

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania promoțională pentru consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ" (denumită în continuare "Campania") este organizată și desfășurată de către **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate cu sediul social în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012 și CUI RO6614956, reprezentată legal de către Iulia Dobre, în calitate de Administrator, denumită în continuare "**Organizatorul**".
- 1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu sediul social în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/9092/1998 și CUI RO11027079, reprezentată legal de către Bogdan Apostol, în calitate de Director General, denumită în continuare „**Agentia**”.
- 1.3.** Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorți, contactarea câștigătorilor, validarea câștigătorilor și a rezervelor, expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul **Agentiei**.
- 1.4.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial, denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”/ "**Regulamentul**".
- 1.5.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.lumeastar.ro, denumit în continuare „**Website-ul**” și pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>, denumită în continuare „**Pagina de Facebook**”, pe toată durata de desfășurare a Campaniei. De asemenea, informații detaliate privind Campanie pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE, care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele adiționale și anexele la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei, vor face parte integrantă din acesta. Modificările produc efecte față de Participanți, de la data autentificării Actelor Adiționale/Anexelor și publicării lor pe website-ul www.lumeastar.ro și pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>. Organizatorul va anunța modificările, în prealabil, pe website-ul www.lumeastar.ro, cu minim 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare și nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți.
- 1.7.** Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz, și/sau descalificarea

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită aceasta prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

1.8. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.9. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport cu Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, dar nu mai târziu de 1 zi de la data publicării listei câștigătorilor, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.10. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României și al Republicii Moldova. Campania se va desfășura începând cu data de 16 Martie 2020, ora 10:00:00 („Data Începerii Campaniei”), până la data de 30 August 2020, ora 24:00:00 („Data Încetării Campaniei”). Perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

2.2. După Data Încetării Campaniei (30 August 2020, ora 24:00:00), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru, în mod public, prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie vor participa Produsele STAR detaliate mai jos, care au banda promoțională specifică și cod promoțional ("Produse Participante"):

- STAR PUFULEȚI CAȘCAVAL 32g, 73g, 90g, 125g
- STAR PUFULEȚI PIZZA 32g, 70g, 90g, 120g
- STAR PUFULEȚI ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 95g

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

- STAR PUFULEȚI SĂLTĂREȚI 80g
- STAR KRAX BACON 25g, 65g
- STAR KRAX PAPPICA 25g, 65g
- STAR KRAX PIZZA 25g, 65g
- STAR KRAX CAȘCAVAL 25g
- STAR MIX 1 MOV 90g
- STAR MIX 2 ROȘU 90g
- STAR MIX 3 VERDE 90g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT SARE 87g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT CAȘCAVAL 87g

Exemplu de ambalaj cu bandă promoțională și cod promoțional:

PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
XXXXXXXXXXXX



3.2. Produsele Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.

3.3. Atenție! După Data Încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau anunțurile existente în magazine.

3.4. Atenție! Participanții la Campanie trebuie să păstreze toate ambalajele promoționale ale Produselor Participante care au purtat Codul/ Codurile Promoționale unice înscrise în Campanie de către ei, în original și complete, pentru validarea ulterioară a premiului/ premiilor, până la data de 15 Octombrie 2020.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

- 4.1** Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a) are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România și/sau Republica Moldova;
 - b) este rezidenta fiscal în România și/sau Republica Moldova;
 - c) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d) îndeplinește condițiile din Secțiunea 5 - Modul de desfășurare a Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.
- 4.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.4.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages S.R.L. (J40/27211/1994, CUI 6811508) și Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.5. Atenție!** Minorul cu vârsta până în optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, în format electronic (scan/ foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu ambalajul original al Produsului Participant, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 7 și 8 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Toate Produsele Participante au înscris, pe partea din față a ambalajului, un cod promoțional unic (“**Codul Promoțional**”), conform exemplului de la Art. 3.1.. Participanții pot folosi Codul Promoțional potrivit Art. 5.2. din prezentul Regulament oficial.

5.2. Codurile Promoționale

5.2.1 Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **premiile orare**, Participanții trebuie să achiziționeze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie, în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 14 Iunie 2020 (ora 20:00:00), Codurile Promoționale unice corecte, prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro. Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **premiile orare**, nu este obligatoriu ca un Participant să înscrie Codul Promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, Codul Promoțional unic putând fi înscris oricând în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 14 Iunie 2020 (ora 20:00:00).

5.2.2. Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **Marele Premiu**, Participanții trebuie să achiziționeze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie, în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 30 August 2020 (ora 24:00:00), Codurile Promoționale unice corecte prin intermediul website-ului www.lumeastar.ro. Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **Marele Premiu**, nu este obligatoriu ca un Participant să înscrie Codul Promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, Codul Promoțional unic putând fi înscris oricând în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 30 August 2020 (ora 24:00:00).

5.2.3 Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aiba drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 4 de mai sus;
- b) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri Promoționale înscrise pe ambalajul Produselor Participante, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute în prezenta Secțiune 5;
- c) Înscrierea se va face exclusiv în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 30 August 2020 (ora 24:00:00);
- d) Participantul a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- e) Sunt respectate prevederile prezentului Regulament.

5.3. Modalitățile de înscriere în Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale:

5.3.1. Participanții se pot înscrie în Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale oricând, începând cu data de 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) și până la data de 30 August 2020 (ora 24:00:00), astfel:

a) Participanții pot trimite Codul Promoțional online, prin accesarea website-ului www.lumeastar.ro, click pe butonul „Înscrie-te” și, apoi, completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

1. Nume, număr de telefon mobil, anul și data nașterii, adresa de e-mail și Cod Promoțional
2. Bifa *“Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, disponibil pe pagina www.lumeastar.ro.”*
3. Opțional, se poate bifa: *“Sunt de acord ca Star Foods S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Star.”*

Participanții au oricând posibilitatea de a își retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, sau printr-o cerere transmisă la datele de contact indicate în Secțiunea 13 de mai jos. Retragera consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Secțiunea 13 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Atenție! Participanții la Campanie trebuie să pastreze toate ambalajele promoționale ale Produselor Participante care au purtat Codul/ Codurile Promoționale unice înscrise în Campanie de către ei, în original și complete, pentru validarea ulterioară a premiului/ premiilor, până la data de 15 Octombrie 2020.

În ceea ce privește premiile orare, vor participa la tragerile la sorți aferente acestora doar codurile înscrise de către Participanți în Perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00. Codurile înscrise de Participanți în afara acestui interval vor participa exclusiv la tragerea la sorți pentru Marele Premiu.

5.3.2. Un participant poate înscrie în Cont maxim 10 Coduri Promoționale valide într-o zi calendaristică, indiferent dacă Produsul Participant a fost cumpărat sau nu în aceeași zi. Orice alt Cod Promoțional introdus după primele 10, într-o zi calendaristică, va fi luat în considerare dacă va fi retransmis ulterior, începând cu următoarea zi, în Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele Coduri Promoționale valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv și pe care nu le retrimite într-o altă zi.

5.3.3. Pentru ca o înregistrare să fie considerată validă / un Cod Promoțional înregistrat să fie valid, Mesajul text introdus în câmpul „Cod Promoțional” la accesarea website-ului www.lumeastar.ro trebuie să conțină doar codul alfanumeric unic corespunzător Codului Promoțional scris corect și complet, fără spații sau caractere suplimentare, iar Codul Promoțional unic să fie înscris în cadrul website-ului, o singură dată. Orice

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

Cod Promoțional unic înscris a doua oară în Campanie va fi descalificat, în sensul în care nu va fi luat în considerare ca înscriere valabilă și nici în cadrul tragerii la sorți, însă Participantul va putea înscrie alte Coduri Promoționale în cadrul Campaniei.

5.3.5. Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, să identifice Codul Promoțional, să acceseze website-ul www.lumeastar.ro și să înscrie Codul Promoțional unic;

5.3.6. Pentru fiecare Cod Promoțional unic înscris prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro, se va afișa Participantului unul dintre următoarele mesaje:

SITUAȚIE	MESAJ DE RĂSPUNS WEBSITE
Cod promoțional înscris înainte de data de 16 Martie 2020, ora 10:00	Poți înscrie coduri promoționale începând cu 16 Martie 2020, ora 10:00. Reînscrie codul promoțional unic începând cu aceasta dată pentru a câștiga unul dintre premiile orare: voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo (exclusiv în perioada 16.03.2020 – 14.06.2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00) sau Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (la finalul campaniei), acordate prin tragere la sorți! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod corect înscris în Perioada Campaniei, între 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00	Cod corect! Ești înscris în tragerea la sorți pentru premiul acestui interval orar (voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo) și în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei)! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod corect înscris în Perioada Campaniei, între 16 Martie 2020 și 14 Iunie 2020, în intervalul orar 20:00:00 – 24:00:00, respectiv 00:00:00 – 09:59:59.	Cod corect! Ești înscris în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei)! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod înscris incorect	Ups! Codul înscris este incorect. Încearcă din nou cu mai multă atenție sau sună pentru asistență la 021.467.37.04, număr cu tarif normal! Verifică Regulamentul pentru informații privind procedura de validare a codurilor.
Cod promoțional înscris a doua oară	Acest cod a fost înscris deja. Asigură-te de corectitudinea codului și retrimite-l. Verifică Regulamentul pentru informații privind procedura de validare a codurilor și, pentru asistență, sună la 021.467.37.04, număr cu tarif normal, sau scrie-ne la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro .

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

Peste 10 coduri promoționale/ zi	Ne pare rău! Ai înscris deja numărul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod mâine și continuă să înscrii coduri până pe 30 August 2020, ora 24:00:00! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod promoțional înscris ulterior Datei Încetării Campaniei	Campania s-a încheiat în data de 30 August 2020, ora 24:00:00. Vizitează www.facebook.com/StarRomania pentru a te informa cu privire la alte campanii STAR!
Cod promoțional înscris în Perioada Campaniei, între 14 Iunie 2020 ora 20:01 și 30 August, ora 24:00:00	Cod corect! Ești înscris în tragerea la sorți pentru Marele Premiu 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei)! Păstrează punga STAR pentru validare!
Peste 10 coduri promoționale/ zi, în ultima zi de campanie, 30 August 2020.	Ne pare rău! Ai înscris deja numărul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie cu alte coduri! Mulțumim pentru participare!

5.3.8. **Atenție!** Pentru evitarea oricăror dubii, înscrierea în prezenta Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale se poate face oricând, începând cu data de 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) și până la data de 30 August 2020 (ora 24:00:00).

5.3.9. **Atenție!** Pentru evitarea oricăror dubii, prin introducerea unui Cod Promoțional valid, în perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00:00, Participanții se înscriu automat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile orare (voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo), precum și în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei). Participanții care înscriu Coduri Promoționale valide în Perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 20:00:01 – 24:00:00, respectiv 00:00:00 – 09:59:59, sau oricând în perioada 15 Iunie 2020 – 30 August 2020 intră doar în tragerea la sorți pentru Marele Premiu.

SECȚIUNEA 6. CONDITII DE VALIDITATE

6.1. Pentru ca o participare să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- Participanții să respecte reglementările prezentului Regulament;
- Participanții să aibă dreptul de participare, conform Secțiunii 4;
- Participanții să urmeze mecanismul Campaniei, conform Secțiunii 5.

6.2. **Atenție!** Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți, cu excepția achiziționării Produselor Participante. Cu toate

acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

6.3. Atenție! Înscrierile sau revendicările premiilor făcute în baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând orice alt tip de modificări ale ambalajelor sau elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator sau celelalte părți implicate.

6.4. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, codul promotional a mai fost înscris în Campanie anterior, codul promotional este greșit, incomplet sau incorect, etc.), atunci se va respecta următoarea **procedură de soluționare a reclamațiilor**:

- i. Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data formularii acelei reclamații, dovada deținerii în original a ambalajului promotional pe care figurează codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului promotional revendicat prin (a) procedura electronica detaliata la punctul iv de mai jos, (b) prezentarea în persoană cu ambalajul promotional în original pe care figurează codul promotional revendicat, la adresa de mai jos, oricând de luni până vineri în intervalul orar 10:00-18:00 sau (c) prin expedierea ambalajului promotional conținând codul promoțional, în forma fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15; București, cu mențiunea <<pentru Campania Promoțională Națională pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ">>, pentru a se putea face verificarea, în vederea validării sale;
- ii. În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe celalalt/ceilalți participant/participanți care au înscris același cod în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul promotional înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului promotional revendicat prin (a) procedura electronica detaliata la punctul iv de mai jos, (b) prezentarea în persoană cu ambalajul promotional în original pe care figurează codul promotional revendicat, la adresa de mai jos, oricând de luni până vineri în intervalul orar 10:00-18:00 sau (c) prin expedierea ambalajului promotional conținând codul promoțional în forma fizică, prin scrisoare

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15, Bucuresti, cu mențiunea <<pentru Campania Promoțională Națională pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ">>, pentru a se putea face verificarea, în vederea validării sale;

- iii. Adresa postala la care urmeaza sa fie expediat ambalajul original vor fi comunicate participantilor in cauza atat telefonic, cat si prin SMS, pe numarul de telefon pe care au fost contactati, sau prin e-mail, la adresa de pe care au trimis sesizarea;
- iv. Procedurile descrise la punctele (i) si (ii) pot fi efectuate inițial in forma electronica, pentru a facilita și a grabi tot procesul. In acest sens, reprezentantii Organizatorului pot solicita participantilor respectivi, dovada deținerii ambalajului original in forma electronica (poze), fața-verso, ale ambalajului promotional care contine codul promoțional in discuție, in termen de 24 de ore de la momentul la care li s-a solicitat acest lucru, la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro. Procedura efectuata pe cale electronica, vizand exclusiv dovada deținerii ambalajului original in forma electronica (poze), descrisa la acest punct (iv) nu exclude prezentarea in termenul de cinci (5) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, a ambalajului promotional in original pe care a fost descoperit codul promotional in scris (fie prin prezentarea in persoana, fie prin expedierea pe cale postala la adresa mentionata la pct (i) si (ii) de mai sus), pentru a se putea face in acest fel validarea finala, in cazul in care exista orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.
- v. In cazul in care vreunul dintre participanții in cauza nu respecta termenul menționat in cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este in masura sa prezinte dovada deținerii in original a ambalajului promotional cu codul promotional descoperit, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și isi rezerva dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a deținerii ambalajului promotional cu codul promotional revendicat;
- vi. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul menționat, atunci Organizatorul își rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu inca cinci (3) zile lucratoare. Daca participantul nu respecta nici acest termen extins, consecinta va fi imposibilitatea inscrierii sale in baza de date a Campaniei
- vii. In cazul in care o astfel de reclamație se formuleaza inainte de terminarea perioadei de inscriere a codurilor promotionale, inclusiv in ultima zi de Campanie, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajului promotional cu codul promotional revendicat sau

se va încerca soluționarea pe cale electronica – e-mail, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În aceasta din urma situație, validarea participării (daca va fi cazul) nu se va putea face decat după ce participantul va face dovada deținerii ambalajului promotional, conținând codul declarat, prin prezentarea fizica a ambalajului promotional in original în cauza, prin prezentarea în persoana cu ambalajul in cauza, respectiv prin expedierea pe cale postala a ambalajului in cauza, la adresa mentionata la pct (i) si (ii) de mai sus;

- viii. Este obligatoriu ca participanții să păstreze în original ambalajele promotionale ale Produselor participante la Campanie care au inscriptionate codurile promotionale înscrise în Campanie, până la data de 15 Octombrie 2020, în scopul validării și acordării premiului, în caz de câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMII

7.1. În cadrul Campaniei, Participanții au posibilitatea de a câștiga următoarele premii:

- **Premii orare, în număr de 10 premii pe zi, câte unul pe oră, exclusiv în perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 - 20:00, în total 910 astfel de premii, sunt acordate prin trageri la sorți electronice automate.** Premiile orare, constând în voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo, pot fi câștigate de către orice Participant care înscrie un Cod Promoțional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, conform Secțiunii 5, în perioada 16 Martie 2020 (10:00:00) – 14 Iunie 2020 (20:00:00). Premiile orare se acordă prin mecanismul tragerii la sorți definit la Secțiunea 8).
- **Marele Premiu acordat prin tragere la sorți, la finalul campaniei: 50.000 de Lei românești/RON.** Marele Premiu poate fi câștigat de către orice Participant care înscrie un Cod Promoțional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, conform Secțiunii 5, în perioada 16 Martie 2020 (10:00:00) – 30 August 2020 (24:00:00).

7.2. Cu ocazia fiecărei extrageri, atât pentru Premiile Orare, cât și pentru Marele Premiu, vor fi desemnați câte un câștigător și 2 rezerve pentru fiecare premiu.

7.3. Pentru a fi validat drept câștigător al unui premiu, Participantul are obligația de a păstra și de a trimite Organizatorului pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ, cu confirmare de primire la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI**, următoarele:

- **În cazul câștigării unui Premiu Orar: ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător, în vederea livrării premiului, precum și o copie a documentului de identificare, în vederea achitării impozitului datorat pe câștig, dacă este cazul;**

- În cazul câștigării Marelui Premiu: ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător, precum și un extras de cont cuprinzând codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele câștigătorului și o copie a documentului de identificare, în vederea achitării impozitului datorat pe câștig;
- Participanții cu vârstă până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu în cadrul Prezentei Campanii, vor transmite Organizatorului, în plus, **formularul de consimțământ** semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în **original**, împreună cu celelalte documente necesare validării.

Refuzul sau imposibilitatea, independente de voința Organizatorului, de a trimite Organizatorului, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul contactării telefonice, a ambalajului conținând Codul Promoțional, atrage, în mod automat, pierderea calității de câștigător.

Participanții din Republica Moldova au la dispoziție 10 zile lucrătoare pentru a trimite ambalajul cu codul promoțional extras câștigător, precum și celelalte documente obligatorii.

7.4. Atenție! Fiecare Participant care nu a fost declarat câștigător are obligația de a păstra ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând un Cod Promoțional cu care a participat la Campanie, în vederea eventualei sale validări drept câștigător, până la data de 15 Octombrie 2020.

7.5 Atenție! A se vedea articolul 4.5. de mai sus privind condițiile pe care trebuie să le îndeplinească Participanții minori. **Minorul cu vârsta până în optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorei legal ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor, trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, în format electronic (scan/ foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu ambalajul original al Produsului Participant, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 7 și 8 a prezentului Regulament.**

7.6. Ambalajul cu Codul Promoțional, extrasul de cont bancar (copie) și formularul de consimțământ semnat (în cazul Participanților minori) trebuie trimise, în original, în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării lui telefonice, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

7.7 Pentru câștigătorii din Republica Moldova, Ambalajul cu Codul Promoțional, extrasul de cont bancar (copie) și formularul de consimțământ semnat (în cazul Participanților minori) trebuie trimise, în original, în termen de 10 zile lucrătoare de la data contactării lui telefonice, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

7.8. Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificăte, duplicăte, falsificăte, viciate, incluzând, dar fără a ne limita la orice alt tip de modificari ale ambalajelor sau ale elementelor lor componente cauzate de manevrarea acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.9. Dacă Organizatorul nu primește toate documentele necesare validării, în termenul menționat în prezentul Regulament, inclusiv formularul de consimțământ (în cazul Participanților minori, cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani), Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.

7.10. În cazul invalidării Participanților desemnați câștigatori ai tragerilor la sorți, primul Participant desemnat în calitate de rezervă în cadrul tragerilor la sorți va fi contactat telefonic în termen de 24 ore de la data invalidării Participantului desemnat câștigător inițial al tragerilor la sorți, și va avea la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a trimite documentele necesare validării, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. În cazul în care Participantul extras în calitate de prima rezervă nu trimite documentele necesare validării în termenul menționat, Participantul este invalidat și pierde dreptul asupra premiului. Procedura va fi reluată cu privire la Participantul extras ca a doua rezervă, în aceleași condiții precum cele aplicabile câștigătorului desemnat inițial, respectiv primei rezerve. În cazul în care niciunul dintre Participanții desemnați rezerve pentru premiile acordate prin tragere la sorți nu îndeplinește condițiile de validare, premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în proprietatea Organizatorului.

7.11. În cazul invalidării Participanților desemnați câștigatori, premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului care poate decide organizarea unei trageri la sorți suplimentare, după încheierea Campaniei, pentru acordarea acestor premii.

7.12. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor validați ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, și premiul câștigat) prin afișarea pe website-ul www.lumeastar.ro, după validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 Octombrie 2020.

7.13. Premiile orare se livrează la adresele corespunzătoare comunicate de câștigătorii validați. Fiecare câștigător validat pentru un premiu orar are obligația de a transmite ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător, în vederea livrării premiului, precum și o copie a documentului de identificare, în vederea achitării impozitului datorat pe câștig, dacă este cazul.

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

7.14. Marele Premiu va fi virat în contul bancar al câștigătorului validat. Câștigătorul validat pentru Marele Premiu are obligația de a transmite datele bancare (copie extras de cont bancar), o copie a documentului de identificare, împreună cu ambalajul ce conține codul promoțional extras câștigător pentru Marele Premiu, în termenul prevăzut la Secțiunea 7.3. În cazul în care câștigătorul Marelui Premiu nu are un cont bancar, acesta poate primi Marele Premiu în contul bancar al unei persoane desemnate de Câștigător, în urma trimiterii în original a Anexei 2, completată și semnată, împreună cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate și celelalte documente necesare validării. În urma virării premiului în contul bancar desemnat de Câștigătorul validat, Organizatorul este absolvit de orice răspundere ulterioară.

7.15. Termenul pentru livrarea Premiilor orare către câștigătorii validați, precum și virarea sumei aferente Marelui Premiu, este de 30 de zile lucrătoare de la data validării fiecărui câștigător.

7.16. Valoarea totală estimativă a celor 911 premii oferite în cadrul Campaniei este de **421.779 lei (inclusiv TVA)**, conform tabelului de mai jos:

Tip de premiu	Cantitate	Valoare unitară (Lei românești/RON, inclusiv TVA)	Valoare totală (Lei românești/RON, inclusiv TVA)
Premii orare			
- voucher eMag	600	300 lei	180.000 lei
- boxă portabilă JBL (mix de culori)	110	330 lei	36.289 lei
- consolă Nintendo (mix de culori)	100	1.075 lei	107.500 lei
- cameră video	100	480 lei	47.990 lei
Marele Premiu	1	50.000 lei	50.000 lei
TOTAL	911		421.779 lei

7.17. Atenție! Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba valoarea Premiilor în funcție de ofertele aflate în curs de negociere, menținând însă caracteristicile Premiilor. Toate schimbările vor fi menționate într-un act adițional la prezentul Regulament Oficial, care va fi adus de îndată la cunoștință publicului prin intermediul modalităților prevăzute în Secțiunea 1.6..

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Acordarea Premiilor prin trageri la sorți

8.2. Premiile orare sunt alocate conform situației de mai jos:

Alocarea premiilor orare (interval orar/ zile)	16.03.2020 26.03.2020 05.04.2020 15.04.2020 25.04.2020 05.05.2020 15.05.2020 25.05.2020 04.06.2020	17-20.03.2020 22-25.03.2020 27-30.03.2020 01-04.04.2020 06-09.04.2020 11-14.04.2020 16-19.04.2020 21-24.04.2020 26-29.04.2020 01-04.05.2020 06-09.05.2020 11-14.05.2020 16-19.05.2020 21-24.05.2020 26-29.05.2020 31.05-3.06.2020 5-8.06.2020 10-13.06.2020	21.03.2020 31.03.2020 10.04.2020 20.04.2020 30.04.2020 10.05.2020 20.05.2020 30.05.2020 09.06.2020 14.06.2020

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

la ora 11:00:01 pentru intervalul orar 10:00:00 - 11:00:00,	Boxa portabila JBL (mix de culori)	Boxa portabila JBL (mix de culori)	Boxa portabila JBL (mix de culori)
la ora 12:00:01 pentru intervalul orar 11:00:01 - 12:00:00,	Consola NINTENDO (mix de culori)	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei
la ora 13:00:01 pentru intervalul orar 12:00:01 -13:00:01,	Camera video	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei
la ora 14:00:01 pentru intervalul orar 13:00:01 - 14:00:00,	Vouchere eMag 300 de lei	Consola NINTENDO (mix de culori)	Consola NINTENDO (mix de culori)
la ora 15:00:01 pentru intervalul orar 14:00:01 - 15:00:00,	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei
la ora 16:00:01 pentru intervalul orar 15:00:01 - 16:00:00,	Boxa portabila JBL (mix de culori)	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei
la ora 17:00:01 pentru intervalul orar 16:00:01 - 17:00:00,	Consola NINTENDO (mix de culori)	Camera video	Boxa portabila JBL (mix de culori)
la ora 18:00:01 pentru intervalul orar 17:00:01 - 18:00:00,	Camera video	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei
la ora 19:00:01 pentru intervalul orar 18:00:01 - 19:00:00,	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei
la ora 20:00:01 pentru intervalul orar 19:00:01 - 20:00:00	Vouchere eMag 300 de lei	Vouchere eMag 300 de lei	Camera video

Premiile orare se vor acorda, prin trageri la sorți electronice automate, în intervalul 10:00 – 20:00, începând cu data de 16.03.2020, ora 10:00 și până la data de 14.06.2020, ora 20:00.

8.3. Premiile orare se acordă zilnic, în intervalul 10:00 - 22:00, câte un (1) premiu orar pe oră, respectiv zece (10) premii orare în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campaniei. Pentru fiecare interval orar, va câștiga, prin tragere la sorți, un Participant care a introdus cel puțin un cod promoțional valid în respectivul interval orar. Tragerile la sorți sunt automate și participă toate Codurile Promoționale înscrise în Campanie, în intervalul pentru care se efectuează extragerea. Tragerile la sorți electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfășurare a Campanie, astfel:

- la ora 11:00:01 pentru intervalul orar 10:00:00 - 11:00:00,
- la ora 12:00:01 pentru intervalul orar 11:00:01 - 12:00:00,
- la ora 13:00:01 pentru intervalul orar 12:00:01 -13:00:00,
- la ora 14:00:01 pentru intervalul orar 13:00:01 - 14:00:00,
- la ora 15:00:01 pentru intervalul orar 14:00:01 - 15:00:00,
- la ora 16:00:01 pentru intervalul orar 15:00:01 - 16:00:00,
- la ora 17:00:01 pentru intervalul orar 16:00:01 - 17:00:00,
- la ora 18:00:01 pentru intervalul orar 17:00:01 - 18:00:00,

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

- la ora 19:00:01 pentru intervalul orar 18:00:01 - 19:00:00,
- la ora 20:00:01 pentru intervalul orar 19:00:01 – 20:00:00.

Exemplu: La tragerea la sorți electronică automată aferentă intervalului orar 10:00:01 – 11:00:00, participă toate Codurile Promoționale valide înscrise în Campanie în acest interval. La ora 11:00:01 se vor extrage, prin tragere la sorți electronică automată, un Câștigător și 2 rezerve. Dacă în intervalul orar menționat (10:00:01 – 11:00:00) nu s-a introdus niciun cod valid și nu s-a putut desemna niciun Câștigător, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului.

8.4. Premiile orare se acordă prin mecanismul tragerii la sorți automate electronice și se vor oferi exclusiv în intervalul orar 10:00 – 20:00. Codurile Promoționale înscrise în Campanie în afara intervalului 10:00 - 20:00 participă exclusiv la tragerea la sorți pentru Marele Premiu. Ulterior desemnării câștigătorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților în Campanie, precum și a modului de desfășurare al acesteia. Codurile Promoționale înscrise în Campanie în intervalul 10:00 – 20:00 vor participa la tragerile la sorți pentru premiile orare, organizate conform dispozițiilor de mai sus, și vor fi, de asemenea, înscrise automat și la tragerea la sorți pentru Marele Premiu.

8.5. Câștigătorii premiilor orare vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, www.lumeastar.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului orar, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare dată timp de minimum 2 minute.

8.6. Dacă potențialul câștigător extras al unui premiu orar nu răspunde și/sau nu poate fi contactat în termen de 48 de ore, din motive independente de voința Organizatorului (Participantul are telefonul închis și/ sau nu răspunde/ refuză/ se află în incapacitate/ imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a fi contactată prima rezervă extrasă. Dacă prima rezervă nu răspunde în termen de 48 de ore încercărilor Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezervă extrasă va fi contactată. Dacă nici cea de-a doua rezervă nu răspunde încercărilor Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat. Rezervele vor fi contactate conform pașilor prevăzuți la Secțiunile 8.5 și 7.10.

8.7. Marele Premiu, constând în 50.000 de Lei românești/RON, se acordă prin tragere la sorți electronică, care va avea loc în data de 2 Septembrie 2020, în prezența unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorți participă toate Codurile Promoționale valide înscrise în Campanie prin intermediul website-ului www.lumeastar.ro, în Perioada de Desfășurare a Campaniei, respectiv 16 Martie 2020, ora 10:00 - 30 August 2020, ora 24:00:00. Se vor extrage un Câștigător și 2 rezerve.

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

”Cu STAR poți câștiga DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ”

8.8. Potențialul Câștigător al Marelui Premiu va fi contactat prin apel telefonic la numărul de telefon înscris de ei pe website-ul Campaniei, www.lumeastar.ro, în termen de maxim două (2) zile lucrătoare de la momentul câștigării premiului orar, de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00 - 18:00, de fiecare dată timp de minimum 2 minute.

8.9. Dacă potențialul câștigător al Marelui Premiu nu răspunde și/sau nu poate fi contactat în termen de 48 de ore, din motive independente de voința Organizatorului (Participantul are telefonul închis și/ sau nu răspunde/ refuză/ se află în incapacitate/ imposibilitate de a intra în posesia premiului), acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a fi contactată prima rezervă extrasă. Dacă prima rezervă nu răspunde în termen de 48 de ore încercărilor Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezervă extrasă va fi contactată. Dacă nici cea de-a doua rezervă nu răspunde încercărilor Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidată, iar premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, urmând a nu mai fi acordat. Rezervele vor fi contactate conform pașilor prevăzuți la Secțiunile 8.5 și 7.10.

8.10. Atenție! Minorul cu vârsta până în optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, în format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu ambalajul original al Produsului Participant, în vederea validării lor drept câștigatori ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 7 și 8 din prezentul Regulament.

8.11. Pentru a putea revendica premiul, Câștigătorul Marelui Premiu trebuie să trimită către Organizator, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ, cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător), precum și codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele câștigătorului și o copie a documentului de identificare (CI/ BI), în vederea achitării impozitului datorat pe câștig. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigatori ai unui premiu în cadrul Prezentei Campanii, vor transmite Organizatorului, în plus, formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu celelalte documente necesare validării.

8.12. În cazul în care câștigătorul Marelui Premiu este rezident în Republica Moldova, pentru a putea revendica premiul, acesta trebuie să trimită către Organizator, în termen de cel mult 10 zile lucrătoare de la

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

data contactării telefonice, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ, cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L. – OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI, ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător (cod alfanumeric unic extras câștigător), precum și codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele câștigătorului și o copie a documentului de identificare (CI/ BI), în vederea achitării impozitului datorat pe câștig. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu în cadrul Prezentei Campanii, vor transmite Organizatorului, în plus, formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu celelalte documente necesare validării.

8.13. Organizatorul nu își asuma responsabilitatea pentru cazurile în care plicul cu documentele necesare validării este pierdut de către Poștă.

8.14. Câștigătorul va fi validat în două (2) zile lucrătoare de la data primirii documentelor.

8.15. Pentru evitarea oricăror dubii, un Participant poate câștiga un singur premiu orar în perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, exclusiv în intervalul 10:00:00 –20:00:00, și/ sau Marele Premiu în perioada 16 Martie 2020, ora 10:00:00 – 30 August 2020, ora 23:59:59.

8.16. În cazul în care un Participant va fi desemnat câștigător al unui al doilea premiu orar, în urma tragerii la sorți, acesta va fi invalidat în mod automat, urmând a fi notificate doar rezervele, în ordinea extragerii lor, respectiv premiul orar va fi acordat rezervei care va fi validată, conform mecanismului de validare descris la Secțiunea 7.

8.17. Termenul de livrare pentru Premii este de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării fiecărui câștigător.

8.18. Organizatorul se obliga, conform prevederilor O.G. 99/2000, să faca publice numele și tipul de premiu al câștigătorilor validăți prin afișarea pe website-ul www.lumeastar.ro, după validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 octombrie 2020.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la următoarea adresă: Star Foods E.M. S.R.L., Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 2, sector 4, București, România, până la data de 15 octombrie 2020. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, sau printr-o decizie a Organizatorului de a nu continua Campania. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente. În situațiile avute în vedere în aceasta Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație către Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume bănești sau la plata unei sume bănești cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Încetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștință publică în Modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

SECȚIUNEA 11. ERORI ȘI ETICHETE NECORESPUNZĂTOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE

11.1. Organizatorul și vânzătorii cu amănuntul ai Produselor Participante sau afiliații acestora nu vor fi răspunzători pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele și a altor elemente componente necorespunzătoare.

În caz de neconcordanță între prevederile existente pe etichete, pe materialele publicitare și prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Secțiunea 12. RESPONSABILITATE

12.1. Prin participarea la Campanie, toți Participanții sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a Participanților și a eventualilor câștigători. Organizatorul este îndreptatit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promoționale de către comercianți sau de către Participanți.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor sau după data Încetării prezentei Campanii.

12.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.5. În eventualitatea unei dispute sau contestări asupra validării unui câștig și/sau acordării vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitivă.

12.6. Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea și caracterul complet al datelor personale furnizate de către Participanți;
- (b) deținerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de către Participanții desemnați câștigători;
- (c) imposibilitatea participării la Campanie, pierderile de informații sau întârzierile înscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agenție, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobilă, servicii de curierat etc.;
- (d) erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice conținute de Produsele Participante; pentru evitarea oricarui dubiu, în niciun caz nu se vor acorda mai multe premii decât cele prevăzute în Regulamentul Oficial, iar pentru cazul în care exista două coduri identice, se va da întâietate codului înscris mai întâi în Campanie, în ordine cronologică;
- (e) imposibilitatea Participantului desemnat câștigător și/sau a reprezentantului legal al acestuia (după caz) de a intra în posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este ținut să răspundă;
- (f) toate prejudiciile suferite de către orice Participant desemnat câștigător și/sau de către reprezentantul legal al acestuia (după caz) în legătură cu premiul câștigat;
- (g) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor și beneficiilor acordate în această Campanie;
- (h) întârzierile în livrarea/ înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii de servicii poștale etc.;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului de pe care accesează website-ul Campaniei, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea întâmpina acesta la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de www.lumeastar.ro. În acest sens, pentru o funcționare corectă a www.lumeastar.ro, se recomandă utilizarea următoarelor tehnologii :

- browsere internet (Mozilla Firefox versiunea minima 50; Google Chrome versiune minimă 50; Safari 9.1.2, Internet Explorer vers. minima 11), Sistem de operare minim Windows XP sau OSX 10.8;

(j) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte înscrise pe website-ul www.lumeastar.ro, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului

(k) existența la punctul de vânzare a Produselor Participante la Campanie;

12.7. Toți Participanții la Campanie recunosc și sunt de acord ca societatea Facebook Inc. nu va fi ținută răspunzătoare pentru niciun prejudiciu suferit de către Participanți ca urmare a participării la Campanie.

12.8. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiilor orare sau schimbarea parametrilor acestora. Câștigătorul nu are posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Premiilor orare. Câștigătorii Premiilor orare nu au dreptul înstrăinării premiilor castigate înainte de a intra în posesia acestora.

Secțiunea 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor înscrise în cadrul Campaniei se desfășoară cu respectarea legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal, în mod particular Regulamentul General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (în continuare “RGPD”).

13.2. Datele personale sunt prelucrate de către Organizator, în calitate de operator, atât direct, cât și prin intermediul Agenției, în calitate de împuternicit.

13.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

13.3.1. Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale ce este stabilită prin acceptarea Regulamentului Campaniei, în scopul desfășurării Campaniei, desemnării câștigătorilor, validării, atribuirii premiilor, soluționarea plangerilor formulate de Participant în legătura cu derularea Campaniei.

13.3.2. De asemenea, în temeiul relației contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participanților pentru desemnarea câștigătorilor, prin tragere la sorți electronică, automată, pe baza unui program cu distribuție aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fără intervenție umană potrivit prezentului Regulament. Participanții au posibilitatea de a formula reclamații și de a contesta modul de desfășurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

13.3.3. Datele personale ale părinților, tutorei legale ori curatorului (după caz) Participanților minori sunt prelucrate în temeiul obligațiilor legale derivând din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația arhivării.

13.3.4. Datele Participanților câștigatori sunt prelucrate și în vederea îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului (de exemplu, obligația impusă de legislația financiar-contabilă și fiscală privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, în cazul premiilor a căror valoare depășește pragul de 600 RON, precum și obligațiile din materia arhivării). De asemenea, publicarea datelor Participanților câștigatori se poate realiza în temeiul obligației legale care incumbă Organizatorului potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață.

13.3.5. În măsura în care și-au exprimat consimțământul în acest sens, datele Participanților acceptanți pot fi utilizate pentru activități de marketing direct precum informarea persoanelor incluse în baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (poșta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte acțiuni desfășurate în viitor de către Organizator, trimiterea către Participant de diverse materiale publicitare, informative și/sau obiecte promoționale și/sau mostre (pentru activitățile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), întotdeauna din partea sau în numele Organizatorului sau a altor societăți din grup. Acest acord poate fi retras în orice moment accesând Secțiunea dedicată în acest sens din contul dumneavoastră sau prin transmiterea unei solicitări în acest sens la adresa de email: promotiestar@voxline.ro Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrării efectuate anterior retragerii consimțământului.

13.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) părinții/reprezentanții legali/curatorii Participanților minori (cu vârsta până în 18 ani) (iii) alte persoane ale căror date sunt furnizate de către Participant (cum ar fi datele însoțitorilor câștigătorului Marelui Premiu).

13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- (a) pentru toți Participanții: nume și prenume, anul și data nașterii, numărul de telefon, adresa de email în plus
- (b) pentru toți Participanții câștigatori ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă (consola Nintendo, respectiv Marele Premiu): seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de naștere, după caz); în plus
- (c) pentru Participantul câștigător al Marelui Premiu: IBAN cont bancar personal; în plus
- (d) pentru toți Participanții câștigători minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, domiciliu, semnatura);
- (e) pentru celelalte persoane ale căror date sunt furnizate de către Participant (cum ar fi datele furnizate potrivit Art. 7.14. de mai sus, în cazul în care Marele Premiu va fi virat în contul unei alte persoane): nume,

prenume, cod numeric personal, serie și număr act de identitate (BI/ CI), IBAN cont bancar, precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

13.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agentia), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

13.7. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

13.8. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD, respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către operatorul de date cu caracter personal, precum și detalii privind activitățile de prelucrare;
- dreptul la rectificare - dreptul de a obține rectificarea datelor inexacte, precum și completarea datelor incomplete;
- dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit căruia persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal în condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de opoziție - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care țin de situația lor specifică;
- dreptul de a se adresa Autorității de supraveghere competente - potrivit căruia persoana vizată se poate adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal pentru apărarea oricărui drepturi garantate de RGPD, cu modificările și completările ulterioare; Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justiției.

- dreptul la restricționarea prelucrării în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal într-o modalitate structurată, folosită în mod obișnuit și într-un format ușor de citit, precum și (ii) dreptul ca aceste date să fie transmise de către Organizator către alt operator de date, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege;
- dreptul de a își retrage consimțământul atunci când există o prelucrare care se bazează pe acesta. Retragerea consimțământului va produce efecte doar pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor efectuate anterior retragerii.

13.9. În cazul oricăror întrebări cu privire la prelucrarea datelor personale sau în vederea exercitării oricăruia dintre drepturile menționate mai sus, persoana vizată va putea contacta Organizatorul la următoarele date de contact: adresa e-mail: promotiestar@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. S.R.L.**, - București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

13.10. Prezenta Secțiune se aplică și prelucrării datelor cu caracter personal ale părinților, reprezentanților sau curatorilor participanților minori cu vârsta până în optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea și dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participanții au obligația de a informa persoanele mai sus menționate cu privire la conținutul prezentei secțiuni, în particular în ceea ce privește drepturile de care se bucură cu privire la prelucrarea datelor lor și entitățile cărora aceste date le pot fi dezvăluite în contextul Campaniei.

13.11. În măsura în care, în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane (cum ar fi în situația descrisă la Art. 7.14. de mai sus privind câștigătorul Marelui Premiu), Participantul confirmă că a informat această persoană cu privire la modul în care datele cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei, precum și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

14.1. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale și orice alte cheltuieli care nu sunt prevăzute ca fiind acordate de Organizator, acestea cazand în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

14.2. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului IV și VI din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.16 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursa a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.

14.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care fiecare câștigător intra în posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

14.4. Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECȚIUNEA 15. PUBLICITATE

15.1. Organizatorul își rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta în vederea promovării Campaniei, a oricărui Participant câștigător sau invitați ai acestora în mod discreționar, fără a fi nevoiți să justifice acest refuz și fără să își asume vreo răspundere în legătura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. În toate cazurile, Participantul câștigător și invitații acestora confirmă că participă pe propriul lor risc la astfel de evenimente și se obligă fiecare în parte să respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum și instrucțiunile Organizatorului.

SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL CAMPANIEI

16.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.lumeastar.ro, pe pagina de Facebook Star Romania <http://www.facebook.com/StarRomania>, precum și la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze acestui Regulament

16.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul www.lumeastar.ro, conform Secțiunii 1.6..

SECȚIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informații suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal și exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicări cu Organizatorul, de exemplu, reclamații, corespondența cu privire la Premii și altele, va rugăm

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori
"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice retea) sau la adresa: **Star Foods E.M. S.R.L.**, - Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, Secțiunea 2, sector 4.

Organizator,

Star Foods E.M. S.R.L.

prin

Imputernicit

Voxline Communication

Anexa 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

DECLARAȚIE

Subsemnatul/ Subsemnata,....., cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului, sunt de acord ca acesta/aceasta să participe la Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ" („Campania”) organizată de Star Foods E.M. S.R.L, cu sediul în București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”).
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei și am fost informat că datele mele cu caracter personal furnizate în prezenta Declarație precum și datele cu caracter personal ale Minorului (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 13 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiază persoanele vizate potrivit legislației aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, în cazul în care minorul....., este declarat castigator al unuia din premiile oferite în cadrul Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ", sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data: astăzi,

Localitatea:

Nume și prenume:

Semnatura:

Anexa 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

DECLARAȚIE/ ACORD DE CONFORMITATE

Subsemnatul/ Subsemnata,,
avand domiciliul stabil in....., in calitate de castigator
validat al Marelui Premiu, constând în 50.000 de Lei românești/RON, in cadrul Campaniei Promoționale
Naționale pentru Consumatori ” Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ, organizata de catre Star
Foods E.M. SRL (“Organizator”), cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4,
prin intermediul agentiei de marketing direct Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada
16.03.2020 – 30.08.2020, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar, doresc ca suma de 50.000 de Lei
românești/RON (cinci zeci de mii de lei românești), reprezentand valoarea Marelui Premiu castigat, sa se
vireze in contul deschis la Banca,
avand numarul IBAN,
deschis pe numele

Subsemnatul/ Subsemnata,,
in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord sa se vireze suma de 50.000 de Lei românești/
RON (cinci zeci de mii de lei românești), reprezentand valoarea premiului castigat de catre
..... in cadrul Campaniei
Promoționale Naționale pentru Consumatori ” Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ, in contul
meu deschis la Banca, avand
numarul IBAN

Declar ca am luat cunoștința de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei **Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"**, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament, in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a atribui premiul castigatorilor campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 13 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii

Organizatorului); (iv) nu vor fi transferate in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucarii, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiaza potrivit legii, puteti contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotiestar@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti, nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de poprii sau alte retineri.

Data:

Castigator:

Titular cont:

Semnatura:

Semnatura:

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 322
Anul 2020 luna Februarie ziua 24

SEMNATURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA



