

Regulamentul Oficial al Concursului STAR
"Muzeul STAR"

DUPLICAT

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Prezenta campanie "**Muzeul STAR**" (in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei digitale: **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, parter, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare 11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General, denumita in continuare „**Agentia**”.
- 1.3.** Contactarea castigatorilor, validarea castigatorilor si a rezervelor, expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Agentiei**.
- 1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ "**Regulamentul**").
- 1.5.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.lumeastar.ro/regulamentinstagram, denumit in continuare „**Website-ul**” si pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>, denumita in continuare „**Pagina de Facebook**”, precum si prin punerea la dispozitia oricarei persoana interesate la sediul Organizatorului, dupa cum acesta este prevazut la art. 1.1 de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei. De asemenea, informatii detaliate privind Campania pot fi obtinute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesata la numarul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea) pe toata durata de desfasurare a Campaniei. Regulamentul Oficial prevaleaza in situatia unor neconcordanțe între acesta si comunicările comerciale in legătură cu Campania.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de Participanti, de la data autentificarii Actelor Aditionale/Anexelor si publicarii lor pe Website si pe Pagina de Facebook. Organizatorul va anunta modificarile, in prealabil, pe Website si pe Pagina de Facebook, cu minim 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare si nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti, cat timp acestea sunt anuntate conform prezentului paragraf.

1.7. Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b) indicii de practici suspecte, ilicite, fraudu, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputatia Campaniei, Organizatorului, Agentiei sau a celorlalte parti implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, dupa caz, si/sau descalificarea Participantilor implicati, chiar castigatori. In toate cazurile in care exercita aceasta prerogativa, Organizatorul nu datoreaza nicio despagubire de orice natura sau plata persoanei descalificate.

1.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie, ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a nu acorda premii Participantilor care incalca prevederile Regulamentului.

1.9. Orice incercare de fraudare se sanctioneaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie.

1.10. In toate cazurile, Organizatorul poate actiona in instanta persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritatile competente in vederea luarii tuturor masurilor legale necesare.

1.11. In vederea solutionarii amiabile a oricarei potentiale probleme ce ar putea sa rezulte din modalitatea de organizare si desfasurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamatie in legatura cu desfasurarea Campaniei in raport cu Regulamentul Oficial va fi adresata in scris Organizatorului in termen de cel mult doua (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, dar nu mai tarziu de 1 (o) zi de la data publicarii listei castigatorilor, la coordonatele de contact indicate in Sectiunea 16 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu intretine corespondenta cu persoanele ce depun reclamatii ulterior expirarii termenelor indicate mai sus, in functie de data survenirii evenimentului reclamat, fara ca prin aceasta sa se aduca atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protectie prevazute de lege in beneficiul acestora, dupa caz.

1.12. Campania este organizata si desfasurata in temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe pagina de Instagram Star Romania <https://www.instagram.com/star.romania> („**Pagina de Instagram Star Romania**”) Campania se va desfasura incepand cu data de 15.07.2019, ora 00:00:00 („**Data Inceperii Campaniei**”) si inceteaza la data de 25.08.2019, ora 23:59:59 („**Data Incetarii Campaniei**”) (perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Incetarii Campaniei va fi denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”).

Regulamentul Oficial al Campaniei “Muzeul STAR”

2.2. După Data Încheierii Campaniei (25.08.2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

2.4. Campania nu este sponsorizată, sprijinită sau administrată de către Instagram/Facebook Inc. (denumită în continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Instagram/Facebook sau alte servicii sau produse aparținând Facebook. Toți participanții la Campanie recunosc și sunt de acord că Instagram/Facebook nu va fi ținut răspunzător pentru niciun prejudiciu suferit de către participanți ca urmare a participării la Campanie.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la această Campanie este accesibilă oricărei persoane fizice (denumită în continuare „Participant”) care:

- a) are domiciliul/reședința chiar temporară în România;
- b) este rezident fiscal în România;
- c) în sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplină de exercițiu sau (ii) minor cu vârsta cuprinsă între 14 și 18 ani și care a obținut consimțământul părinților săi, al tutorelui legal ori al curatorului, după caz, pentru a participa la Campanie în condițiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil;
- d) îndeplinește condițiile din Secțiunea 5 - Modul de desfășurare a Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2. Organizatorul este îndreptățit să ia măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații Agenției, angajații societăților distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508) și Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

4.5. Atenție! Minorul cu vârsta până în optsprezece (18) ani are obligația de a obține consimțământul părinților, al tutorelui legal ori al curatorului după caz în scopul participării în cadrul Campaniei, prin

semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta pana in optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validarii lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Pentru a putea participa la aceasta Campanie, și pentru a se putea înscrie în mod oficial în această Campanie, este obligatoriu ca Participantul să respecte toate condițiile descrise în prezentul Regulament Oficial. Campania se desfășoară în două etape, etapa de jurizare, prevăzută la art. 5.9 și etapa tragerii la sorti, prevăzută la art 7.1.

5.2. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie să:

5.2.1 Creeze o imagine folosindu-se de snacksuri provenite exclusiv din pungile STAR (de exemplu: Star Mix, Star Pufuleți, Star Popcorn, Star Fun), în orice combinații;

5.2.2. Să urmărească / să dea follow Paginii de Instagram Star Romania;

5.2.3. În Perioada Campaniei,

A) Să transmită, prin Mesageria Directă Instagram („**Instagram Direct Messaging**”) către Pagina de Instagram Star Romania fotografia care surprinde imaginea de la art. 5.2.1 (i) după ce aceasta a fost salvată în telefon, sau (ii) făcută cu camera disponibilă în chat-ul Instagram Direct Messaging doar dacă, după captarea imaginii și anterior trimerii prin Instagram Direct Messaging a fost bifată opțiunea „Keep in chat”;

Pentru evitarea oricărui dubiu, fotografiile făcute cu camera disponibilă în chat-ul Instagram Direct Messaging transmise fără a folosi opțiunea „Keep in chat” nu sunt eligibile și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei întrucât acestea dispar după o vizualizare.

5.3 Prin transmiterea/postarea fotografiei potrivit art. 5.2, Participantul își dă acordul ca poza trimisă să fie repostată de către Pagina de Instagram Star Romania sau Pagina de Facebook și poate fi selectată pentru a fi folosită ca parte din materialele publicitare ale brandului Star. Prin participarea la Campanie, Participantul acordă Organizatorului, asupra fotografiilor încărcate, o licență universală din punct de vedere teritorial, neexclusivă, gratuită, irevocabilă, pentru durata maximă de protecție a drepturilor potrivit legii și pentru toate modurile de utilizare și exploatare (incluzând, dar fără a se limita la, dreptul de reproducere, distribuire, împrumut, realizare de opere derivate, în întregime sau parțial) în vederea promovării, în orice

mediu (inclusiv, dar fara limitare, in presa scrisa, materiale publicitare tiparite sau in mediul online) a Campaniei, a Organizatorului sau a produselor Organizatorului.

5.4. Participantul intelege si garanteaza ca nu va transmite fotografii care:

- incalca, in orice mod, legile aplicabile;
- contin mesaje politice;
- contin imaginea participantului sau a oricarei alte persoane;
- reprezinta o incalcare a drepturilor de autor, a dreptului la imagine sau a dreptului la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- contin referiri sau trimiteri la marci inregistrate sau neinregistrate;
- promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- contin si fac referire la detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- contin amenintari adresate oricarei terte persoane, loc, afacere sau grup;
- lezeaza intimitatea sau dreptul la viata privata ale unei terte persoane;
- prezinta caracter pornografic, obscen sau nuditate.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a analiza si descalifica automat poze care au un continut ilicit care nu se regaseste in lista enumerata la articolul 5.4.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica pozele care copiaza creatiile anterior postate pe pagina de Instagram Star Romania sau pe Pagina de Facebook.

5.7. Fiecare Participant are dreptul sa transmita, in oricare dintre modalitatile prevazute de art. 5.2.3, un un numar nelimitat de fotografii.

5.8 In situatia in care aceeasi poza este primita de la doua sau mai multe conturi diferite de Instagram, se va lua in considerare doar primul cont care a trimis poza in cauza.

5.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica automat fotografiile care incalca art. 5.4, 5.5 si 5.6 de mai sus. Descalificarea se va realiza in cadrul unei etape interne de jurizare desfasurate potrivit deciziei interne a Organizatorului in termen de 48 de ore de la Data Incetarii Campaniei. La finalizarea etapei de jurizare, Organizatorul va publica pe Website si pe Pagina de Facebook lista tuturor Participantilor care au trecut de etapa de jurizare si care vor intra in etapa tragerii la sorti prevazuta de art. 7.1.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul a edita pozele primite de la Participanti inainte de a le posta pe Pagina de Instagram Star Romania sau pe Pagina de Facebook.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDITATE

6.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- a)** Participantii sa respecte reglementarile prezentului Regulament;
- b)** Participantii sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- c)** Participantii sa urmeze mecanismul Campaniei conform Sectiunii 5.

6.2. Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia achizitionarii Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participantilor.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

Premiile constau in: **3 telefoane Iphone X**, 64GB, Space Gray.

Valoarea totala estimata a premiilor este de: 14.132,99 ron (include TVA si impozit pe venituri din premii)

7.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, prin intermediul platformei xtract.ro, care va avea loc in data de 28 August 2019 in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate conturile de Instagram care au transmis prin Instagram Direct Messaging, in Perioada Campaniei, cel putin o fotografie care respecta tematica de concurs, respecta in totalitate prevederile acestui Regulament si au trecut de etapa jurizarii reglementate la art. 5.9 de mai sus. Se vor extrage trei (3) potentiali castigatori ("**Potentiali Castigatori**") si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator ("**Rezerve**").

7.2. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea Premiului prin contravaloarea acestuia in bani, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea Premiului castigat catre unul sau mai multi terti, astfel cum se mentioneaza in acest Regulament. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu indiferent de numarul de imagini/poze transmise in cadrul Campaniei.

7.3. Potentialii Castigatorii ai premiilor Campaniei vor fi informati de Agentie prin mesaje private pe contul lor de Instagram, cu privire la premiul castigat, in termen de cel mult trei (3) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si li se va solicita prin mesaj privat (numele si prenumele, data nasterii, numar de telefon, adresa completa pentru livrarea premiului, CNP, colectat in scopuri fiscale) pentru a se efectua procesul de validare.. In cazul in care, Potentialul Castigator este minor, acesta va comunica formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator Agentiei prin e-mail la adresa promotiestar@voxline.ro si in original la sediul agentiei Voxline Communication SRL prevazut la art. 1.2.

7.4. In cazul in care un Potential Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la transmiterea acestuia, sau, fiind minor, nu transmite consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator pe e-mail si in original potrivit art. 7.3., Potentialul Castigator este descalificat si se va trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu, urmand aceeasi procedura.

7.5. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare legata de prezenta Campanie.

7.6. Premiile se livreaza castigatorilor validati prin intermediul unei societati de curierat, la adresa indicata de acestia, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.7. Organizatorul se obliga, conform prevederilor O.G. 99/2000, sa faca publice numele si tipul de premiu al castigatorilor validati prin afisarea pe Website, dupa validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 15 Septembrie 2019.

7.8. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Potential Castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca Contul sau de Facebook respectiv Contul sau de Instagram este incorect / incomplet/ nealocat/ adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

7.9. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente romane. Legea aplicabila este legea romana.

SECTIUNEA 9. INCETAREA INAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, sau printr-o decizie a

Organizatorului, de a continua Campania. Situatiilor avute in vedere mai sus le sunt asimilate si actele de putere publica ale unei instante competente sau ale altei autoritati publice competente. In situatiile avute in vedere in aceasta Sectiune, Organizatorul nu mai este tinut la nicio obligatie catre Participanti, dupa cum nu este tinut la restituirea niciunei sume banesti sau la plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la Sectiunea 1.

9.2. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1 de mai sus.

Sectiunea 10. RESPONSABILITATE

10.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participanti.

10.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

10.5. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

10.6. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participanti;
- (b) trimiterea datelor de contact de catre Potentialul Castigator, catre o alta adresa de email/contact decat cea indicata de catre reprezentantii Organizatorului la momentul comunicarii Participantului a faptului ca a fost desemnat castigator, fapt ce ar duce la neprimirea datelor de contact necesare validarii de catre Organizator;
- (c) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;

- (d) imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;
- (e) toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- (f) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie;
- (g) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;
- (h) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului de pe care acceseaza website-ul Campaniei, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie;
- (i) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte inscise conform mecanicii campaniei;
- (j) eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra Contului de Facebook / Contului de Instagram sau de datele de contact ale Participantilor;
- (k) pierderea de catre Participant a datelor de logare, blocarea Contului de Facebook / Contului de Instagram, a adreselor de e-mail ale Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor retelelor de socializare care fac imposibila contactarea sau validarea Participantului si care nu sunt imputabile Organizatorului;

10.7. Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca societatea Facebook Inc. si societatea Instagram Inc. nu vor fi tinute raspunzatoare pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

10.8. Nu se permite acordarea contravalorii in bani premiilor oferite in cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestora. Castigatorul nu are posibilitatea si nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Premiilor.

10.9. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi implicat in disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Niciun litigiu avand ca obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile acestui Regulament si este declarat castigator. Din momentul in care castigatorii intra in posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea premiilor acordate, in limitele legale. Garantia pentru produsele oferite drept premii, daca este cazul, va fi acordata in limitele si potrivit certificatului de garantie emis de catre producatorul acestora.

10.10. Participantul declara si garanteaza ca este titularul drepturilor de autor asupra fotografiilor incarcate de acesta in legatura cu Campania. Participantul intelege si recunoaste ca va fi singurul responsabil si ca va

acoperi oricare si toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a incalcarii drepturilor tertilor, inclusiv, dar fara limitare, drepturile de proprietate intelectuala, dreptul de protectie a datelor si dreptul la imagine. Participantul declara si intelege ca este unic responsabil pentru orice consecinte directe sau indirecte si pentru orice prejudicii ce pot aparea ca urmare a inscrierii in cadrul acestei Campanii a unor informatii care induc in eroare care nu sunt reale sau sunt false; care ilustreaza situatii periculoase sau situatii care pericliteaza sanatatea fizica sau mentala sau viata persoanelor; informatii care indeamna la violenta, discrimineaza sau incalca Regulamentul Oficial in orice alt mod. Organizatorul nu este raspunzator in niciun fel de continutul publicat sau de informatiile comunicate de Participantii la Campanie.

Sectiunea 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, in mod particular Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

11.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit.

11.3. Scopul prelucrarii datelor cu caracter personal.

11.3.1. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarea plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

11.3.2. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor (conturile publice de instagram ale participantilor) pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament (a se vedea art. 7.1. de mai sus). Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

11.3.3. Datele personale ale parintilor, tutorelui legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale derivand din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii.

11.3.4. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (de exemplu, obligatia impusa de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, in cazul premiilor a caror valoare depaseste pragul de 600 RON, precum si obligatiile din materia arhivarii). De asemenea, publicarea

datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

11.3.5. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.

11.3.6. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri decat cele mentionate mai sus la punctele 11.3.1. si 11.3.5., formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a asigura o buna desfasurare a Campaniei.

De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.

11.3.7. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre Participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului. Acest acord poate fi retras in orice moment accesand sectiunea dedicata in acest sens din contul dumneavoastra sau prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiestar@voxline.ro Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

11.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii Participantilor minori (cu varsta pana in 18 ani) (iii) alte persoane ale caror date sunt furnizate de catre Participant.

11.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrarii. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrari sunt urmatoarele:

(a) pentru toti Participantii: numele de utilizator (cont) de pe Instagram/Facebook.

(b) pentru toti Participantii castigatori : numele si prenumele, data nasterii, numar de telefon, adresa completa pentru livrarea premiului, codul numeric personal (CNP), colectat in scopuri fiscale, si copie dupa

actul de identitate (de regula buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de nastere, dupa caz); in plus

(c) pentru toti Participantii castigatori minori: datele personale ale parintilor, reprezentantului legal sau curatorului acestora, dupa caz (nume, prenume, semnatura).

Furnizarea acestor date este necesara pentru executarea contractului, respectiv pentru a asigura participarea in cadrul Campaniei.

Prelucrarea datelor in scopuri de marketing direct (cum ar fi, adresa de e-mail) este voluntara si se realizeaza in masura in care v-ati exprimat consimtamantul in acest sens.

11.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul Campaniei de catre sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asista in organizarea Campaniei si realizarii celorlalte scopuri mentionate mai sus (cum ar fi Agentia), altor parteneri contractuali, companiilor din acelasi grup cu Organizatorul (PEPSICO), autoritatilor competente, conform prevederilor legale in vigoare, precum si publicului (in ceea ce priveste castigatorii).

11.7. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare, cum ar fi cele in materie fiscala si in materia arhivarii. In masura in care Participantii si-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de prelucrare de tip marketing direct, pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

11.8. Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform RGPD, respectiv:

- a) acces la date: puteti solicita si primi o confirmare de la Organizator cu privire la detaliile prelucrarilor de date (ce date prelucram si in ce scop, unde si cat timp le stocam, cine are acces la ele etc);
- b) rectificare: daca datele pe care le utilizam sunt inexacte sau incomplete le puteti actualiza printr-o cerere (exemplu: daca v-ati schimbat numarul de telefon sau adresa de e-mail ne puteti contacta pentru a actualiza aceste date). Acest drept poate fi exercitat impreuna cu cel de restrictionare sau cu cel de opozitie;
- c) stergere: puteti solicita sa stergem o parte sau toate datele pe care le avem despre dumneavoastra.

Important! Nu vom putea da curs cererii in toate cazurile (exemplu: legea ne obliga sa pastram datele o anumita perioada; datele ne sunt utile pentru un interes legitim precum apararea unui drept in instanta);

- d) restrictionare: puteti solicita sa nu utilizam datele care va privesc, ci doar sa le stocam pana la rezolvarea unei alte solicitari pe care ne-ati transmis-o si anume:
 - solicitare de rectificare a datelor;
 - opozitie fata de stergerea datelor in situatia unei prelucrari ilegale;
 - solicitarea de furnizare a anumitor date pentru apararea unui drept;

➤ opozitie fata de prelucrarea datelor – a se vedea pct. (f) de mai jos.

- e) portabilitate: puteti cere ca datele pe care ni le-ati furnizat sa va fie comunicate pe un suport utilizat in mod curent, intr-un format care poate fi citit automat. De asemenea, puteti cere ca datele care va privesc sa fie trimise catre un alt operator.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru datele prelucrate anterior in baza consimtamantului dumneavoastra sau pentru derularea contractului incheiat cu noi si doar daca datele sunt prelucrate prin mijloace automate.

- f) opozitie: va puteti opune prelucrarilor de date derulate pe baza interesului nostru legitim.

Important! Legea ne obliga sa dam curs cererii doar pentru prelucrarile realizate in scop de marketing direct (exemplu: daca primiti e-mailuri cu reclame de la noi ne poti solicita dezabonarea). In celelalte cazuri, vom pune in balanta interesele noastre si respectiv situatia dumneavoastra particulara pentru a lua o decizie finala. De aceea, va rugam sa ne explicati si de ce va opuneti prelucrarii atunci cand formulati cererea.

- g) procesul decizional automatizat: ca regula, aveti dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, daca aceasta produce efecte legale sau va afecteaza similar, intr-o masura semnificativa (exemplu: refuzul automat de a incheia un contract cu dumneavoastra, bazat pe o prelucrare automata de date).

Important! In anumite situatii legea ne permite sa luam astfel de decizii atunci cand avem consimtamantul dumneavoastra sau daca decizia este luata in baza executarii contractului pe care il avem incheiat cu dumneavoastra. In cazul proceselor decizionale automate utilizate in Campanie, asa cum acestea sunt descrise mai sus, aveti dreptul de a contesta decizia, de a va exprima punctul de vedere si de a obtine o verificare din partea unui factor uman potrivit detaliilor din Regulament.

- h) retragerea consimtamantului: daca prelucram datele pe baza consimtamantului dumneavoastra, il puteti retrage oricand.

Important! Retragerea consimtamantului va avea efect doar pentru viitor. Prelucrarile efectuate in alt scop, cum ar fi executarea contractului, nu vor fi afectate de retragere.

- i) plangere: daca sunteti nemultumit, va puteti adresa oricand Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania) sau instantelor competente.

11.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotiestar@voxline.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, - Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

11.10. Prezenta sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor Participantilor minori cu varsta pana in optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Regulamentul Oficial al Campaniei "Muzeul STAR"

11.11. In masura in care in cadrul Campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, retina si sa vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de castigator in conformitate cu prevederile Titlului IV si VI din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

12.2. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul acordat, daca este cazul, vor fi in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data la care fiecare castigator intra in posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

12.3. Prezenta Campanie este organizata in scopul stimularii vanzarilor.

SECTIUNEA 13. ERORI ALE MATERIALELOR PROMOTIONALE

13.1 In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

SECTIUNEA 14. PUBLICITATE

14.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

SECTIUNEA 15. REGULAMENTUL CAMPANIEI

15.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant conform Sectiunii 1 de mai sus. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament.

15.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare dupa anuntarea in prealabil a acestor modificari conform Sectiunii 1.6 de mai sus.

SECTIUNEA 16. DATE DE CONTACT

16.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00), tarif normal in orice retea) sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, - Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin

Imputernicit

Voxline Communication

Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

„Muzeul STAR”

Declarație

Subsemnatul,, cu domiciliul în, având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, având vârsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului....., sunt de acord ca acesta/aceasta să participe la Campania Promotională "Muzeul STAR" („Campania”) organizată de Star Foods EM S.R.L, cu sediul în București, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, secțiunea 2, sector 4, număr de ordine în Registrul Comerțului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”).
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 11a din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, beneficiaz de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 11 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, în cazul în care minorul....., este declarat câștigător al unui din premiile oferite în cadrul Campaniei Promotionale "Muzeul STAR", sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat și declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data astăzi,, în localitatea:.....

Nume și prenume:

Semnatura:

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1235
Anul 2019 luna Iulie ziua 11

În fata mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA



Act additional nr. 1 la

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Muzeul Star"

Perioada: 15.07.2019 – 8.09.2019

DUPLICAT

Star Foods E.M. S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "Organizatorul"), hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Campaniei "Muzeul Star!" ("Campania"), dupa cum urmeaza:

Art. 1. SECTIUNEA 2. „LOCUL SI DURATA DESFASURARII CAMPANIEI” din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

„2.1. Campania este organizata si desfasurata pe pagina de Instagram Star Romania <https://www.instagram.com/star.romania> („Pagina de Instagram Star Romania”) Campania se va desfasura incepand cu data de **15.07.2019**, ora **00:00:00** („Data Inceperii Campaniei”) si inceteaza la data de **8.09.2019**, ora **23:59:59** („Data Inctetarii Campaniei”) (perioada dintre Data Inceperii Campaniei si Data Inctetarii Campaniei va fi denumita in continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. Dupa Data Inctetarii Campaniei (8.09.2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

2.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru in mod public prin modalitatile mentionate in Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial.

2.4. Campania nu este sponsorizata, sprijinita sau administrata de catre Instagram/Facebook Inc. (denumita in continuare „Facebook”) sau prin asociere cu Instagram/Facebook sau alte servicii sau produse apartinand Facebook. Toti participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca Instagram/Facebook nu va fi tinut raspunzator pentru niciun prejudiciu suferit de catre participanti ca urmare a participarii la Campanie.”

Art.2. SECTIUNEA 7 ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR” din Regulamentul Oficial se modifica si va avea urmatorul continut:

„Premiile constau in: **3 telefoane Iphone X**, 64GB, Space Gray.

Valoarea totala estimata a premiilor este de: 14.132,99 ron (include TVA si impozit pe venituri din premii)

7.1. Premiile se acorda prin tragere la sorti electronica, prin intermediul platformei xtract.ro, care va avea loc in data de 11 Septembrie 2019 in prezenta unui reprezentant al Agentiei, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate conturile de Instagram care au transmis prin Instagram Direct Messaging, in Perioada Campaniei, cel putin o fotografie care respecta tematica de concurs, respecta in totalitate prevederile acestui Regulament si au trecut de etapa jurizarii reglementate la art. 5.9 de mai sus. Se vor extrage trei (3) potentiali castigatori ("**Potentiali Castigatori**") si cate trei (3) rezerve pentru fiecare potential castigator ("**Rezerve**").

7.2. In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea Premiului prin contravaloarea acestuia in bani, dupa cum nu este permisa, in nicio situatie, cedarea Premiului castigat catre unul sau mai multi terti, astfel cum se mentioneaza in acest Regulament. Un Participant poate castiga in cadrul Campaniei un singur premiu indiferent de numarul de imagini/poze transmise in cadrul Campaniei.

7.3. Potentialii Castigatorii ai premiilor Campaniei vor fi informati de Agentie prin mesaje private pe contul lor de Instagram, cu privire la premiul castigat, in termen de cel mult trei (3) zile lucratoare de la data tragerii la sorti si li se va solicita prin mesaj privat (numele si prenumele, data nasterii, numar de telefon, adresa completa pentru livrarea premiului, CNP, colectat in scopuri fiscale) pentru a se efectua procesul de validare. Conturile de Instagram trebuie sa fie publice la momentul extragerii si validarii precum si inca 60 zile de la validare. In cazul in care, Potentialul Castigator este minor, acesta va comunica formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator Agentiei prin e-mail la adresa promotiestar@voxline.ro si in original la sediul agentiei Voxline Communication SRL prevazut la art. 1.2.

7.4. In cazul in care un Potential Castigator nu raspunde mesajului Agentiei in cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la transmiterea acestuia, sau, fiind minor, nu transmite consimtamant semnat de catre parinti/tutore/curator pe e-mail si in original potrivit art. 7.3., Potentialul Castigator este descalificat si se va trece la validarea primei rezerve extrase pentru respectivul premiu, urmand aceeasi procedura.

7.5. Premiul va fi acordat castigatorului sub conditia ca acesta sa nu fie descalificat ca urmare a nerespectarii prezentului Regulament. Participantilor nu le este impusa nicio cheltuiala sau taxa de participare legata de prezenta Campanie.

7.6. Premiile se livreaza castigatorilor validati prin intermediul unei societati de curierat, la adresa indicata de acestia, in termen de 30 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor, iar cheltuielile de expediere vor fi suportate de catre Organizator.

7.7. Organizatorul se obliga, conform prevederilor O.G. 99/2000, sa faca publice numele si tipul de premiu al castigatorilor validati prin afisarea pe Website, dupa validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai tarziu de 29 Septembrie 2019.

7.8. Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Potential Castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca Contul sau de Facebook respectiv Contul sau de Instagram este incorect / incomplet/ nealocat/ adresa de e-mail indicata drept date de contact este incorecta/ numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

7.9. In situatia in care un premiu al Campaniei nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului."

Organizator

Star Foods E.M. SRL

prin

Imuternicit

R O M Â N I A
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1236
Anul 2019 luna Iulie ziua 11

În fața mea **TONEA LAURA-ANDREEA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
L.S.

