

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„Star Q3” Carrefour
Campanie promoțională pentru persoane fizice
25.07.2019 - 08.08.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Star Q3**”, („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata prin Alina Imbrea, in calitate de Administrator. Campanie se va desfasura cu sprijinul agentiilor:
- ✓ Agentia **Grup Sapte S.A.**, societate pe actiuni functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „**Agentia**”.
 - ✓ Agentia **Voxline Communication SRL**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Gh. Lazar nr. 2, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9092/1998, cod de inregistrare fiscala RO11027079, denumita in continuare „**Agentia digitala**”.
- 1.2. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după anunțul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.lumeastar.ro/carrefour, cu minim 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.3. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum și eventualele acte adiționale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe website-ul www.lumeastar.ro/carrefour, la sediul Organizatorului din Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4 sau in magazinele participante la departamentul Relatii Clienti.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campanie este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campanie promotionala este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, exclusiv in magazinele **Carrefour Hypermarket** de pe teritoriul Romaniei (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada 25.07.2019 - 08.08.2019. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei. Lista Magazinelor Participante poate fi consultată accesând <https://carrefour.ro/corporate/magazine?p=1>
- 3.2. În situația în care, pe durata de desfășurare a Campaniei, în cadrul rețelei de Magazine Participante menționate la Secțiunea 3 din prezentul Regulament Oficial se va mai deschide un magazin (respectiv după data de incepere a Campaniei, 25.07.2019), acesta nu va fi inclus în lista de Magazine Participante menționate în Secțiunea 3 la prezentul Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campanie este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, care:
- achiziționează, pe același document fiscal, din oricare din Magazinele Participante, cel puțin două produse Star participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada menționată în secțiunea 3.
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenți in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiu
- Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agenților implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Star Foods E.M.SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.2. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial. Prin înscrierea la Campanie participanții declara ca accepta termenii și condițiile prezentului Regulament și înțeleg ca în acest scop datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate conform prezentului Regulament. Participanții se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenelor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

- 4.3 În cazul în care, în urma verificărilor efectuate de către Organizator, rezulta ca participarea la Campanie a fost fraudată, Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie acești participanți, de a retrage acestor participanți premiile obținute ca rezultat al activității lor și/sau să restricționeze participarea la Campanie până la încheierea acesteia.
- 4.4 Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției, Agenției Digitale sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiului, după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.
- 4.5 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.
- 4.6 În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport de Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, sau în termen de cel mult cinci (5) zile de la data finalizării Campaniei, în cazul în care evenimentul s-a produs ulterior încheierii Campaniei, dar nu mai târziu de șapte (7) zile de la finalizarea Campaniei, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17.2 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații, ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie sunt toate produsele din gama Star, ce se regăsesc în Magazinele Participante, în limita stocurilor disponibile denumite în continuare „**Produse participante**”.
- 5.2 După data încheierii Campaniei, respectiv 08.08.2019, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încheierii Campaniei și nici nu își asumă răspundere pentru vreo circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în Magazinele Participante.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIVALE

- 6.1. Înscrierea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul 1702 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site-ul www.lumeastar.ro/carrefour
- 6.2 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze din Magazinele Participante pe același document fiscal cel puțin două produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **25 Iulie, ora 00:00 - 08 August 2019, ora 23:59:59**, astfel:
- Să trimită un SMS la numărul **1702** (tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) care să conțină numărul documentului fiscal prin care se face dovada achiziției Produselor Participante și data emiterii, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/25.07.2019)
- sau
- Să înscrie numărul și data documentului fiscal pe www.lumeastar.ro/carrefour. În vederea înscrierii pe website, participanții trebuie să completeze formularul electronic cu următoarele date: număr telefon, adresa e-mail, data bon, număr bon și să bifeze casutele obligatorii, marcate cu *(„declar ca am peste 18 ani” și „Am citit și sunt de acord cu Regulamentul Campaniei”)
- și astfel pot câștiga, prin tragere la sorți, premiul specificat în Secțiunea 7. PREMIILE .
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același document fiscal prin care a achiziționat minimum două produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singură șansă de câștig indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe acest document fiscal. Dacă se trimite de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie pe website de mai multe ori același număr de document fiscal și cu aceeași dată, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent de numărul Produselor Participante aflate pe documentul fiscal.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numărul de telefon mobil, are dreptul la maxim 10 înscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de documente fiscale diferite.
- 6.5 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.

- 6.6 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt invalidate și declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare sau în câmpurile obligatorii de pe website numărul documentului fiscal și data emiterii, în forma număr document/zz.ll.aaaa (Exemplu: 123/25.07.2019), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza. Dacă un Participant nu completează pe website toate câmpurile obligatorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă].
- 6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor că potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda documentele fiscale în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru că o înscriere să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 6.10 Premiul se acorda prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană).
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**
Pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1702, respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul www.lumeastar.ro/carrefour, în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website-ul prin care s-a realizat înscrierea, care va avea, după caz, următorul conținut:
- În cazul în care participarea este primită înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai devreme de 23.07: *Salut! Campania **Star Q3**, desfășurată în magazinele CARREFOUR, începe pe 25.07.2019. Înscrie-te după această dată. Succes!*
 - În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai târziu de 10.08: *Salut! Campania **Star Q3** s-a încheiat pe 08 August 2019. Vezi câștigătorii pe www.lumeastar.ro/carrefour*
 - În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal și a datei de emisie, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):
prin SMS: *Mesaj eronat! Trimite nr. Documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/25.07.2019. Ți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
pe website: *Participare eronată! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Ți mulțumim că ai cumpărat produse participante!*
 - În cazul în care Participantul a participat corect: *Te-ai înscris în campania **Star Q3** desfășurată în magazinele CARREFOUR. Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!*
 - În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi: *Ai înscris astăzi numărul maxim de numere de documente fiscale în Campanie (10/zi) Te așteptam cu noi înscrieri în zilele următoare, până la sfârșitul Campaniei!*
 - În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori: *Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptam cu alte înscrieri!*
- Documentele fiscale prin care un Participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie trebuie să fie emise în perioada desfășurării acesteia și anterior înscrierii în Campanie.
- 6.12 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite în această Campanie cât și valoarea acestora sunt detaliate în tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Numar premii	Pret /buc estimat (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit estimat total
Monociclu electric	Tragere la sorti	3	1799 lei	5397 lei	533 lei

7.2 Descrierea premiu: **Monociclu electric**: Monociclu cu doua roti Airwheel, baterie 170 Wh, putere motor 400 Watt, km/h- 18, timp de incarcare 120 min, autonomie de incarcare 18-23 km.

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția a cel puțin două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, din Magazinele Participante cu care a participat și a fost extras câștigător. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea, de către acestia, a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1 în condițiile menționate în Secțiunea 8 de mai jos.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiului oferit, acestea fiind asigurate de prestatorii serviciilor respective.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia. Câștigătorul nu are posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiului.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile se acorda prin tragere la sorți electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane fără acordul scris al Organizatorului. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiului. Premiul neacordat din orice motiv (de exemplu nevalidarea castigatorului si nici a rezervelor) ramane în posesia Organizatorului, care va dispune de acesta cum dorește.

8.3 Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți electronica, automata, în data de **12 August 2019**, de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele extragerii vor fi atestate de un Notar Public. Baza de date pentru extragere cuprinde toate participarile valide din perioada Campaniei, 25 Iulie, ora 00:00:00 - 08 August 2019, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numărului SMS 1702 cat și prin intermediul websiteului www.lumeastar.ro/carrefour. Se vor extrage un (1) câștigător și două (2) rezerve pentru fiecare premiu.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.4 Pentru că participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze, pe același document fiscal, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, cel puțin două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5.
- Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea numărului și datei documentului fiscal prin SMS la numărul 1702 sau online pe www.lumeastar.ro/carrefour si inscrierea sa nu fi fost invalidata conform Secțiunii 6;
- Participantul trebuie să pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția a cel puțin două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada Campaniei, 25 Iulie, ora 00:00:00 - 08 August 2019, ora 23:59:59, în vederea validării

sale drept câștigător pentru o perioadă de cel puțin 6 (șase) luni, termen care începe să curgă de la data achiziționării produselor.

Validarea câștigătorilor

8.5 Potențialii câștigători desemnați în cadrul extragerii electronice vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe www.lumeastar.ro/carrefour, pentru a îndeplini procedura de validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvalui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricărei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa de e-mail. Participanții vor fi apelați, în termenul de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat în calitate de câștigător.

8.6 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare preliminară telefonică, validare preliminară prin email și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricărei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respecta cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite Produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei și care sunt aferente înscrierii câștigătoare în Campanie,

În cadrul acestei etape, i se va aduce la cunoștința Participantului ca i se va solicita prin e-mail transmiterea la adresa promotiestar@voxline.ro a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie precum și a altor date necesare validării sale în calitate de potențial câștigător. De asemenea, i se va aduce la cunoștință faptul că acesta va avea obligația de a transmite documentul/documentele fiscal(e), în original în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe email la adresa promotiestar@voxline.ro (comunicată potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului în cadrul etapei de validare preliminară telefonică), a unei fotocopii a documentelor fiscale aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, adresa la care dorește să primească premiul, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către potențialul câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții descrise în prezenta Secțiune 8. În acest caz, documentele transmise de potențialul câștigător prin email, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a documentului/documentelor fiscal(e), în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL
OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București

- 8.7 În cazul în care potentialul câștigător nu poate face dovada achiziției oricăror doua Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal în original, prin poștă, cu scrisoare recomandată, în termen de 7 zile lucratoare de la data la care a fost anunțat conform Secțiunii 8.7 de mai sus, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmand aceeași procedură de validare. Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.
- 8.8 Premiul va fi expediat castigatorului la adresa indicata de acesta, in cel mult 45 zile de la data validarii.
- 8.9 Câștigătorii premiilor nu pot ceda premiul, în integralitate sau partial, unor alte persoane, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.10 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.11 În situația în care premiile Campaniei nu sunt acordate din motive independente de vointa Organizatorului, acestea raman la dispozitia Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o alta Campanie promoțională, după caz.
- 8.12 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alti participanți în afara obligatiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.13 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu conditia obtinerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fara obligația de remunerare și/sau alte obligatii similare din partea Organizatorului și/sau a partenerilor sai fata de câștigător și/sau de persoanele de care acestia sunt insotiti.
- 8.14 Organizatorul se obligă să faca publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.lumeastar.ro/carrefour lista cu aceste date, până pe data de 30 Octombrie 2019.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor potrivit dispozitiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al Romaniei.
- 9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data punerii in posesie a premiului catre castigator, toate cheltuielile legale aferente acestui premiu revin castigatorului.
- 9.3 Prezenta Campanie este organizata in scopul stimulării vanzarilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul castigat, ulterioare primirii sale nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii sau imaginea Organizatorului sau a afiliațiilor acestuia.
- 11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validării unui castig si/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.
- 11.3 Eventualele contestatii referitoare la derularea prezentei Campanii vor fi luate in considerare daca au fost primite de Organizator conform art. 4.6. Contestatiile vor fi trimise prin posta catre adresa Organizatorului din Bucuresti, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, mentionand pe plic: Campania promotionala **Star Q3** desfasurata in perioada **25.07.2019 – 08.08.2019**.
- 11.4 **Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentele fiscale ;
 - Defecțiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau sms, survenite în orice moment al înscrierii sau orice alte erori din cauza carora operațiunea de înscriere a documentelor fiscale ce nu poate fi dusă la bun sfârșit
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la Campanie sau epuizarea stocurilor de Produse Participante;
 - Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;

- g. Erorile în datele furnizate de către câștigători; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea înmânării premiului sau la imposibilitatea identificării unui câștigător;
- h. Probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului cu care accesează siteul de campanie, incapacitatea participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina aceștia la înscrierea în Campanie, din motive ce nu tin de website-urile Campaniei. În acest sens, pentru o funcționare corectă, se recomandă utilizarea următoarelor browsere: Mozilla Firefox; Google Chrome; Safari, toate versiunile de Internet Explorer, exceptând Internet Explorer 8 și versiunile mai vechi ale acestuia – cei care accesează paginile de website menționate în acest Regulament de pe versiuni mai vechi de Internet Explorer 8 nu vor putea vizualiza corect websiteul Campaniei, anumite funcționalități nu vor putea fi încărcate ceea ce poate conduce la imposibilitatea, în unele cazuri, de a finaliza înscrierea în Campanie;
- i. Neprezentarea câștigătorului pentru ridicarea premiului Campaniei potrivit prezentului Regulament Oficial;
- j. Cazurile în care câștigătorul nu respecta condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial;
- k. Toate prejudiciile suferite de către orice participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- l. Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numărul de telefon 1702, pentru pierderile sau întârzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de răspuns menționate mai sus, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului, precum și pentru întreruperile neanunțate ale serviciului SMS de către operatorii de telefonie mobilă sau blocarea accesului intern din cauza aglomerării rețelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens.
- m. Situațiile în care numărul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat în intervalul de timp avut în vedere în acest Regulament, din motive independente de Organizator;
- n. Situațiile în care numărul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat (număr incorrect, numărul nu e alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla în aria de acoperire, etc) și ca atare Organizatorul nu are posibilitatea de a contacta Participantul respectiv;
- o. Pierderea sau deteriorarea documentelor fiscale și a oricărui alte documente transmise de către Participant în vederea validării calitatii sale de câștigător datorate acțiunilor sau inacțiunilor serviciului postal prin intermediul cărui documentele au fost trimise.

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 . Prin simpla participare la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial și înțeleg că în acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, în calitate de operator de date, inclusiv prin intermediul Agențiilor împuternicite pentru desfășurarea Campaniei, în vederea organizării Campaniei, deliberării, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului și Agenției.

12.2. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (În continuare "RGPD"), respectiv:

- a) *acces la date*: puteți solicita să primiți o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrării de date (ce date prelucram și în ce scop, unde și cât timp le stocăm, cine are acces la ele etc);
- b) *rectificare*: dacă datele pe care le utilizăm sunt inexacte sau incomplete le puteți actualiza printr-o cerere (**exemplu**: dacă v-ați schimbat numărul de telefon sau adresa de e-mail ne puteți contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat împreună cu cel de restricționare sau cu cel de opoziție;
- c) *stergere*: puteți solicita să ștergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastră.
Important! Nu vom putea da curs cererii în toate cazurile (**exemplu**: legea ne obligă să păstrăm datele o anumită perioadă; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept în instanță);
- d) *restricționare*: puteți solicita să nu utilizăm datele care vă privesc, ci doar să le stocăm până la rezolvarea unei alte solicitări pe care ne-ați transmis-o și anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opoziție față de ștergerea datelor în situația unei prelucrări ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;
 - opoziție față de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.
- e) *portabilitate*: puteți cere ca datele pe care ni le-ați furnizat să vă fie comunicate pe un suport utilizat în mod curent, într-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteți cere ca datele care vă privesc să fie trimise către un alt operator.
Important! Legea ne obligă să dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior în baza consimțământului dumneavoastră sau pentru derularea contractului încheiat cu noi și doar dacă datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) *opozitie*: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.
Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrării atunci cand formulati cererea.
- g) *procesul decizional automatizat*: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date). In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Concurs, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.
- h) *retragerea consimtamantului*: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.
Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.
- i) *plangere*: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

Pentru mai multe informatii in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal sau pentru exercitarea drepturilor dumneavoastra, va puteti adresa Organizatorului la oricare dintre urmatoarele adrese: e-mail elena.toma@pepsico.com, respectiv București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 1, sector 4, România.

12.3. Datele personale ale participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfasurarii Campaniei, validării, atribuirii premiului, anuntării/contactării câștigătorului, soluționarea plângerilor formulate de participant în legătură cu derularea Campaniei. De asemenea, in temeiul relației contractuale, Operatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatiei si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

12.4. Datele colectate în cadrul Campaniei sunt prelucrate și în scopul respectării prevederilor legislației financiar-contabile și fiscale, precum și de arhivare. Publicarea datelor participanților câștigători se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

12.5. Datele participanților pot fi prelucrate de Organizator și în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, în temeiul obligației legale.

12.6. Organizatorul poate prelucra datele participanților în vederea soluționării altor plangeri formulate de persoanele care se consideră vătămate, apărarea drepturilor Organizatorului, punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

12.7. Organizatorul poate prelucra datele in scopuri de marketing direct precum transmiterea de comunicari comerciale prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni/campanii viitoare ale Organizatorului, transmiterea de materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre, din partea sau in numele Organizatorului, daca v-ati exprimat acordul in acest sens.

Nota: Acest acord poate fi retras oricand, prin transmiterea unei solicitari la adresa de email: elena.toma@pepsico.com sau la adresa Organizatorului. Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii acordului.

12.8. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii promoționale vor putea fi dezvaluite de Organizator către partenerii contractuali ai acestuia, în special partenerilor implicați în derularea Campaniei (furnizori de bunuri sau servicii, cum ar fi societatile implicate în atribuirea premiilor și intrarea acestora în posesia participanților câștigători), companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente în cazurile în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare, precum și publicului (În cazul câștigătorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup PEPSICO).

12.9. Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament participanții la Campanie înțeleg că datele lor personale vor intra în baza de date a Organizatorului, în scopul derulării Campaniei, pentru validarea și atribuirea premiului acordat în cadrul Campaniei, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor impuse de lege Organizatorului.

12.10. De asemenea, Datele Personale (cum ar fi imaginea, vocea) prelucrate potrivit secțiunii 13 din Regulament ("Publicitate") vor fi păstrate pe o durată de [1 an] de la momentul participării la Campanie.

12.11. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat și ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie financiar-contabila și fiscală, precum și în materia arhivării. În măsura în care participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, datele vor fi prelucrate până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior. În ceea ce privește participanții invalidați, documentele transmise de potențialul câștigător prin e-mail/fax, conținând date cu caracter personal, vor fi șterse la încheierea Campaniei, în măsura în care nu mai există un alt temei care să justifice păstrarea acestora în continuare (de ex., pentru interesele legitime ale Organizatorului, în cazul unor eventuale reclamații, pentru apărarea drepturilor în instanță).

12.12. Datele personale colectate sunt:

a) De la participanți:

De la participanții înscriși prin sms: număr de telefon;

De la participanții înscriși pe website: număr telefon, adresa e-mail.

b) De la câștigători: Nume, Prenume, Vârsta, Număr de telefon, Adresa de e-mail, date din cartea de identitate a castigatorului, adresa livrare premiu (CNP).

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

12.13. În măsura în care în cadrul Campaniei, participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat în mod corespunzător și complet aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate, inclusiv faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, între altele în vederea atribuirii premiului și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

12.14. Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor cu caracter personal și să aplice măsurile tehnice și organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date împotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvăluirii sau accesului neautorizat, precum și împotriva oricărei forme de prelucrare ilegală. Participanții la această Campanie declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit și le-au înțeles integral în special că au citit prezenta secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poată fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice alta natură din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durată de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – INCETAREA CAMPANIEI. SUSPENDAREA CAMPANIEI

14.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute la art. 2, în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

14.2. Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

14.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație, cu respectarea prevederilor Secțiunii 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

- 16.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

- 17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, corespondența cu privire la Premii și altele, vă rugăm utilizați următoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea). În plus, în ceea ce privește aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, puteți utiliza și datele de contact indicate mai sus la 12.11. din Secțiunea “Prelucrarea datelor cu caracter personal”.
- 17.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România.

Grup Sapte S.A
Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1255
Anul 2019 luna Iulie ziua 16

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

