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.

Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (exemplu: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apărarea unui drept în instanță);

- d) restricționare: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apărarea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opoziție: vă puteți opune prelucrărilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obligă să dăm curs cererii doar pentru prelucrările realizate în scop de marketing direct (exemplu: dacă primiți e-mailuri cu reclame de la noi ne poți solicita dezabonarea). În celelalte cazuri, vom pune în balanță interesele noastre și respectiv situația dumneavoastră particulară pentru a lua o decizie finală. De aceea, vă rugăm să ne explicați și de ce vă opuneți prelucrării atunci când formulați cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regulă, aveți dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, dacă aceasta produce efecte legale sau vă afectează similar, într-o măsură semnificativă (exemplu: refuzul automat de a încheia un contract cu dumneavoastră, bazat pe o prelucrare automată de date).

Important! În anumite situații legea ne permite să luăm astfel de decizii atunci când avem consimțământul dumneavoastră sau dacă decizia este luată în baza executării contractului pe care îl avem încheiat cu dumneavoastră. În aceste situații, veți avea dreptul să contestați decizia, să vă exprimați punctul de vedere și să obțineți o verificare din partea unui factor uman. De asemenea, sunt situații în care legea ne obligă să implementăm asemenea procese decizionale automatizate.

- h) retragerea consimțământului: dacă prelucram datele pe baza consimțământului dumneavoastră, îl puteți retrage oricând.

Important! Retragerea consimțământului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrările efectuate în alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plângere: dacă sunteți nemulțumit, vă puteți adresa oricând Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal 010336, București, Romania) sau instanțelor competente.

Pentru mai multe informații în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastră, vă puteți adresa Organizatorului la oricare dintre următoarele adrese, email: consumator@pepsico.com, respectiv: București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 2, sector 4, România .

Art. 11 - Încetarea Campaniei. Forța majoră

11.1 Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

11.2 Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.3 Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor art. 3 de mai sus.

Art. 12. Erori ale materialelor promoționale

12.1 În caz de neconcordanță între prevederile existente pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Art. 13 - Contestații și Litigii

13.1 Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 2, sector 4, București, până la data de

17.02.2020, inclusiv. Orice contestații sosite după această data nu vor fi luate în considerare.

13.2 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei.
- 14.3. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă, validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.
- 14.4. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondență cu privire la premii și altele, vă rugăm să utilizați următoarele detalii de contact: Infoline 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea).

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicare, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,
Star Foods E.M. SRL
Prin societatea Grup Sapte S.A.

Prin Imputernicit:

ANEXA 1

Lista Magazinelor partenere Participante. Programul promoterilor. Alocarea premiilor.

Programul promoterilor valabil pe perioada: 08.02.2020 – 09.02.2020 și 15.02.2020– 16.02.2020
Interval orar: S, D 11:00-17:00

NR. CRT	LOCALITATE	LOCATIE	Puzzle 3 D	Joc Twister	Joc Activity Family	Joc Crosswords	Punga Star Pufuleti	Punga Star Mix	Punga Star Popcorn	Punga Star Krax Bacon
1	București	CARREFOUR BANEASA BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
2	București	CARREFOUR MILITARI BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
3	București	CARREFOUR COLENTINA BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
4	București	CARREFOUR BERCENI BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
5	București	CARREFOUR COLLOSEUM BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
6	București	CARREFOUR VULCAN BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
7	București	CARREFOUR MEGA MALL BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
8	București	CARREFOUR PARK LAKE BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
9	București	CARREFOUR OBOR BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
10	București	CARREFOUR ORHIDEEA	8	4	4	8	50	50	50	170
11	București	CARREFOUR UNIRII BUCURESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
12	Pitesti	CARREFOUR PITESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
13	Oradea	CARREFOUR LOTUS ORADEA	8	4	4	8	50	50	50	170
14	Oradea	CARREFOUR ERA ORADEA	8	4	4	8	50	50	50	170
15	Braila	CARREFOUR BRAILA	8	4	4	8	50	50	50	170
16	Brasov	CARREFOUR BRASOV	8	4	4	8	50	50	50	170
17	Buzau	CARREFOUR BUZAU	8	4	4	8	50	50	50	170
18	Cluj	CARREFOUR CLUJ-NAPOCA	8	4	4	8	50	50	50	170
19	Constanta	CARREFOUR CONSTANTA	8	4	4	8	50	50	50	170
20	Targu Jiu	CARREFOUR TARGU JIU	8	4	4	8	50	50	50	170
21	Galati	CARREFOUR GALATI	8	4	4	8	50	50	50	170
22	Iasi	CARREFOUR ERA IASI	8	4	4	8	50	50	50	170
23	Drobeta Turnu Severin	CARREFOUR DROBETA TURNU SEVERIN	8	4	4	8	50	50	50	170
24	Piatra Neamt	CARREFOUR PIATRA NEAMT	8	4	4	8	50	50	50	170
25	Ploiești	CARREFOUR PLOIESTI	8	4	4	8	50	50	50	170
26	Sibiu	CARREFOUR SIBIU	8	4	4	8	50	50	50	170

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 197
Anul 2020 luna Februarie ziua 05

În fața mea, OPREA ALEXANDRA RODICA, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat NICOLAE DĂNUȚ-BOGDAN, cetățean român, cu domiciliul în Mun. Slatina, Bld.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

