

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Campania promoțională pentru consumatori ”Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ” (denumită în continuare ”Campania”) este organizată și desfășurată de către **Star Foods E.M. S.R.L.**, societate cu sediul social în România, București, Calea Văcărești nr. 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012 și CUI RO6614956, reprezentată legal de către Iulia Dobre, în calitate de Administrator, denumită în continuare ”**Organizatorul**”.
- 1.2.** Campania se va desfășura prin intermediul agenției **Voxline Communication S.R.L.**, societate cu sediul social în România, București, str. Gheorghe Lazăr nr. 2, sector 1, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/9092/1998 și CUI RO11027079, reprezentată legal de către Bogdan Apostol, în calitate de Director General, denumită în continuare ”**Agentia**”.
- 1.3.** Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorți, contactarea câștigătorilor, validarea câștigătorilor și a rezervelor, expedierea premiilor vor fi realizate și operate prin intermediul **Agentiei**.
- 1.4.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament oficial, denumit în continuare ”**Regulamentul Oficial**”/ ”**Regulamentul**”.
- 1.5.** Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afișarea pe site-ul www.lumeastar.ro, denumit în continuare ”**Website-ul**” și pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>, denumită în continuare ”**Pagina de Facebook**”, pe toată durata de desfășurare a Campaniei. De asemenea, informații detaliate privind Campanie pot fi obținute prin intermediul liniei INFOLINE, care poate fi apelată de orice persoană interesată la numărul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal în orice rețea), pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele adiționale și anexele la Regulament, încheiate după data începerii Campaniei, vor face parte integrantă din acesta. Modificările produc efecte față de Participanți, de la data autentificării Actelor Adiționale/Anexelor și publicării lor pe website-ul www.lumeastar.ro și pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>. Organizatorul va anunța modificările, în prealabil, pe website-ul www.lumeastar.ro, cu minim 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare și nu își asumă răspunderea pentru neluarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți.
- 1.7.** Organizatorul poate verifica oricând măsura în care o persoană respectă prezentul Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată sau îi sunt aduse la cunoștință: (a) încălcări sau nerespectări ale Regulamentului Oficial sau nerespectări ale condițiilor impuse pentru participarea în Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz, și/sau descalificarea

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

Participanților implicați, chiar câștigători. În toate cazurile în care exercită aceasta prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

1.8. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanță persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.9. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport cu Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, dar nu mai târziu de 1 zi de la data publicării listei câștigătorilor, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întreține corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.10. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României și al Republicii Moldova. Campania se va desfășura începând cu data de 16 Martie 2020, ora 10:00:00 („Data Începerii Campaniei”), până la data de 30 August 2020, ora 24:00:00 („Data Încetării Campaniei”). Perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”.

2.2. După Data Încetării Campaniei (30 August 2020, ora 24:00:00), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru, în mod public, prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie vor participa Produsele STAR detaliate mai jos, care au banda promoțională specifică și cod promoțional ("Produse Participante"):

- STAR PUFULEȚI CAȘCAVAL 32g, 73g, 90g, 125g
- STAR PUFULEȚI PIZZA 32g, 70g, 90g, 120g
- STAR PUFULEȚI ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 95g

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

- STAR PUFULEȚI SĂLTĂREȚI 80g
- STAR KRAX BACON 25g, 65g
- STAR KRAX PAPPICA 25g, 65g
- STAR KRAX PIZZA 25g, 65g
- STAR KRAX CAȘCAVAL 25g
- STAR MIX 1 MOV 90g
- STAR MIX 2 ROȘU 90g
- STAR MIX 3 VERDE 90g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT SARE 87g
- STAR POPCORN GATA PREPARAT CAȘCAVAL 87g

Exemplu de ambalaj cu bandă promoțională și cod promoțional:

PASTREAZA PUNGA!

COD PROMOTIONAL
XXXXXXXXXXXX



3.2. Produsele Participante la Campanie sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este răspunzător pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de către Magazinele Participante.

3.3. Atenție! După Data Încetării Campaniei, Produsele Participante își pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil și nu își asumă nicio obligație în legătură cu comercializarea Produselor Participante după data încetării Campaniei și cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce la concluzia actualității ori continuării Campaniei, inclusiv circumstanțe legate de etichetarea Produselor Participante sau anunțurile existente în magazine.

3.4. Atenție! Participanții la Campanie trebuie să păstreze toate ambalajele promoționale ale Produselor Participante care au purtat Codul/ Codurile Promoționale unice înscrise în Campanie de către ei, în original și complete, pentru validarea ulterioară a premiului/ premiilor, până la data de 15 Octombrie 2020.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

- 4.1** Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice, denumită în continuare „Participant”, care:
- a) are domiciliul/ reședința (chiar și temporară) în România și/sau Republica Moldova;
 - b) este rezidenta fiscal în România și/sau Republica Moldova;
 - c) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor, care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie, în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
 - d) îndeplinește condițiile din Secțiunea 5 - Modul de desfășurare a Campaniei, din prezentul Regulament.
- 4.2.** Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.
- 4.3.** Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanță respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 4.4.** Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului sau ai grupului de societăți din care face parte Organizatorul, angajații agențiilor implicate, angajații magazinelor participante, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages S.R.L. (J40/27211/1994, CUI 6811508) și Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) și nici membrii familiilor tuturilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).
- 4.5. Atenție!** Minorul cu vârsta până în optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, în format electronic (scan/ foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu ambalajul original al Produsului Participant, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 7 și 8 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

5.1. Toate Produsele Participante au înscris, pe partea din față a ambalajului, un cod promoțional unic (“**Codul Promoțional**”), conform exemplului de la Art. 3.1.. Participanții pot folosi Codul Promoțional potrivit Art. 5.2. din prezentul Regulament oficial.

5.2. Codurile Promoționale

5.2.1 Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **premiile orare**, Participanții trebuie să achiziționeze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie, în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 14 Iunie 2020 (ora 20:00:00), Codurile Promoționale unice corecte, prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro. Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **premiile orare**, nu este obligatoriu ca un Participant să înscrie Codul Promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, Codul Promoțional unic putând fi înscris oricând în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 14 Iunie 2020 (ora 20:00:00).

5.2.2. Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **Marele Premiu**, Participanții trebuie să achiziționeze orice Produs Participant, care are bandă promoțională specifică și cod promoțional, și să înscrie, în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 30 August 2020 (ora 24:00:00), Codurile Promoționale unice corecte prin intermediul website-ului www.lumeastar.ro. Pentru a intra în tragerea la sorți pentru **Marele Premiu**, nu este obligatoriu ca un Participant să înscrie Codul Promoțional unic în ziua achiziționării Produsului Participant, Codul Promoțional unic putând fi înscris oricând în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 30 August 2020 (ora 24:00:00).

5.2.3 Pentru înscrierea valabilă, în vederea participării la Campanie, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aiba drept de participare potrivit prevederilor din Secțiunea 4 de mai sus;
- b) Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri Promoționale înscrise pe ambalajul Produselor Participante, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute în prezenta Secțiune 5;
- c) Înscrierea se va face exclusiv în perioada 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) – 30 August 2020 (ora 24:00:00);
- d) Participantul a citit și a înțeles prezentul Regulament Oficial și este de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- e) Sunt respectate prevederile prezentului Regulament.

5.3. Modalitățile de înscriere în Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale:

5.3.1. Participanții se pot înscrie în Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale oricând, începând cu data de 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) și până la data de 30 August 2020 (ora 24:00:00), astfel:

a) Participanții pot trimite Codul Promoțional online, prin accesarea website-ului www.lumeastar.ro, click pe butonul „Înscrie-te” și, apoi, completarea/ bifarea câmpurilor obligatorii:

1. Nume, număr de telefon mobil, anul și data nașterii, adresa de e-mail și Cod Promoțional
2. Bifa *“Confirm că am citit și am înțeles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, disponibil pe pagina www.lumeastar.ro.”*
3. Opțional, se poate bifa: *“Sunt de acord ca Star Foods S.R.L. să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Star.”*

Participanții au oricând posibilitatea de a își retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de câte ori înscriu un nou cod promoțional, în formularul de înscriere, în fereastra de tip pop-up care conține mesajul de răspuns la participare, sau printr-o cerere transmisă la datele de contact indicate în Secțiunea 13 de mai jos. Retragerea consimțământului va produce efecte pentru viitor și nu va afecta legalitatea prelucrărilor anterioare. Mai multe detalii privind situațiile în care Organizatorul prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile în Secțiunea 13 din prezentul Regulament și aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Atenție! Participanții la Campanie trebuie să pastreze toate ambalajele promoționale ale Produselor Participante care au purtat Codul/ Codurile Promoționale unice înscrise în Campanie de către ei, în original și complete, pentru validarea ulterioară a premiului/ premiilor, până la data de 15 Octombrie 2020.

În ceea ce privește premiile orare, vor participa la tragerile la sorți aferente acestora doar codurile înscrise de către Participanți în Perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00. Codurile înscrise de Participanți în afara acestui interval vor participa exclusiv la tragerea la sorți pentru Marele Premiu.

5.3.2. Un participant poate înscrie în Cont maxim 10 Coduri Promoționale valide într-o zi calendaristică, indiferent dacă Produsul Participant a fost cumpărat sau nu în aceeași zi. Orice alt Cod Promoțional introdus după primele 10, într-o zi calendaristică, va fi luat în considerare dacă va fi retransmis ulterior, începând cu următoarea zi, în Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru acele Coduri Promoționale valide pe care Participantul nu le poate înscrie din acest motiv și pe care nu le retrimite într-o altă zi.

5.3.3. Pentru ca o înregistrare să fie considerată validă / un Cod Promoțional înregistrat să fie valid, Mesajul text introdus în câmpul „Cod Promoțional” la accesarea website-ului www.lumeastar.ro trebuie să conțină doar codul alfanumeric unic corespunzător Codului Promoțional scris corect și complet, fără spații sau caractere suplimentare, iar Codul Promoțional unic să fie înscris în cadrul website-ului, o singură dată. Orice

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

Cod Promoțional unic înscris a doua oară în Campanie va fi descalificat, în sensul în care nu va fi luat în considerare ca înscriere valabilă și nici în cadrul tragerii la sorți, însă Participantul va putea înscrie alte Coduri Promoționale în cadrul Campaniei.

5.3.5. Pentru a se înscrie în Campanie, Participantii trebuie să achiziționeze cel puțin un Produs Participant, să identifice Codul Promoțional, să acceseze website-ul www.lumeastar.ro și să înscrie Codul Promoțional unic;

5.3.6. Pentru fiecare Cod Promoțional unic înscris prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro, se va afișa Participantului unul dintre următoarele mesaje:

SITUAȚIE	MESAJ DE RĂSPUNS WEBSITE
Cod promoțional înscris înainte de data de 16 Martie 2020, ora 10:00	Poți înscrie coduri promoționale începând cu 16 Martie 2020, ora 10:00. Reînscrie codul promoțional unic începând cu aceasta dată pentru a câștiga unul dintre premiile orare: voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo (exclusiv în perioada 16.03.2020 – 14.06.2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00) sau Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (la finalul campaniei), acordate prin tragere la sorți! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod corect înscris în Perioada Campaniei, între 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00	Cod corect! Ești înscris în tragerea la sorți pentru premiul acestui interval orar (voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo) și în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei)! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod corect înscris în Perioada Campaniei, între 16 Martie 2020 și 14 Iunie 2020, în intervalul orar 20:00:00 – 24:00:00, respectiv 00:00:00 – 09:59:59.	Cod corect! Ești înscris în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei)! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod înscris incorect	Ups! Codul înscris este incorect. Încearcă din nou cu mai multă atenție sau sună pentru asistență la 021.467.37.04, număr cu tarif normal! Verifică Regulamentul pentru informații privind procedura de validare a codurilor.
Cod promoțional înscris a doua oară	Acest cod a fost înscris deja. Asigură-te de corectitudinea codului și retrimite-l. Verifică Regulamentul pentru informații privind procedura de validare a codurilor și, pentru asistență, sună la 021.467.37.04, număr cu tarif normal, sau scrie-ne la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro .

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

Peste 10 coduri promoționale/ zi	Ne pare rău! Ai înscris deja numărul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod mâine și continuă să înscrii coduri până pe 30 August 2020, ora 24:00:00! Păstrează punga STAR pentru validare!
Cod promoțional înscris ulterior Datei Încetării Campaniei	Campania s-a încheiat în data de 30 August 2020, ora 24:00:00. Vizitează www.facebook.com/StarRomania pentru a te informa cu privire la alte campanii STAR!
Cod promoțional înscris în Perioada Campaniei, între 14 Iunie 2020 ora 20:01 și 30 August, ora 24:00:00	Cod corect! Ești înscris în tragerea la sorți pentru Marele Premiu 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei)! Păstrează punga STAR pentru validare!
Peste 10 coduri promoționale/ zi, în ultima zi de campanie, 30 August 2020.	Ne pare rău! Ai înscris deja numărul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Este ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie cu alte coduri! Mulțumim pentru participare!

5.3.8. **Atenție!** Pentru evitarea oricăror dubii, înscrierea în prezenta Campanie prin intermediul Codurilor Promoționale se poate face oricând, începând cu data de 16 Martie 2020 (ora 10:00:00) și până la data de 30 August 2020 (ora 24:00:00).

5.3.9. **Atenție!** Pentru evitarea oricăror dubii, prin introducerea unui Cod Promoțional valid, în perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 – 20:00:00, Participanții se înscriu automat în tragerea la sorți pentru unul dintre premiile orare (voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo), precum și în tragerea la sorți pentru Marele Premiu, 50.000 de Lei românești/RON (acordat la finalul campaniei). Participanții care înscriu Coduri Promoționale valide în Perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 20:00:01 – 24:00:00, respectiv 00:00:00 – 09:59:59, sau oricând în perioada 15 Iunie 2020 – 30 August 2020 intră doar în tragerea la sorți pentru Marele Premiu.

SECȚIUNEA 6. CONDITII DE VALIDITATE

6.1. Pentru ca o participare să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții:

- Participanții să respecte reglementările prezentului Regulament;
- Participanții să aibă dreptul de participare, conform Secțiunii 4;
- Participanții să urmeze mecanismul Campaniei, conform Secțiunii 5.

6.2. **Atenție!** Înscrierea în Campanie nu presupune în contrapartidă niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanți, cu excepția achiziționării Produselor Participante. Cu toate

acestea, cheltuielile pentru achiziționarea de efecte și servicii poștale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum și cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt în sarcina Participanților.

6.3. Atenție! Înscrierile sau revendicările premiilor făcute în baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând orice alt tip de modificări ale ambalajelor sau elementelor lor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator sau celelalte părți implicate.

6.4. În cazul în care, pe parcursul prezentei Campanii, un participant reclamă, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu, codul promotional a mai fost înscris în Campanie anterior, codul promotional este greșit, incomplet sau incorect, etc.), atunci se va respecta următoarea **procedură de soluționare a reclamațiilor**:

- i. Organizatorul îi va solicita participantului ce formulează reclamația să prezinte în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data formularii acelei reclamații, dovada deținerii în original a ambalajului promotional pe care figurează codul promotional revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului promotional revendicat prin (a) procedura electronica detaliata la punctul iv de mai jos, (b) prezentarea în persoana cu ambalajul promotional în original pe care figurează codul promotional revendicat, la adresa de mai jos, oricând de luni până vineri în intervalul orar 10:00-18:00 sau (c) prin expedierea ambalajului promotional conținând codul promoțional, în forma fizica, prin scrisoare recomandata cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15; Bucuresti, cu mențiunea <<pentru Campania Promoțională Națională pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRAȚIE ÎN ORICE FORMĂ">>, pentru a se putea face verificarea, în vederea validării sale;
- ii. În cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția îl va contacta și pe celalalt/ceilalti participant/paricipanti care au înscris același cod în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de cinci (5) zile lucratoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii ambalajului promotional pe care a fost descoperit codul promotional înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existenta. Participantul poate face dovada deținerii codului promotional revendicat prin (a) procedura electronica detaliata la punctul iv de mai jos, (b) prezentarea în persoana cu ambalajul promotional în original pe care figurează codul promotional revendicat, la adresa de mai jos, oricând de luni până vineri în intervalul orar 10:00-18:00 sau (c) prin expedierea ambalajului promotional conținând codul promoțional în forma fizica, prin scrisoare

Regulamentul Oficial al Campaniei Promoționale Naționale pentru Consumatori

"Cu STAR poți câștiga DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ"

recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa: Voxline Communication S.R.L., OP 15; CP 15, București, cu mențiunea <<pentru Campania Promoțională Națională pentru Consumatori "Cu STAR poți câștiga DISTRACȚIE ÎN ORICE FORMĂ">>, pentru a se putea face verificarea, în vederea validării sale;

- iii. Adresa postală la care urmează să fie expediat ambalajul original vor fi comunicate participanților în cauză atât telefonic, cât și prin SMS, pe numărul de telefon pe care au fost contactați, sau prin e-mail, la adresa de pe care au trimis sesizarea;
- iv. Procedurile descrise la punctele (i) și (ii) pot fi efectuate inițial în formă electronică, pentru a facilita și a grăbi tot procesul. În acest sens, reprezentanții Organizatorului pot solicita participanților respectivi, dovada deținerii ambalajului original în formă electronică (poze), fața-verso, ale ambalajului promoțional care conține codul promoțional în discuție, în termen de 24 de ore de la momentul la care li s-a solicitat acest lucru, la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro. Procedura efectuată pe cale electronică, vizând exclusiv dovada deținerii ambalajului original în formă electronică (poze), descrisă la acest punct (iv) nu exclude prezentarea în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, a ambalajului promoțional în original pe care a fost descoperit codul promoțional înscris (fie prin prezentarea în persoană, fie prin expedierea pe cale postală la adresa menționată la pct (i) și (ii) de mai sus), pentru a se putea face în acest fel validarea finală, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.
- v. În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuză nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a ambalajului promoțional cu codul promoțional descoperit, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii ambalajului promoțional cu codul promoțional revendicat;
- vi. În cazul în care participantul motivează întemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei
- vii. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor promoționale, inclusiv în ultima zi de Campanie, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajului promoțional cu codul promoțional revendicat sau

se va încerca soluționarea pe cale electronica – e-mail, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În aceasta din urma situație, validarea participării (daca va fi cazul) nu se va putea face decat după ce participantul va face dovada deținerii ambalajului promotional, conținând codul declarat, prin prezentarea fizica a ambalajului promotional in original în cauza, prin prezentarea în persoana cu ambalajul in cauza, respectiv prin expedierea pe cale postala a ambalajului in cauza, la adresa mentionata la pct (i) si (ii) de mai sus;

- viii. Este obligatoriu ca participanții să păstreze în original ambalajele promotionale ale Produselor participante la Campanie care au inscriptionate codurile promotionale înscrise în Campanie, până la data de 15 Octombrie 2020, în scopul validării și acordării premiului, în caz de câștig.

SECȚIUNEA 7. PREMII

7.1. În cadrul Campaniei, Participanții au posibilitatea de a câștiga următoarele premii:

- **Premii orare, în număr de 10 premii pe zi, câte unul pe oră, exclusiv în perioada 16 Martie 2020 – 14 Iunie 2020, în intervalul orar 10:00 - 20:00, în total 910 astfel de premii, sunt acordate prin trageri la sorți electronice automate.** Premiile orare, constând în voucher eMag în valoare de 300 Lei românești/RON sau boxă portabilă JBL sau cameră video sau consolă Nintendo, pot fi câștigate de către orice Participant care înscrie un Cod Promoțional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, conform Secțiunii 5, în perioada 16 Martie 2020 (10:00:00) – 14 Iunie 2020 (20:00:00). Premiile orare se acordă prin mecanismul tragerii la sorți definit la Secțiunea 8).
- **Marele Premiu acordat prin tragere la sorți, la finalul campaniei: 50.000 de Lei românești/RON.** Marele Premiu poate fi câștigat de către orice Participant care înscrie un Cod Promoțional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, conform Secțiunii 5, în perioada 16 Martie 2020 (10:00:00) – 30 August 2020 (24:00:00).

7.2. Cu ocazia fiecărei extrageri, atât pentru Premiile Orare, cât și pentru Marele Premiu, vor fi desemnați câte un câștigător și 2 rezerve pentru fiecare premiu.

7.3. Pentru a fi validat drept câștigător al unui premiu, Participantul are obligația de a păstra și de a trimite Organizatorului pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la momentul contactării telefonice de către un reprezentant al Organizatorului, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ, cu confirmare de primire la adresa: **VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI**, următoarele:

- **În cazul câștigării unui Premiu Orar: ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător, în vederea livrării premiului, precum și o copie a documentului de identificare, în vederea achitării impozitului datorat pe câștig, dacă este cazul;**

- În cazul câștigării Marelui Premiu: ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător, precum și un extras de cont cuprinzând codul IBAN al unui cont bancar deschis pe numele câștigătorului și o copie a documentului de identificare, în vederea achitării impozitului datorat pe câștig;
- Participanții cu vârstă până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu în cadrul Prezentei Campanii, vor transmite Organizatorului, în plus, **formularul de consimțământ** semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, **în original**, împreună cu celelalte documente necesare validării.

Refuzul sau imposibilitatea, independente de voința Organizatorului, de a trimite Organizatorului, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul contactării telefonice, a ambalajului conținând Codul Promoțional, atrage, în mod automat, pierderea calității de câștigător.

Participanții din Republica Moldova au la dispoziție 10 zile lucrătoare pentru a trimite ambalajul cu codul promoțional extras câștigător, precum și celelalte documente obligatorii.

7.4. Atenție! Fiecare Participant care nu a fost declarat câștigător are obligația de a păstra ambalajul original și complet al Produsului Participant conținând un Cod Promoțional cu care a participat la Campanie, în vederea eventualei sale validări drept câștigător, până la data de 15 Octombrie 2020.

7.5 Atenție! A se vedea articolul 4.5. de mai sus privind condițiile pe care trebuie să le îndeplinească Participanții minori. **Minorul cu vârsta până în optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorei legal ori al curatorului, după caz, în scopul participării în cadrul Campaniei, prin semnarea, de către reprezentanții legali ai minorului, a formularului de consimțământ atașat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimțământ (Anexa 1), semnat de către reprezentanții legali ai minorilor, trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, în format electronic (scan/ foto a formularului), pentru ca Participantul minor să poată participa la Campanie. Participanții cu vârsta până în optsprezece (18) ani, desemnați câștigători ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimțământ semnat de către părinți, tutorele legal ori curatorul, după caz, în original, împreună cu ambalajul original al Produsului Participant, în vederea validării lor drept câștigători ai prezentei Campanii, potrivit Secțiunii 7 și 8 a prezentului Regulament.**

7.6. Ambalajul cu Codul Promoțional, extrasul de cont bancar (copie) și formularul de consimțământ semnat (în cazul Participanților minori) trebuie trimise, în original, în termen de 5 zile lucrătoare de la data contactării lui telefonice, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

7.7 Pentru câștigătorii din Republica Moldova, Ambalajul cu Codul Promoțional, extrasul de cont bancar (copie) și formularul de consimțământ semnat (în cazul Participanților minori) trebuie trimise, în original, în termen de 10 zile lucrătoare de la data contactării lui telefonice, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI.

7.8. Înscrierile în Campanie sau revendicarile făcute pe baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificăte, duplicăte, falsificăte, viciate, incluzând, dar fără a ne limita la orice alt tip de modificari ale ambalajelor sau ale elementelor lor componente cauzate de manevrarea acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.9. Dacă Organizatorul nu primește toate documentele necesare validării, în termenul menționat în prezentul Regulament, inclusiv formularul de consimțământ (în cazul Participanților minori, cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani), Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.

7.10. În cazul invalidării Participanților desemnați câștigatori ai tragerilor la sorți, primul Participant desemnat în calitate de rezervă în cadrul tragerilor la sorți va fi contactat telefonic în termen de 24 ore de la data invalidării Participantului desemnat câștigător inițial al tragerilor la sorți, și va avea la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a trimite documentele necesare validării, prin POȘTĂ, cu SCRISOARE RECOMANDATĂ cu confirmare de primire, la adresa: VOXLINE COMMUNICATION S.R.L., OFICIUL POȘTAL NR. 15, CĂSUȚA POȘTALĂ NR. 15, BUCUREȘTI. În cazul în care Participantul extras în calitate de prima rezervă nu trimite documentele necesare validării în termenul menționat, Participantul este invalidat și pierde dreptul asupra premiului. Procedura va fi reluată cu privire la Participantul extras ca a doua rezervă, în aceleași condiții precum cele aplicabile câștigătorului desemnat inițial, respectiv primei rezerve. În cazul în care niciunul dintre Participanții desemnați rezerve pentru premiile acordate prin tragere la sorți nu îndeplinește condițiile de validare, premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în proprietatea Organizatorului.

7.11. În cazul invalidării Participanților desemnați câștigatori, premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului care poate decide organizarea unei trageri la sorți suplimentare, după încheierea Campaniei, pentru acordarea acestor premii.

7.12. Organizatorul se obligă să facă publice numele câștigătorilor validați ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, și premiul câștigat) prin afișarea pe website-ul www.lumeastar.ro, după validarea tuturor câștigătorilor, dar nu mai târziu de 15 Octombrie 2020.

7.13. Premiile orare se livrează la adresele corespunzătoare comunicate de câștigătorii validați. Fiecare câștigător validat pentru un premiu orar are obligația de a transmite ambalajul în original și complet, conținând Codul Promoțional câștigător, în vederea livrării premiului, precum și o copie a documentului de identificare, în vederea achitării impozitului datorat pe câștig, dacă este cazul.