

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
„STAR Equity Q1,, Auchan
Campanie promoțională pentru persoane fizice
27.02.2019 - 11.03.2019

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**STAR Equity Q1**,, („Campania”) este societatea **Star Foods E.M. S.R.L.** („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Sectiunea nr. 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, Cod Unic de Inregistrare RO 6614956, reprezentata prin Alina Imbrea, in calitate de Administrator.
- 1.2. Agentia **Grup Sapte S.R.L.**, societate cu raspundere limitata functionand in conformitate cu legislatia din Romania, cu sediul social in România, Strada Ceahlău nr. 11, Cluj Napoca, jud. Cluj, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J12/1508/1999, cod de inregistrare fiscala RO 11389389, denumita in continuare „Agentia”.
- 1.3. Derularea Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament, (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală si obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament Oficial”), prin întocmirea unui act adițional la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări sa intre în vigoare dupa anuntul în prealabil de prezentare a acestor modificări pe website-ul www.lumeastar.ro, cu minimum 24 de ore înainte de intrarea în vigoare a acestor modificări.
- 1.4. Regulamentul Oficial de participare/desfășurare (precum si eventualele acte aditionale) este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant la sediul organizatorului sau in magazinele participante._

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promotionala este organizată și se desfasoară pe intreg teritoriul României, exclusiv in magazinele **Auchan** detaliate in **Anexa nr. 1** (“Magazine Participante”), conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada 27.02.2019 - 11.03.2019. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătura cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.
- 3.2. Lista magazinelor participante, astfel cum sunt indicate in Anexa nr. 1 (“Magazine Participante”) la prezentul Regulament, este definitiva si nu va fi modificata decat dupa anuntarea modificarii prin mijloacele mentionate la Art. 1.3.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor clienților din cadrul Magazinelor Participante, care:
 - achiziționează, pe acelasi bon, din oricare din Magazinele Participante menționate în Anexa 1, doua produse Star participante la Campanie conform secțiunii 5, în perioada mentionata in sectiunea 3,
 - au domiciliul pe teritoriul Romaniei sau sunt rezidenti in Romania,
 - au implinita varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei, si au capacitate deplina de exercitiuNu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508), angajații agențiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societatilor distribuitoare ale Star Foods E.M.SRL și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.2. Participarea la această campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.
- 4.3. In cazul in care, in urma verificarilor efectuate de catre Organizator, rezulta ca participarea la concurs a fost fraudata, Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din concurs acesti participanti, de a retrage acestor participanti premiile obtinute ca rezultat al activitatii lor si/sau sa restrictioneze participarea la Concurs pana la incheierea acesteia.
- 4.4. Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la

suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor dupa caz, si/sau descalificarea Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită această prerogativa, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

- 4.5 În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 5.1 Produsele participante la prezenta Campanie promotionala sunt toate produsele din gama Star, ce se regasesc in magazinele participante, in limita stocurilor disponibile denumite in continuare „**Produse participante**”.
- 5.2 Dupa data încetării Campaniei, respectiv 11.03.2019, Produsele participante își pierd calitatea de Produse participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor participante sau anunțurile existente în magazine.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 6.1. Înscriserea în Campanie se va realiza prin serviciul de SMS al rețelilor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil la numărul 1767 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau prin înscriere online pe site- ul www.lumeastar.ro/promo
- 6.2 Pentru a se înscrie în Campanie, participanții trebuie să achiziționeze cel puțin două produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5 și să se înscrie în perioada **27 Februarie, ora 00:00 - 11 Martie 2019, ora 23:59:59**, astfel:
- Să trimită un SMS la numărul **1767** (tarif normal, disponibil în rețelele Vodafone, Orange, Telekom și DigiMobil) care să conțină numărul documentului fiscal prin care se face dovada achiziției produselor participante, în forma număr document/zz.II.aaaa (Exemplu: 123/29.02.2019)
- sau
- Sa înscrie numărul documentului fiscal pe www.lumeastar.ro/promo si astfel pot câștiga, prin tragere la sorți, premiile specificate în Secțiunea 7. PREMIILE .
- 6.3 Un Participant are dreptul la o singură înscriere prin sms/website pentru același document fiscal prin care a achiziționat două produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5. Pentru un document fiscal un Participant are o singură șansă de câștig indiferent dacă numărul produselor participante aflate pe acest document fiscal depășește două produse Star. Dacă se trimit de mai multe ori SMS-uri sau se înscrie pe website de mai multe ori același număr de document fiscal, nu se vor multiplica șansele de câștig, indiferent dacă numărul produselor participante aflate pe documentul fiscal depășește două produse Star.
- 6.4 Un Participant, identificat prin numărul de telefon, are dreptul la maxim 10 înscrieri pe zi, prin sms sau website, cu numere de document fiscal diferite.
- 6.5 Documentele fiscale prin care un participant achiziționează Produse participante și pe baza cărora se înscrie în Campanie, trebuie să fie emise în perioada desfășurării Campaniei și anterior efectuării înscrierii în Campanie.
- 6.6 Înscrierile în Campanie pentru care participanții prezintă documente fiscale pe baza cărora au efectuat înscrieri în Campanie, emise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei, sunt declarate nule.
- 6.7 Dacă un participant nu comunică în SMS-ul de participare numărul documentului fiscal, în forma număr document/zz.II.aaaa (Exemplu: 123/19.02.2019), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza. Dacă un Participant nu completeaza pe website toate câmpurile obligatorii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida înscrierea respectivă și / sau de a invalida premiul al cărui potențial câștigător este Participantul în cauza.
- 6.8 Participanții desemnați potențiali câștigători au obligația, sub sancțiunea anulării premiului atribuit, de a păstra în original și nedeteriorate toate documentele fiscale pe care este tipărită denumirea Produselor participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor că potențiali câștigători, să poată confirma reprezentantului Organizatorului înscrierile efectuate și să poată prezenta și preda bonurile/facturile în original pentru validare, conform Secțiunii 7 – Premiile de mai jos.
- 6.9 Pentru că o înscriere să fie considerata validă, aceasta trebuie să indeplineasca cumulativ condițiile menționate în prezentul Regulament.
- 6.10 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).
- 6.11 **Mesajele Campaniei:**
Pentru fiecare mesaj trimis prin SMS la numărul 1767, respectiv pentru fiecare înscriere pe website-ul lumeastar.ro/promo, în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil), respectiv pe website, care va avea, după caz, următorul conținut:
- În cazul în care participarea este primita înainte de data și ora începerii Campaniei, dar nu mai deveme de 25.02:

Salut! Campania "**STAR Equity Q1**", desfășurată în magazinele AUCHAN, incepe pe 27.02.2019. Înscrite-te după această dată. Succes!

- În cazul în care participarea este primită după data și ora finalizării Campaniei, dar nu mai tarziu de 13.03: Salut! Campania "**STAR Equity Q1**" s-a încheiat pe 11 Martie 2019. Vezi câștigătorii pe www.lumeastar.ro/promo
- În cazul în care participarea este eronată (prin participare eronată se înțelege mesajul, respectiv înscrierea, care nu respectă forma impusă de Regulament cu privire la documentele fiscale înscrise – de exemplu, în afara numărului documentului fiscal, în formatul document/zz.ll.aaaa, se scriu și alte caractere sau nu se completează toate câmpurile formularului online):
 prin SMS: Mesaj eronat! Trimite nr. Documentului fiscal / data acestuia, fara alte caractere. Ex: 123/29.02.2019. Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
 pe website: Participare eronata! Completează cu atenție toate câmpurile formularului! Îți mulțumim că ai cumpărat produse participante!
- În cazul în care Participantul a participat corect:
 Te-ai înscris în campania "**STAR Equity Q1**" desfășurată în magazinele AUCHAN. Păstrează documentul fiscal în original pentru validare, în caz de câștig!
- În cazul în care Participantul a depășit limita de 10 înscrieri/zi:
 Ai înscris astăzi numărul maxim de numere de document fiscal în Campanie (10/zi) Te așteptam cu noi înscrieri în zilele urmatoare, până la sfârșitul Campaniei!.
- În cazul în care același număr de document fiscal cu aceeași dată este înscris de mai multe ori:
 Acest număr de document fiscal a fost deja înscris în Campanie! Te așteptam cu alte înscrieri!

6.12 Organizatorul nu își asumă nicio răspundere și nu se va implica în niciun mod în dispute referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra documentelor fiscale pentru care s-au efectuat înscrierile în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/facturilor câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care a revendicat premiul și a fost validat final în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

6.13 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 7. PREMIILE

7.1. Premiile oferite în această campanie cât și valoarea lor sunt în tabelul de mai jos:

Premiu	Tip premiu	Numar premii	Pret /buc estimat (TVA inclus)	Total valoare Premii (TVA inclus)	Impozit estimat total
PEGAS POPULAR OTEL 19 7S GRI	Tragere la sorti	33	1065 lei	35145 lei	1551 lei

7.2 Descrierea premiilor: bicicleta PEGAS POPULAR OTEL 19 7S GRI

Producator	Pegas
Culoare	Gri Spatial
Tip	Barbati
Viteze	7
Dimensiune Roata	28
Dimensiune Cadru (inch)	19
Material cadru	Otel
Cadru	Otel Hi-ten, Geometrie Urbana Pegas
Furca	Fixa, otel Hi-ten 1"
Cuvete ghidon	Neco 1" filet

Tija Ghidon	Otel Hi-Ten, 580mm×Φ22.2×Φ25.4, Rise 130mm
Ghidon	Aluminiu, unghi 15°, lungime 150x22.2mm, extensie 80mm
Butuc fata	3/8"×14G×32H×100×140 Bile, Otel
Jante	700C x 25.4/30.6mm, Aluminiu, suprafata franare prelucrata CNC, marcaj siguranta, 32H, A/V
Anvelope	700 x 38C, Clasic laterale bej
Manete schimbator	Shimano Tourney SL-TX30-7R
Schimbator spate	Shimano Tourney RD-TY21-A
Manete frana	Corp aluminiu, levier 3 degete aluminiu, reglaj cursa
Butuc spate	3/8"×14G×32H×130×175 Bile, Otel
Frane	Model potcoava, un singur pivot, aluminiu, 58±12mm
Sa	Aspect Urban, Sine otel, 148x250mm
Angrenaj	Neco, Otel, brate 170mm, 42T
Pedale	Neco, plastic, filet 9/16, catadioptrii incluse
Pinioane	Index 7 viteze, 14-28T, maro/negru
Greutate (Kg)	16.2000

7.3 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la Campanie, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie, costurile normale de participare).

7.4 În momentul validării premiului, câștigătorul trebuie să prezinte un document (B.I, C.I sau pașaport valabil) prin care să poată fi identificat și documentul fiscal care atesta achiziția a două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, din Magazinele Participante cu care a participat și a fost extras câștigător. Validarea câștigătorilor se va face doar după prezentarea, de către acestia, a documentului fiscal în original, care atestă achiziționarea Produselor participante la Campanie în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1.

7.5 Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate ale premiilor oferite, acestea fiind asigurate de prestatorii serviciilor respective.

7.6 Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor premiilor.

7.7 Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv. Modul în care participanții câștigători participă la activități se realizează pe propria răspundere a acestora.

SECȚIUNEA 8. CONDIȚII DE VALIDITATE. ACORDAREA PREMIILOR

Acordarea Premiilor

8.1 Premiile se acorda prin trageri la sorți electronice, automate, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana).

8.2 Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane fără acordul scris al Organizatorului. Nu se acordă contravaloarea în bani sau în alte produse a premiilor. Premiile neacordate raman în posesia Organizatorului.

8.3 Premiile Campaniei se vor acorda prin tragere la sorți electronica, automata, în data de **14 Martie 2019**, de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, iar rezultatele extragerii vor fi atestate de un Notar Public. Baza de date pentru extragere cuprinde toate participarile valide din perioada Campaniei, 27 Februarie, ora 00:00:00 - 11 Martie 2019, ora 23:59:59, efectuate atat prin intermediul numărului SMS 1767 cat și prin intermediul websiteului www.lumeastar.ro/promo. Pentru fiecare premiu se va extrage un (1) câștigător și două (2) rezerve, în total 33 câștigători și 66 rezerve. După extragerea câștigătorilor se vor extrage rezervele aferente.

8.4 Un Participant poate câștiga un singur premiu.

Conditii de validare. Acordarea premiilor:

8.5 Pentru că participarea la Campanie să fie considerată eligibila, trebuie să fie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- Participantul trebuie să aibă dreptul de participare la Campanie, conform secțiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie să achiziționeze, pe același document fiscal, în perioada Campaniei, din Magazinele Participante menționate în Secțiunea 3, două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5.
- Participantul trebuie să se înscrie în Campanie prin trimiterea numărului și datei documentului fiscal prin SMS la numărul 1767 sau online pe www.lumeastar.ro/promo;
- Participantul trebuie să pastreze, în original, toate documentele fiscale în baza cărora a participat la Campanie, documente ce trebuie să reflecte achiziția a două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada Campaniei, 27 Februarie - 11 Martie 2019.

Validarea câștigătorilor

8.6 Potențialii câștigători desemnați în cadrul extragerii electronice vor fi contactați de reprezentantul Organizatorului în termen de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, pe numărul de telefon de pe care a participat prin SMS, sau comunicat în formularul de participare de pe www.lumeastar.ro/promo, pentru a îndeplini procedura validare a câștigului și de atribuire a premiului. Reprezentantul Organizatorului care va efectua apelul își va dezvălui identitatea și va anunța persoana care răspunde la telefon că este potențial câștigător al premiului Campaniei, urmând a parcurge împreună procedura de validare telefonică. Pentru evitarea oricarei neînțelegeri, reprezentantul Organizatorului îi va comunica fără echivoc persoanei care a răspuns la telefon și care urmează să revendice premiul faptul că niciun potențial câștigător nu va fi considerat că fiind câștigător al unui premiu până când nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi va informa potențialul câștigător cu privire la introducerea și prelucrarea datelor personale ce urmează a fi comunicate, în baza de date a Organizatorului, în vederea validării, respectiv atribuirii premiului și îi va solicita să confirme participarea/ participările sale în Campanie și faptul că deține în original și nedeteriorat documentul fiscal pe care apar tiparite produsele participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii respectivului potențial câștigător în Campanie. În situația în care potențialul câștigător confirmă toate informațiile menționate anterior, acestuia îi vor fi solicitate următoarele date: numele și prenumele așa cum sunt acestea menționate în actul de identitate, vârsta și adresa e-mail. Participanții vor fi apelati, în termenul de 2 zile lucrătoare de la momentul efectuării tragerii la sorți, de minim 3 ori, la ore diferite, de fiecare dată timp de minim 1 minut, iar în cazul în care în acest interval participantul destinat al apelului nu răspunde și/sau nu poate fi contactat, acesta va fi declarat invalid.

8.7 Procedura de validare presupune 3 etape: Validare telefonică, validare prin email și validarea finală. Neîndeplinirea sau îndeplinirea parțială a oricarei din cele 3 etape de către un potențial câștigător, conduce de la sine la invalidarea acestuia și apelarea la rezerve.

Etapa 1. Validarea preliminară telefonică poate fi considerată efectuată dacă se respectă cumulativ următoarele condiții:

- a. numărul de telefon aferent înscrierii declarate câștigătoare este corect și disponibil (participantul poate fi contactat telefonic de reprezentantul Organizatorului);
- b. Participantul revendică premiul în momentul în care este contactat de reprezentantul Organizatorului și confirmă următoarele: că el a efectuat înscrierea declarată câștigătoare, că deține în original și nedeteriorat bonul fiscal/factură pe care apar tiparite Produsele Participante achiziționate în perioada de desfășurare a Campaniei, aferente înscrierii câștigătoare în Campanie,

Etapa 2. Pentru validarea preliminară prin e-mail a câștigătorului, reprezentanții Organizatorului vor solicita potențialului câștigător să facă dovada eligibilității pentru premiu, în maximum 24 ore de la validarea telefonică, prin trimiterea pe email la adresa promotiestar@voxline.ro (comunicată acum potențialului câștigător de către reprezentantul Organizatorului), a unei fotocopii a bonului/ bonurilor fiscale sau facturii aferente numărului de înscrieri efectuate în Campanie, menționând și în scris numărul de telefon de pe care s-a participat, împreună cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului, precum și pentru validarea câștigătorului), numite în continuare „elemente necesare validării”. Până la validarea efectivă a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potențial câștigător”.

Potențialul câștigător are obligația să se asigure că atât datele sale personale, cât și restul documentelor solicitate și trimise prin email pot fi identificate și sunt lizibile cu ușurință.

În cazul în care termenul de 24 ore nu a fost respectat de către un potențial câștigător sau acesta trimite documentația specificată mai sus incompletă sau ilizibilă, acesta este invalidat de către Organizator, urmând a se proceda la contactarea rezervelor, în ordinea în care acestea au fost extrase, reluându-se validarea în aceleași condiții.

Etapa 3. Validarea finală va avea loc la momentul recepționării de la potențialul câștigător a bonului/facturii fiscale, în original, în termen de 7 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin poștă, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București

- 8.8 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției Produselor participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, pe email, în timp de 24 ore de la data la care a fost anunțat telefonic, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmându-se aceeași procedură de validare.
- 8.9 În cazul în care câștigătorul nu poate face dovada achiziției oricăror Produse participante la Campanie, conform secțiunii 5, în perioada Campaniei, dintr-unul din Magazinele Participante, prin trimiterea documentului fiscal în original, prin poștă, cu scrisoare recomandată, în termen de 7 zile de la data la care a fost anunțat, se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora, urmând aceeași procedură de validare.
- 8.10 Premiul va fi înmănat câștigătorului validat în termen de maximum 90 zile de la data tragerii la sorți.
- 8.11 Câștigătorul premiului nu poate ceda premiul, în integralitate sau partial, unor alte persoane, fără acordul scris al Organizatorului.
- 8.12 În cadrul prezentei Campanii nu se ofera contravaloarea în bani a premiului sau un alt premiu și/sau serviciu echivalent.
- 8.13 În situația în care premiul Campaniei nu este acordat din motive independente de voința Organizatorului, acesta rămâne la dispoziția Organizatorului care poate organiza, dacă va considera necesar, o extragere specială pentru a desemna noi câștigători și rezerve sau care poate organiza o altă Campanie promoțională, după caz.
- 8.14 Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu potențialii câștigători sau câștigătorul premiului Campaniei după expirarea termenelor de revendicare, sau cu alți participanți în afara obligațiilor asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 8.15 Acordarea de către Organizator a premiilor acestei Campanii poate face obiectul unor evenimente publice, televizate, cu condiția obținerii acordului prealabil expres din partea câștigătorului, fără obligația de remunerare și/sau alte obligații similare din partea Organizatorului și a partenerilor săi față de câștigător și/sau de persoanele de care aceștia sunt însoțiți.
- 8.16 Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. În acest sens, acesta va publica pe site-ul www.lumeastar.ro lista cu aceste date, până pe data de 30 Mai 2019
- 8.17 Validarea câștigătorului va fi completă doar după trimiterea de către acesta a documentului fiscal în original, prin poștă cu scrisoare recomandată, la adresa
VOXLINE COMMUNICATION SRL
OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, București
- care atestă achiziționarea a două (2) produse Star participante la Campanie, menționate la Secțiunea 5, în perioada și din Magazinele Participante menționate la secțiunea 3.1. Documentele fiscale trebuie să fie originale. Nu se acceptă fotocopii ale bonurilor fiscale/facturilor participante la Campanie decât în Etapa de validare preliminară pe email.
- 8.19 . Procedura de validare este aceeași și pentru rezerve.

SECȚIUNEA 9 – TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

- 9.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile conținute în premiile acordate câștigătorilor potrivit dispozițiilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României.
- 9.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data punerii în posesie a premiilor de către fiecare câștigător, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.
- 9.3 Prezența promoției este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 10 – ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

- 10.1 Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare primirii sale nu vor fi în responsabilitatea Organizatorului.

SECȚIUNEA 11 – LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 11.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei promoții.
- 11.2 În eventualitatea unei dispute asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.
- 11.3 Eventualele contestații referitoare la derularea prezentei campanii vor fi luate în considerare dacă au fost primite de Organizator până la data de **15.03.2019**. Contestațiile vor fi trimise prin poștă către adresa Organizatorului din București, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, România cu confirmare de primire, menționând pe plic: Campania promoțională „**STAR Equity Q1**”, desfășurată în perioada **27.02.2019 – 11.03.2019**.
- 11.4 **Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:**
- Pierderea și/sau deteriorarea taloanelor raziabile ori a documentelor fiscale;
 - Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra taloanelor raziabile ori a documentelor fiscale sau asupra conținutului acestora;
 - Erori de imprimare sau alte erori referitoare la taloanele raziabile;
 - Existența la punctul de vânzare din Magazinele Participante a Produselor participante la promoție;
 - Imposibilitatea câștigătorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
 - Cazurile în care câștigătorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;

g. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator, în limita maxim permisă de lege;

SECȚIUNEA 12 – PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 IN cadrul acestei Campanii, Organizatorul, Agentia precum si celelate Parti implicate nu colecteaza date personale de la Participantii la Campanie.

SECȚIUNEA 13 – PUBLICITATE

13.1. Prin înscrierea la Campanie, participantii își exprimă acordul în mod expres și neechivoc cu privire la filmarea, înregistrarea și/sau fotografierea acestora, precum și cu privire la folosirea pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie a tuturor materialelor rezultate în urma filmării, înregistrării și/sau fotografierii acestora în orice formă de publicitate post-Campanie, în legătură cu această Campanie și evenimentele conexe ale Organizatorului, fără remunerare sau cost din partea Organizatorului. Astfel, înscrierea la Campanie implică acceptarea necondiționată și irevocabilă a câștigătorilor ca numele, fotografiile și materialele filmate cu aceștia în timpul desfășurării Campaniei sau în cadrul evenimentelor publicitare post-Campanie, conținând imaginea, numele și vocea acestora, să poate fi fixate, difuzate și/sau exploatate în scop publicitar pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie de către Organizator și/sau subcontractanți ai acestuia, fără niciun fel de pretenții pecuniare sau de orice alta natura din partea câștigătorilor

13.2 Prin înscrierea și participarea la Campanie, câștigătorii cedează cu titlu gratuit Organizatorului dreptul exclusiv de a folosi imaginea și vocea acestora în toate ipostazele, situațiile și aparițiile realizate de aceștia în timpul Campaniei la care au participat pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie. Drepturile acordate includ dreptul de folosire a numelui, imaginii (în fotografii și/sau înregistrări audio-video) și a vocii acestora, în toate tipurile de media cunoscute în prezent sau apărute ulterior, precum și folosirea lor pe o durata de 1 an de la momentul participării la Campanie în scop publicitar, în toate campaniile de promovare realizate de către Organizator, în toate țările și teritoriile, inclusiv prin internet.

SECȚIUNEA 14 – INTRERUPEREA PROMOTIEI

14.1. Promotia va putea fi intrerupta in caz de forta majora, astfel cum este definita de lege, sau printr-o decizie a Organizatorului.

SECȚIUNEA 15 - LITIGII

15.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participantii la promovare se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente

15.2 Prezența campaniei poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

15.3 Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

15.4 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, secțiunea 1, sector 4, București, România, până la data de **15.03.2019**. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenului indicat mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL

16.1 Prin participarea la această Campanie, Participantii sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul este disponibil pe toată durata Campaniei, în mod gratuit, oricărei persoane interesate la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante.

16.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului precum și la departamentul Relații Clienti din magazinele participante, cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare a modificărilor.

Anexa 1 la regulamentul Campaniei “ **STAR Equity Q1**”

Magazinele in care se desfasoara Campania sunt urmatoarele:

Retea	Oras	Locatie
--------------	-------------	----------------

Auchan	Bucuresti	Auchan Militari
Auchan	Bucuresti	Auchan Drumul Taberei
Auchan	Bucuresti	Auchan Vitan
Auchan	Bucuresti	Auchan Berceni
Auchan	Bucuresti	Auchan Titan
Auchan	Suceava	Auchan Suceava
Auchan	Constanta	Auchan Constanta
Auchan	Craiova	Auchan Craiova
Auchan	Pitesti	Auchan Pitesti
Auchan	Sibiu	Auchan Selimbar
Auchan	Brasov	Auchan Brasov Coresi
Auchan	Targu Mures	Auchan Targu Mures
Auchan	Cluj Napoca	Auchan Iulius Mall
Auchan	Baia Mare	Auchan Baia Mare
Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara
Auchan	Bucuresti	Auchan Cotroceni
Auchan	Bucuresti	Auchan Crangasi
Auchan	Bucuresti	Auchan Pallady
Auchan	Bacau	Auchan Bacau
Auchan	Galati	Auchan Galati
Auchan	Constanta	Auchan City Constanta Sud
Auchan	Iasi	Auchan Iasi
Auchan	Craiova	Auchan Craiova
Auchan	Pitesti	Auchan Pitesti Gavana
Auchan	Brasov	Auchan City Brasov
Auchan	Ploiesti	Auchan Ploiesti
Auchan	Targu Mures	Auchan City Targu Mures Sud
Auchan	Deva	Auchan Deva
Auchan	Cluj Napoca	Auchan Cluj Nord
Auchan	Satu Mare	Auchan Satu Mare
Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara Nord
Auchan	Timisoara	Auchan Timisoara Sud
Auchan	Oradea	Auchan Oradea