

Regulamentul Oficial al Campaniei STAR
"STAR. Distractie in orice forma"

DUPLICAT

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1.** Prezenta campanie " **STAR. Distractie in orice forma**" (in continuare "**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Star Foods E.M. SRL**, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "**Organizatorul**").
- 1.2.** Campania se va desfasura prin intermediul agentiei digitale: **Voxline Communication SRL**, o societate inregistrata in Romania, avand sediul social in str. Gheorghe Lazar nr. 2, sector 1, Bucuresti, Romania, avand codul unic de inregistrare R11027079, inregistrata sub numarul J40/9092/1998, reprezentata legal prin Bogdan Apostol – Director General, denumita in continuare „**Agentia**”.
- 1.3.** Autentificarea Regulamentului Oficial, tragerile la sorti, contactarea castigatorilor, validarea castigatorilor si a rezervelor, expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul **Agentiei**.
- 1.4.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial (denumit in continuare „**Regulamentul Oficial**”/ "**Regulamentul**").
- 1.5.** Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin afisarea pe site-ul www.lumeastar.ro, denumit in continuare „**Website-ul**” si pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>, denumita in continuare „**Pagina de Facebook**” pe toată durata de desfășurare a Campaniei. De asemenea, informatii detaliate privind Campania pot fi obtinute prin intermediul liniei INFOLINE care poate fi apelata de orice persoana interesata la numarul de telefon 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea) pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.6.** Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau a modifica prezentul Regulament Oficial. Actele aditionale si anexele la Regulament, incheiate dupa data inceperii Campaniei, vor face parte integranta din acesta. Modificarile produc efecte fata de Participanti, de la data autentificarii Actelor Aditionale/Anexelor si publicarii lor pe website-ul www.lumeastar.ro si pe pagina de Facebook Star Romania <https://www.facebook.com/StarRomania>. Organizatorul va anunta modificarile, in prealabil, pe website-ul www.lumeastar.ro, cu minim 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare si nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta a modificarilor de catre Participanti.
- 1.7.** Organizatorul poate verifica oricand masura in care o persoana respecta prezentul Regulament Oficial. In cazul in care Organizatorul constata sau ii sunt aduse la cunostinta: (a) incalcari sau nerespectari ale Regulamentului Oficial sau nerespectari ale conditiilor impuse pentru participarea in Campanie, sau (b)

indicii de practici suspecte, ilicite, fraudă, sabotaj sau perturbare, ori tentative ale acestora, de orice tip, la adresa, imaginea sau reputația Campaniei, Organizatorului, Agenției sau a celorlalte părți implicate, Organizatorul poate proceda la suspendarea/anularea drepturilor, beneficiilor sau premiilor, după caz, și/sau descalificarea Participanților implicați, chiar castigatori. În toate cazurile în care exercită această prerogativă, Organizatorul nu datorează nicio despăgubire de orice natură sau plată persoanei descalificate.

1.8. În toate cazurile, Organizatorul poate acționa în instanța persoanele implicate, pe baza dovezilor existente, respectiv poate sesiza autoritățile competente în vederea luării tuturor măsurilor legale necesare.

1.9. În vederea soluționării amiabile a oricărei potențiale probleme ce ar putea să rezulte din modalitatea de organizare și desfășurare a prezentei Campanii, conform Regulamentului Oficial, orice reclamație în legătură cu desfășurarea Campaniei în raport cu Regulamentul Oficial va fi adresată în scris Organizatorului în termen de cel mult două (2) zile de la data la care s-a produs evenimentul reclamat, dar nu mai târziu de 1 zi de la data publicării listei câștigătorilor, la coordonatele de contact indicate în Secțiunea 17 (Date de contact) din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu întretine corespondența cu persoanele ce depun reclamații ulterior expirării termenelor indicate mai sus, în funcție de data survenirii evenimentului reclamat, fără ca prin aceasta să se aducă atingere dreptului consumatorilor de a apela la mijloacele de protecție prevăzute de lege în beneficiul acestora, după caz.

1.10. Campania este organizată și desfășurată în temeiul O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

SECȚIUNEA 2. LOCUL ȘI DURATA DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și desfășurată exclusiv pe teritoriul României și al Republicii Moldova. Campania se va desfășura începând cu data de 18 Martie 2019, ora 10:00:00 („Data Începerii Campaniei”) și încetează la data de 31 August 2019, ora 23:59:59 („Data Încetării Campaniei”) (perioada dintre Data Începerii Campaniei și Data Încetării Campaniei va fi denumită în continuare „Perioada Campaniei”).

2.2. După Data Încetării Campaniei (31 August 2019, ora 23:59:59), Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nu își mai asumă nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, dar nu înainte de a anunța acest lucru în mod public prin modalitățile menționate în Secțiunea 1 din Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La Campanie vor participa Produsele STAR care au banda promotionala cu mesajul „Distractie in orice forma” si cod promotional (“**Produse Participante**”):

- STAR SNACKS PUFULETI CASCAVAL 32g, 90g, 125g
- STAR SNACKS PUFULETI PIZZA 32g, 90g, 120g
- STAR SNACKS PUFULETI ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 32g, 95g
- STAR SNACKS PUFULETI SALTARETI 80g
- STAR SNACKS MIX 1 MOV 90g
- STAR SNACKS MIX 2 ROSU 90g
- STAR SNACKS MIX 3 VERDE 90g
- STAR POPCORN SARE 87g
- STAR POPCORN CASCAVAL 87g
- STAR FUN OCEAN 40g
- STAR FUN SAFARI 40g

3.2. Produsele Participante la Campanie sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru aprovizionarea stocului de Produse Participante de catre Magazinele Participante.

3.3. Atentie! Dupa Data Incetarii Campaniei, Produsele Participante isi pierd calitatea de Produse Participante la Campanie. Organizatorul nu este responsabil si nu isi asuma nicio obligatie in legatura cu comercializarea Produselor Participante dupa data incetarii Campaniei si cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei, inclusiv circumstante legate de etichetarea Produselor Participante sau anunturile existente in magazine.

3.4. Atentie! Participantii la Campanie trebuie sa pastreze toate ambalajele promotionale ale Produselor Participante care au purtat Codul / Codurile Promotionale unice inscrise in Campanie de catre ei, in original si complete, pentru validarea ulterioara a premiului/ premiilor, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Participarea la aceasta Campanie este accesibila oricarei persoane fizice (denumita in continuare „Participant”) care:

- a) are domiciliul/resedinta chiar temporara in Romania si/sau Republica Moldova;

Regulamentul Oficial al Campaniei “STAR. Distractie in orice forma”

- b) este rezidenta fiscal in Romania si/sau Republica Moldova;
- c) in sensul legii este: (i) major, cu capacitate deplina de exercitiu sau (ii) minor și care a obtinut consimtamantul parintilor sai, al tutorelui legal ori curatorului, dupa caz, pentru a participa la Campanie in conditiile prezentului Regulament Oficial, posesor al unui act de identitate valabil ;
- d) indeplineste conditiile din Sectiunea 5 - Modul de desfasurare a Campaniei, din prezentul Regulament.

4.2. Organizatorul este indreptatit sa ia masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile prezentei Campanii.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmări in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.4. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentiilor implicate, angajatii magazinelor participante, angajatii societătilor distribuitoare ale Quadrant-Amroq Beverages SRL (J40/27211/1994, CUI 6811508) si Star Foods S.R.L. (J40/1974/2012, CUI 6614956) si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.5. Atentie! Minorul cu varsta pana in optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta pana in optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validării lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. MODUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

5.1. Toate Produsele Participante au in scris, pe partea din fata a ambalajului, un cod promotional unic ("Codul Promotional"). Participantii pot folosi Codul Promotional potrivit Art. 5.2. din prezentul Regulament oficial.

5.2. Codurile Promotionale

5.2.1 Pentru a intra in tragerea la sorti pentru premiile orare, Participantii pot sa achizitioneze orice Produs Participant, care are banda promotionala cu mesajul „Distractie in orice forma” si cod promotional si sa inscrie, in perioada 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) – 16 Iunie 2019 (ora 23:59:59) Codurile Promotionale unice corecte prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro

5.2.2. Pentru a intra in tragerea la sorti pentru Marele Premiu, Participantii pot sa achizitioneze orice Produs Participant, care are banda promotionala cu mesajul „ Distractie in orice forma” si cod promotional si sa inscrie, in perioada 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) – 31 August 2019 (ora 23:59:59) Codurile Promotionale unice corecte prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro. Nu este obligatoriu ca un Participant sa trimita Codul Promotional unic in ziua achizitionarii Produsului Participant, Codul Promotional unic putand fi trimis oricand in perioada 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) – 31 August 2019 (ora 23:59:59).

5.2.3 Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 4 de mai sus;
- b) Participantul se va inscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor Coduri Promotionale inscrise pe ambalajul Produselor Participante cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute in prezenta Sectiune 5;
- c) Inscrierea se va face exclusiv in perioada 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) – 31 August 2019 (ora 23:59:59);
- d) au citit și au înțeles prezentul Regulament Oficial și sunt de acord în totalitate cu termenii și condițiile precizate de acesta.
- e) Respecta prevederile prezentului Regulament.

5.3. Modalitatile de inscriere in Campanie prin intermediul Codurilor Promotionale

5.3.1. Participantii se pot inscrie in Campanie prin intermediul Codurilor Promotionale oricand, incepand cu data de 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) si pana la data de 31 August 2019 (ora 23:59:59), astfel:

a) Participantii pot trimite Codul Promotional online, prin accesarea website-ului www.lumeastar.ro., click pe butonul „ Inscribe-te” si apoi completarea/bifarea campurilor obligatorii:

1. Nume, numar de telefon mobil, anul si data nasterii, adresa de e-mail si Cod Promotional
2. Bifa “ *Confirm ca am citit si am inteles pe deplin prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei, disponibil pe pagina www.lumeastar.ro.”*
3. Optional, se poate bifa: “ *Sunt de acord ca Star Foods SRL să prelucreze datele mele cu caracter personal pentru scopuri de marketing direct, în vederea transmiterii de materiale informative privind viitoarele campanii, promoții și evenimente legate de produsele Star.”*

Participantii au oricând posibilitatea de a isi retrage consimțământul acordat pentru prelucrările în scopuri de marketing, ori de cate ori inscriu un nou cod promotional, in formularul de inscriere, in fereastra de tip pop-up care contine mesajul de raspuns la participare, sau printr-o cerere transmisa la datele de contact indicate in Sectiunea 13 de mai jos. Retragerea consimtamantului va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor anterioare. Mai multe detalii privind situatiile în care Star prelucrează date cu caracter personal sunt disponibile in Sectiunea 13 din prezentul Regulament si aici <https://pepsicoprivacypolicy.com/ro/home>. Această căsuță nu va fi bifată în mod implicit și nu va condiționa înscrierea persoanei la Campanie.

Atentie! Participantii la Campanie trebuie sa pastreze toate ambalajele promotionale ale Produselor Participante care au purtat Codul / Codurile Promotionale unice inscrise in Campanie de catre ei, in original si complete, pentru validarea ulterioara a premiului/ premiilor, pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei, 31 August 2019 (ora 23:59:59).

In ceea ce priveste premiile orare, vor participa la tragerile la sorti aferente acestora doar codurile inscrise de catre Participanti in Perioada 18 Martie 2019 – 16 Iunie 2019, in intervalul orar 10:00 – 22:00. Codurile inscrise de Participanti in afara acestui interval, vor participa exclusiv la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

5.3.2. Un participant poate inscrie in Cont maxim 10 Coduri Promotionale valide intr-o zi calendaristica, indiferent daca Produsul Participant a fost cumparat sau nu in aceeasi zi. Orice alt Cod Promotional introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi retransmis ulterior, incepand cu urmatoarea zi, in Perioada Campaniei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele Coduri Promotionale valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv si pe care nu le retrimite intr-o alta zi.

5.3.3. Pentru ca o inregistrare sa fie considerata valida / un Cod Promotional inregistrat sa fie valid, Mesajul text introdus in campul „Cod Promotional” la accesarea website-ului lumeastar.ro trebuie sa contina doar codul alfanumeric unic corespunzator Codului Promotional scris corect si complet, fara spatii sau caractere suplimentare, iar Codul Promotional unic sa fie in scris in cadrul website-ului, o singura data. Orice Cod Promotional unic in scris a doua oara in Campanie va fi descalificat in sensul in care nu va fi luat in considerare ca inscriere valabila si nici in cadrul tragerii la sorti, inasa Participantul va putea inscrie alte Coduri Promotionale in cadrul Campaniei.

5.3.5. Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Participant, sa identifice Codul Promotional si sa acceseze website-ul www.lumeastar.ro si sa inscrie Codul Promotional unic;

5.3.6. Pentru fiecare Cod Promotional unic inregistrat prin intermediul Website-ului www.lumeastar.ro, se va afisa Participantului unul dintre urmatoarele mesaje:

SITUATIE	MESAJ DE RASPUNS WEBSITE
<p>Cod promotional inregistrat inainte de data de 18 Martie 2019, ora 10:00</p>	<p>Poti inregistra coduri promotionale incepand cu 18 Martie 2019, ora 10:00. Reinscrie codul promotional unic incepand cu aceasta data pentru a castiga unul dintre premiile orare (300 lei/ ora) sau Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane, acordate prin tragere la sorti! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>
<p>Cod corect inregistrat in Perioada Campaniei, intre 18 Martie 2019 – 16 Iunie 2019 in intervalul orar 10:00 – 21:59:59</p>	<p>Cod corect! Esti inregistrat in tragerea la sorti pentru premiul acestui interval orar si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>
<p>Cod corect inregistrat in Perioada Campaniei, intre 18 Martie 2019 si 16 Iunie 2019, in intervalul orar 22:00:00 - 09:59:59</p>	<p>Cod corect! Esti inregistrat in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>
<p>Cod inregistrat incorect</p>	

	Ups! Codul inscris este incorect. Incearca din nou cu mai multa atentie sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, numar cu tarif normal!
Cod promotional Inscris a doua oara	Acest cod a fost inscris deja. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite-l sau suna la 021.467.37.04, numar cu tarif normal, pentru asistenta.
Peste 10 coduri promotionale/zi	Ne pare rau! Ai inscris deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine si continua sa inscrii coduri pana pe 31 August 2019, ora 23:59:59! Pastreaza punga STAR pentru validare!
Cod promotional inscris ulterior Datei Incetarii Campaniei	Campania s-a incheiat in data de 31 August 2019, ora 23:59:59. Viziteaza www.facebook.com/StarRomania pentru a te informa cu privire la alte campanii STAR!
Cod promotional inscris in Perioada Campaniei, intre 17 Iunie 2019 ora 00:00 si 31 August, ora 23:59:59	Cod corect! Esti inscris in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane! Pastreaza punga STAR pentru validare!

5.3.8. Atentie! Pentru evitarea oricaror dubii, inscrierea in prezenta Campanie prin intermediul Codurilor Promotionale se poate face oricand, incepand cu data de 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) si pana la data de 31 August 2019 (ora 23:59:59).

5.3.9. Atentie! Pentru evitarea oricaror dubii, prin introducerea unui Cod Promotional valid, in perioada 18 Martie 2019 – 16 Iunie 2019, in intervalul orar 10:00 – 21:59:59 Participantii se inscriu automat in tragerea la sorti pentru unul dintre premiile orare, precum si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu. Participantii care inscriu Coduri Promotionale valide in Perioada 18 Martie 2019 – 16 Iunie 2019, in intervalul orar 22:00:01 - 09:59:59, sau oricand in perioada 17 Iunie 2019 – 31 August 2019 intra doar in tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDITATE

6.1. Pentru ca o participare sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

a) Participantii sa respecte reglementarile prezentului Regulament;

- b) Participantii sa aiba dreptul de participare conform Sectiunii 4;
- c) Participantii sa urmeze mecanismul Campaniei conform Sectiunii 5.

6.2. Atentie! Inscrierea in Campanie nu presupune in contrapartida niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru Participanti cu exceptia achizitionarii Produselor Participante. Cu toate acestea, cheltuielile pentru achizitionarea de efecte si servicii postale, pentru tarifele telefonice normale, internet, precum si cheltuielile normale pentru participarea la premiere sunt in sarcina Participantilor.

6.3. Atentie! Inscrierile sau revendicarile premiilor facute in baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzand orice alt tip de modificari ale ambalajelor sau elementelor lor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator sau celelalte parti implicate.

SECTIUNEA 7. PREMII

7.1. In cadrul Campaniei, Participantii au posibilitatea de castigare a urmatoarelor premii:

- **Premii orare, in numar de 12 premii pe zi, cate unul pe ora in intervalul orar 10:00 - 22:00, in total 1092 astfel de premii, sunt acordate prin trageri la sorti electronice automate:** Premiile orare, in valoare de 300 lei romanesti/RON, fiecare, pot fi castigate de catre orice Participant care inscrie un Cod Promotional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, conform Sectiunii 5, in perioada 18 Martie 2019 (10:00:00) – 16 Iunie 2019 (23:59:59). Premiile orare se acorda prin mecanismul tragerii la sorti definit la Sectiunea 8).
- **Marele Premiu acordat prin tragere la sorti:** o excursie la Legoland pentru Castigator si max. 3 insotitori, in valoare aproximativa de 23.350 lei. Marele Premiu poate fi castigat de catre orice Participant care inscrie un Cod Promotional valid pe website-ul www.lumeastar.ro, conform Sectiunii 5, in perioada 18 Martie 2019 (10:00:00) – 31 August 2019 (23:59:59).

7.2. Cu ocazia fiecarei extrageri, atat pentru Premiile Orare, cat si pentru Marele Premiu, vor fi desemnati cate un castigator si 2 rezerve pentru fiecare premiu.

7.3. Pentru a fi validat drept castigator al unui premiu, Participantul are obligatia de a pastra si de a trimite Organizatorului pentru validare:

- in cazul castigarii unui Premiu Orar: ambalajul in original si complet, continand Codul Promotional castigator, contul bancar apartinand Participantului castigator;
- in cazul castigarii Marelui Premiu: ambalajul in original si complet, continand Codul Promotional castigator, impreuna cu o copie a documentului de identificare, in vederea achitarii impozitului datorat pe castig;
- Participantii cu varsta intre pana in optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului, in plus, formularul de consimtamant

semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu celelalte documente necesare validarii.

in termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice de catre un reprezentant al Organizatorului, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI.

Refuzul sau imposibilitatea, independente de vointa Organizatorului, de a trimite Organizatorului, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, a ambalajului continand Codul Promotional, atrage, in mod automat, pierderea calitatii de castigator.

Participantii din Republica Moldova au la dispozitie 10 zile lucratoare pentru a trimite ambalajul cu codul promotional extras castigator precum si celelalte documente obligatorii.

7.4. Atentie! Fiecare Participant care nu a fost declarat câștigător are obligatia de a pastra ambalajul original si complet al Produsului Participant continand un Cod Promotional cu care a participat la Campanie in vederea eventualei sale validari drept castigator pentru o perioada de cel putin sase (6) luni, termen care incepe sa curga de la Data Incetarii Campaniei (31 August 2019, ora 23:59:59).

7.5 Atentie! A se vedea articolul 4.5. de mai sus privind conditiile pe care trebuie sa le indeplineasca Participantii minori. **Minorul cu varsta pana in optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului dupa caz in scopul participarii in cadrul Campaniei, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta pana in optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validarii lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament**

7.6. Ambalajul cu Codul Promotional, extrasul de cont bancar (copie) si formularul de consimtamant semnat (in cazul Participantilor minori) trebuie trimise, in original, in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii lui telefonice, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

7.7 Pentru câștigătorii din Republica Moldova, Ambalajul cu Codul Promotional, extrasul de cont bancar (copie) și formularul de consimțământ semnat (în cazul Participanților minori) trebuie trimise, în original, în termen de 10 zile lucrătoare de la data contactării lui telefonice, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL

OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCUREȘTI

7.8. Înscrisurile la Campanie sau revendicările făcute pe baza unor ambalaje ale Produselor Participante care sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, incluzând, dar fără a ne limita la orice alt tip de modificări ale ambalajelor sau ale elementelor lor componente cauzate de manevrarea acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

7.9. Dacă Organizatorul nu primește toate documentele necesare validării, în termenul menționat în prezentul Regulament, inclusiv formularul de consimțământ (în cazul participanților minori cu vârsta cuprinsă între paisprezece (14) ani și optsprezece (18) ani), Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului.

7.10. În cazul invalidării Participanților desemnați caștigători ai tragerilor la sorti, primul Participant desemnat în calitate de rezervă în cadrul tragerilor la sorti va fi contactat telefonic în termen de 24 ore de la data invalidării Participantului desemnat caștigător inițial al tragerilor la sorti, și va avea la dispoziție 5 zile lucrătoare pentru a trimite documentele necesare validării, prin poșta, cu scrisoare recomandată cu confirmare de primire la adresa menționată mai sus. În cazul în care Participantul extras în calitate de prima rezervă nu trimite documentele necesare validării în termenul menționat, Participantul este invalidat și pierde dreptul asupra premiului. Procedura va fi reluată cu privire la Participantul extras ca a doua rezervă, în aceleași condiții precum cele aplicabile caștigătorului desemnat inițial, respectiv primei rezerve. În cazul în care niciunul dintre Participanții desemnați rezerve pentru premiile acordate prin tragere la sorti nu îndeplinește condițiile de validare, premiul respectiv nu se mai acordă și rămâne în proprietatea Organizatorului.

7.11. În cazul invalidării Participanților desemnați caștigători, premiile neacordate rămân în posesia Organizatorului care poate decide organizarea unei trageri la sorti suplimentare, după încheierea Campaniei, pentru acordarea acestor premii.

7.12. Organizatorul se obligă să facă publice numele caștigătorilor validați ai premiilor Campaniei (numele, prenumele, și premiul caștigat) prin afișarea pe website-ul www.lumeastar.ro, după validarea tuturor caștigătorilor, dar nu mai târziu de 30 Septembrie 2019.

7.13. Premiile orare se virează în conturile bancare ale caștigătorilor validați. Caștigătorul validat are obligația de a transmite datele bancare (copie extras de cont bancar) împreună cu ambalajul ce conține codul extras

castigator de premiu orar, in termenul prevazut la Sectiunea 7.3. Castigatorii de premii orare care nu au un cont bancar pot primi premiul orar in contul bancar al unei persoane desemnate de Castigator, in urma trimiterii in original a Anexei 2, completata si semnata, impreuna cu extrasul de cont bancar al persoanei desemnate si celelalte documente necesare validarii. In urma virarii premiului in contul bancar desemnat de Castigatorul validat, Organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioara.

7.14. Termenul pentru virarea in contul castigatorilor a premiilor orare si pentru livrarea Marelui Premiu sub forma unui voucher este de 30 zile calendaristice de la data validarii castigatorului.

7.15. Valoarea totala estimativa a celor 1093 premii oferite in cadrul Campaniei este de **374.300 lei*** cu TVA **inclus**. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Numar total	Valoare estimativa unitara RON (total)
300 lei* pe ora	1092	327.600 lei
Excursie la Legoland pentru max. 4 persoane (castigator + max. 3 insotitori)	1	23.350 lei
TOTAL VALOARE PREMII		350.950 lei

7.16. Marele Premiu, constand intr-o excursie la Legoland se va livra sub forma de voucher electronice catre agentia de turism Happy Tour Happy Tour RO6842431, Polona 68 – 72 receptie 2, etaj 4, Bucuresti, www.happytour.ro, mirela.jurchescu@happytour.ro prin intermediul e-mailului si nu poate fi convertit in bani. Excursia la Legoland pentru max. 4 persoane (castigator + 3 insotitori) include pentru fiecare persoana: bilete avion Bucuresti – Munchen - Bucuresti + taxa de aeroport + 1 bagaj de mana si 1 bagaj de cala, 3 nopti cazare (mic dejun inclus) in Legoland Pirate Island Hotel, taxa de oras, transfer privat aeroport – hotel si hotel – aeroport, asigurare medicala, acces de 2 zile la parcul Legoland + 1.000 EUR pentru cheltuieli personale in cadrul excursiei, in limita valorii voucherului, suma ce va fi virata in contul bancar al castigatorului, dupa rezervarea biletelor de avion, tinand cont de urmatoarele prevederi:

- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unuia sau mai multor servicii turistice constand intr-o excursie la Legoland astfel cum este descrisa mai sus;
- Voucherul este netransmisibil și nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani;

- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma voucherului, câștigătorul voucherului va achita diferența aferentă la agentia Happy Tour;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma voucherului, diferența aferentă nu se returnează posesorului;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza;
- În momentul achiziționării pachetului de servicii turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul în original precum și un document de identitate (C.I / B.I.).
- Termenul de valabilitate al voucherului este de un (1) an din momentul emiterii/acordării, iar rezervarea serviciilor turistice dorite se poate face doar în termenul de valabilitate al voucherului;
- Solicitarea de rezervare trebuie făcută cu minim 4 săptămâni înainte de check-in / data plecării.

7.17. Perioada în care câștigătorul își poate alege excursia este septembrie 2019 – septembrie 2020.

7.18. Atentie! Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba valoarea Premiilor în funcție de ofertele aflate în curs de negociere, menținând însă caracteristicile Premiilor. Toate schimbările vor fi menționate într-un act adițional la prezentul Regulament Oficial care va fi adus de îndată la cunoștința publicului prin intermediul modalităților prevăzute în Secțiunea 1.6..

7.19. Costul final al Excursiei poate fi modificat odată cu confirmarea biletelor de zbor, după validarea câștigătorilor.

* LEI = Lei românești/RON

SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR

8.1. Acordarea Premiilor prin trageri la sorti

8.2. Premiile orare se vor acorda prin trageri la sorti electronice automate, în intervalul 10:00 – 22:00 începând cu data de 18.03.2019, ora 11:00 și până pe data de 16.06.2019, ora 22:00.

8.3. Premiile orare se acorda zilnic în intervalul 10:00 - 22:00, câte un (1) premiu orar pe ora, respectiv douăsprezece (12) premii orare în fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei. Pentru fiecare interval orar, va castiga, prin tragere la sorti, un Participant care a introdus cel puțin un cod valid în respectivul interval orar. Tragerile la sorti sunt automate și participă toate Codurile Promotionale înscrise în Campanie în intervalul pentru care se efectuează extragerea. Tragerile la sorti electronice automate vor avea loc în fiecare zi din Perioada de Desfasurare a Campaniei, astfel: la ora 11:00 pentru intervalul orar 10:00 - 10:59:59, la ora 12:00 pentru intervalul orar 11:00 - 11:59:59, la ora 13:00 pentru intervalul orar 12:00 - 12:59:59, la ora 14:00 pentru intervalul orar 13:00 - 13:59:59, la ora 15:00 pentru intervalul orar 14:00 - 14:59:59, la ora 16:00 pentru intervalul orar 15:00 - 15:59:59, la ora 17:00 pentru intervalul orar 16:00 - 16:59:59, la ora

18:00 pentru intervalul orar 17:00 - 17:59:59, la ora 19:00 pentru intervalul orar 18:00 - 18:59:59, la ora 20:00 pentru intervalul orar 19:00 - 19:59:59, la ora 21:00 pentru intervalul orar 20:00 - 20:59:59, la ora 22:00 pentru intervalul 21:00 - 21:59:59.

Exemplu: la tragerea la sorti electronica automata aferenta intervalului orar 10:00:00 - 10:59:59, participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie in acest interval. La ora 11:00:00 se vor extrage, prin tragere la sorti electronica automata, un Castigator si 2 rezerve. Daca in intervalul orar mentionat (10:00:00 - 10:59:59) nu s-a introdus niciun cod valid si nu s-a putut desemna niciun Castigator, premiul va ramane in proprietatea Organizatorului.

8.4. Premiile orare se acorda prin mecanismul tragerii la sorti automate electronice si se vor oferi exclusiv in intervalul orar 10:00 - 22:00. Codurile Promotionale inscrise in Campanie in afara intervalului 10:00 - 22:00 participa exclusiv la tragerea la sorti pentru Marele Premiu. Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si a modului de desfasurare al acesteia. Codurile Promotionale inscrise in Campanie in intervalul 10:00 - 22:00 vor participa la tragerile la sorti pentru premiile orare oraganizate conform dispozitiilor de mai sus si, vor fi de asemenea inscrise automat si la tragerea la sorti pentru Marele Premiu.

8.5. Castigatorii premiilor orare vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon in scris de ei pe website-ul Campaniei, www.lumeastar.ro, in intervalul orar 09:00 - 18:00, in maxim doua (2) zile lucratoare de la momentul castigarii premiului orar, de minimum 3 ori, la ore diferite, in intervalul orar 10:00 - 18:00 de fiecare dată timp de minimum 2 minute.

8.6. Daca potentialul castigator extras al unui premiu orar nu raspunde și/sau nu poate fi contactat in termen de 48 de ore, din motive independente de vointa Organizatorului (Participantul are telefonul închis și/sau nu raspunde/refuză/se află în incapacitate/imposibilitate de a intra în posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil în calitate de câștigător, urmând a fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Rezervele vor fi contactate conform pasilor prevazuti la Sectiunile 8.5 si 7.10

8.7. Marele Premiu, constand intr-o Excursie la Legoland Germania, se acorda prin tragere la sorti electronică, care va avea loc in data de 2 Septembrie 2019 in prezenta unui reprezentant al Agenției, la sediul unui notar public, care va certifica rezultatul extragerii. La tragerea la sorti participa toate Codurile Promotionale valide inscrise in Campanie prin intermediul website-ului www.lumeastar.ro in Perioada de

Desfasurare a Campaniei 18 Martie 2019, ora 10:00 - 31 August 2019, ora 23:59:59. Se vor extrage un Castigator si 2 rezerve.

8.8. Potentialul Castigator al Marelui Premiu va fi contactat prin apel telefonic la numarul de telefon in scris pe website-ul Campaniei, www.lumeastar.ro, in termen de 24 de ore de la efectuarea tragerii la sorti. Daca potentialul castigator al excursiei la Legoland Germania nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor Organizatorului de a-l contacta (castigatorul va fi contactat de minimum 3 ori, la ore diferite, în intervalul orar 10:00-18:00 de fiecare dată timp de minimum 2 minute, atunci va fi contactata prima rezerva extrasa. Daca prima rezerva nu raspunde in termen de 48 de ore incercarilor Organizatorului de a o contacta, atunci a doua rezerva extrasa va fi contactata. Daca nici cea de-a doua rezerva nu raspunde incercarilor Organizatorului de a o contacta, aceasta va fi invalidata, iar premiul va ramane in proprietatea Organizatorului, urmand a nu mai fi acordat. Rezervele vor fi contactate conform pasilor prevazuti in aceasta Sectiune, mai sus.

8.9. In cazul in care Castigatorul va fi insotit in excursie de un minor, acesta va trebui sa aiba consimtamantul parintilor / tutorelui exprimat printr-o procura notariala, precum si castigatorul sa se asigure de indeplinirea oricaror altor formalitati legale pentru deplasarea minorului respectiv in strainatate.

8.10. Avand in vedere ca premiul presupune deplasarea in strainatate, in momentul ridicarii premiului, castigatorul trebuie sa prezinte pentru sine si pentru insotitori documentele necesare pentru trecerea granitei, in conformitate cu prevederile legale in vigoare. In caz contrar, castigatorul va fi descalificat, conform prezentului Regulament, premiul fiind alocat primei rezerve (care va trebui sa indeplineasca conditiile Regulamentului). Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea castigatorilor de a indeplini formalitatile necesare pentru utilizarea voucherului. De asemenea, in situatia in care castigatorii nu indeplinesc conditiile necesare pentru utilizarea voucherului acesta nu poate fi modificat sau transferat catre o alta persoana.

Organizatorul isi declina raspunderea cu privire la:

- orice eveniment, de orice natura, care ar putea interveni pe parcursul si in legatura cu deplasarea in strainatate;
 - situatia in care castigatorul si/ sau insotitorii au interdictie de a intra pe teritoriul tarii de destinatie sau de tranzit si / sau nu indeplinesc cerintele de deplasare in strainatate, ca de exemplu, dar fara a se limita la: documente valabile la momentul ridicarii premiului (carte de identitate, pasaport, etc), situatia in care insotitorul este minor si nu detine toate aprobarile si documentele necesare deplasarii in strainatate.
- Orice cost sau cheltuiala, altele decat cele specificate in descrierea premiului si care vor fi intreprinse de castigator si / sau insotitori pe durata deplasarii in strainatate, care depasesc suma de 1.000 EUR alocata cheltuielilor personale, vor fi suportate exclusiv de acestia.

8.11. Odata ce au fost confirmate, detaliile privind persoana / persoanele insotitoare, nu pot fi modificate. In situatia in care castigatorul sau insotitorii nu mai sunt disponibili pentru deplasare, acestia, individual, pierd dreptul asupra excursiei.

8.12. **Atentie!** Minorul cu varsta pana in optsprezece (18) ani are obligatia de a obtine consimtamantul parintilor, al tutorelui legal ori al curatorului, dupa caz, in scopul participarii in cadrul Campaniei, prin semnarea, de catre reprezentantii legali ai minorului, a formularului de consimtamant atasat prezentului Regulament Oficial (Anexa 1). Formularul de consimtamant (Anexa 1), semnat de catre reprezentantii legali ai minorilor trebuie trimis Organizatorului, la adresa de email promotiestar@voxline.ro, in format electronic (scan/foto a formularului), pentru ca Participantul minor sa poata participa la Campanie. Participantii cu varsta pana in optsprezece (18) ani, desemnati castigatori ai unui premiu din cadrul Prezentei Campanii vor transmite Organizatorului formularul de consimtamant semnat de catre parinti, tutorele legal ori curatorul, dupa caz, in original, impreuna cu ambalajul original al Produsului Participant, in vederea validarii lor drept castigatori ai prezentei Campanii, potrivit Sectiunii 7 si 8 a prezentului Regulament

Pentru a putea revendica premiul, Castigatorul Marelui Premiu trebuie sa trimita ambalajul Star cu codul alfanumeric unic extras castigator, o copie a documentului de identitate (CI/BI) in vederea achitarii de catre Organizator a impozitului pe castig, precum si formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore (in cazul Participantilor minori), in original, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

8.13. In cazul in care castigatorul marelui premiu este rezident in Republica Moldova, Pentru a putea revendica premiul, Castigatorul Marelui Premiu trebuie sa trimita ambalajul Star cu codul alfanumeric unic extras castigator, o copie a documentului de identitate (CI/BI) in vederea achitarii de catre Organizator a impozitului pe castig, precum si formularul de consimtamant semnat de catre parinti/tutore (in cazul Participantilor minori), in original, in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin POSTA, cu SCRISOARE RECOMANDATA cu confirmare de primire, la adresa:

VOXLINE COMMUNICATION SRL – OFICIUL POSTAL NR. 15, CASUTA POSTALA NR. 15, BUCURESTI

8.14. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care plicul cu documentele necesare validarii este pierdut de catre Posta.

8.15. Castigatorul va fi validat in doua (2) zile lucratoare de la data primirii documentelor.

8.16. Pentru evitarea oricaror dubii, un Participant poate castiga in perioada 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) – 16 Iunie 2019, (ora 23:59:59) un singur premiu orar, iar in perioada 18 Martie 2019 (ora 10:00:00) – 31 August 2019 (ora 23:59:59) si/sau Marele Premiu.

8.17. În cazul în care un Participant va fi desemnat castigator al unui al doilea premiu orar, acesta va fi invalidat în mod automat, urmând a fi notificate doar rezervele, în ordinea extragerii lor, respectiv premiul orar va fi acordat rezervei care va fi validată, conform mecanismului de validare descris la Secțiunea 7.

8.18. Termenul de livrare pentru Premii este de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la data validării castigatorului.

8.19. În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui (un an de la data acordării voucherului)), contravaloarea lui nu se va rambursa, iar deținătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza.

8.20. Organizatorul se obliga, conform prevederilor O.G. 99/2000, să facă publice numele și tipul de premiu al castigatorilor validați prin afișarea pe website-ul www.lumeastar.ro, după validarea tuturor castigatorilor, dar nu mai târziu de 30 septembrie 2019.

SECȚIUNEA 9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente române. Legea aplicabilă este legea română.

9.2. Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Societatea Star Foods E.M. SRL, Calea Văcărești nr. 391, etajul 4, Secțiunea 2, sector 4, București, România, până la data de [15 octombrie 2019]. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio contestație.

SECȚIUNEA 10. INCETAREA ÎNAINTE DE TERMEN A CAMPANIEI

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, sau printr-o decizie a Organizatorului, de a continua Campania. Situațiilor avute în vedere mai sus le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente. În situațiile avute în vedere în această Secțiune, Organizatorul nu mai este ținut la nicio obligație față de Participanți, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume banesti sau la plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la Secțiunea 1.

Sectiunea 11. ERORI SI ETICHETE NECORESPUNZATOARE ALE PRODUSELOR PARTICIPANTE

11.1. Organizatorul si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind etichetele si a altor elemente componente necorespunzatoare.

In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe etichete, pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Sectiunea 12. RESPONSABILITATE

12.1. Prin participarea la Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor si a eventualilor castigatori. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea cu privire la modalitatea de expunere, prezentare sau depozitare a ambalajelor promotionale de catre comercianti sau de catre Participantii.

12.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa data incetarii prezentei Campanii.

12.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

12.5. In eventualitatea unei dispute sau contestari asupra validarii unui castig si/sau acordarii vreunui premiu, decizia Organizatorului este definitiva.

12.6. Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate privind:

- (a) corectitudinea si caracterul complet al datelor personale furnizate de catre Participantii;
- (b) detinerea sau proprietatea asupra Produselor Participante de catre Participantii desemnati castigatori;
- (c) imposibilitatea participarii la Campanie, pierderile de informatii sau intarzierile inscrierilor generate de cauze care nu depind direct de Organizator sau Agentie, cum ar fi defectiuni tehnice cauzate de furnizorii de internet, de telefonie mobila, servicii de curierat etc.;
- (d) erori de imprimare sau alte erori ale codurilor unice continute de Produsele Participante; pentru evitarea oricarui dubiu, in niciun caz nu se vor acorda mai multe premii decat cele prevazute in Regulamentul Oficial,

iar pentru cazul in care exista doua coduri identice se va da intaietate codului inscris mai intai in Campanie, in ordine cronologica;

(e) imposibilitatea Participantului desemnat castigator si/sau a reprezentantului legal al acestuia (dupa caz) de a intra in posesia premiului din diverse motive neimputabile Organizatorului sau persoanelor pentru care acesta este tinut sa raspunda;

(f) toate prejudiciile suferite de catre orice Participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;

(g) calitatea sau viciile ascunse sau aparente ale premiilor si beneficiilor acordate in aceasta Campanie;

(h) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii de servicii postale etc.;

(i) probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a Participantului (erori ale browserelor, probleme ale conexiunii la internet, probleme de hardware sau software ale calculatorului de pe care acceseaza website-ul Campaniei, incapacitatea Participantului de a lucra pe calculator sau de a naviga pe internet) pe care le-ar putea intampina acesta la inscrierea in Campanie, din motive ce nu tin de www.lumeastar.ro. In acest sens, pentru o functionare corecta a www.lumeastar.ro, se recomanda utilizarea urmatoarelor tehnologii :

- browsere internet (Mozilla Firefox versiunea minima 50; Google Chrome versiune minima 50; Safari 9.1.2, Internet Explorer vers. minima 11), Sistem de operare minim Windows XP sau Osx 10.8;

(j) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte inscrise pe website-ul www.lumeastar.ro determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului

(k) existenta la punctul de vânzare a Produselor Participante la Campanie;

12.7. Toti Participantii la Campanie recunosc si sunt de acord ca societatea Facebook Inc. nu va fi tinuta raspunzatoare pentru niciun prejudiciu suferit de catre Participanti ca urmare a participarii la Campanie.

12.8. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a Marelui Premiu oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia. Câștigătorul nu are posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicilor Marelui Premiu.

Sectiunea 13. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1. Prelucrarea datelor personale ale persoanelor inscrise in cadrul Campaniei se desfasoara cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal, in mod particular Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD").

13.2. Datele personale sunt prelucrate de catre Organizator, in calitate de operator, atat direct, cat si prin intermediul Agentiei, in calitate de imputernicit.

13.3. Scopul prelucrării datelor cu caracter personal.

13.3.1. Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, desemnarii castigatorilor, validarii, atribuirii premiilor, solutionarea plangerilor formulate de Participant in legatura cu derularea Campaniei.

13.3.2. De asemenea, in temeiul relatiei contractuale, Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale Participantilor pentru desemnarea castigatorilor, prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice automate de prelucrare a datelor personale fara interventie umana potrivit prezentului Regulament. Participantii au posibilitatea de a formula reclamatii si de a contesta modul de desfasurare a Campaniei potrivit Regulamentului.

13.3.3. Datele personale ale parintilor, tutorei legal ori curatorului (dupa caz) Participantilor minori sunt prelucrate in temeiul obligatiilor legale derivand din Codul civil (privind capacitatea) si din legislatia arhivarii.

13.3.4. Datele Participantilor castigatori sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (de exemplu, obligatia impusa de legislatia financiar-contabila si fiscala privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, in cazul premiilor a caror valoare depaseste pragul de 600 RON, precum si obligatiile din materia arhivarii). De asemenea, publicarea datelor Participantilor castigatori se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata.

13.3.5. In masura in care si-au exprimat consimtamantul in acest sens, datele Participantilor acceptanti pot fi utilizate pentru activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a Organizatorului prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre Participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre (pentru activitatile de marketing viitoare nu vor fi folosite date cu caracter sensibil), intotdeauna din partea sau in numele Organizatorului sau a altor societati din grup. Acest acord poate fi retras in orice moment accesand sectiunea dedicata in acest sens din contul dumneavoastra sau prin transmiterea unei solicitari in acest sens la adresa de email: promotiestar@voxline.ro Orice retragere conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarii efectuate anterior retragerii consimtamantului.

13.4. Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se inscriu in Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent daca se dovedeste ulterior ca acestea nu indeplineau conditiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial (ii) parintii/reprezentantii legali/curatorii Participantilor minori (cu varsta pana in 18 ani) (iii) alte persoane ale caror date sunt furnizate de catre Participant (cum ar fi datele insotitorilor castigatorului Marelui Premiu).

13.5. Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării. Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- (a) pentru toți Participanții: nume și prenume, anul și data nasterii, numărul de telefon, adresa de email în plus
 - (b) pentru toți Participanții câștigători ai premiilor pentru care se impune reținerea impozitului la sursă: seria și numărul actului de identificare, codul numeric personal și copie după actul de identitate (de regulă buletin, carte de identitate, pasaport sau certificat de naștere, după caz); în plus
 - (c) pentru toți Participanții câștigători minori: datele personale ale părinților, reprezentantului legal sau curatorului acestora, după caz (nume, prenume, domiciliu, semnătură);
 - (d) pentru celelalte persoane ale căror date sunt furnizate de către Participant (cum ar fi datele însoțitorilor câștigătorului Marelui Premiu sau datele furnizate potrivit Art. 7.12. de mai sus în cazul în care premiile orare sunt virate în contul unei alte persoane): [nume, prenume, cod numeric personal, serie și număr pasaport, IBAN cont bancar]
- precum și orice alte date cu caracter personal furnizate de Participanți, în cadrul Campaniei, cu respectarea dispozițiilor legale.

13.6. Categoriile de destinatari. Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus (cum ar fi Agenția), altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul (PEPSICO), autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește câștigătorii).

13.7. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare, cum ar fi cele în materie fiscală și în materia arhivării. În măsura în care Participanții și-au exprimat acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activități de prelucrare de tip marketing direct, până la exercitarea dreptului de opoziție de către aceștia sau la retragerea acordului exprimat anterior.

13.8. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform legii aplicabile în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în special conform RGPD, respectiv:

- dreptul la informare - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține un conținut minim de informații cu privire la activitățile de prelucrare efectuate de către Organizator, în conformitate cu cerințele legale;
- dreptul de acces la date - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în condițiile prevăzute de lege, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu

sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;

- dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
- dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”) – potrivit caruia persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal in conditiile prevazute de lege;
- dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Organizatorului, din motive care tin de situatia lor specifica;
- dreptul de a se adresa Autoritatii de supraveghere competente - potrivit caruia persoana vizata se poate adresa Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare; Acest drept nu exclude dreptul de a se adresa justitiei.
- dreptul la restrictionarea prelucrarii in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum si (ii) dreptul ca aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamântul atunci când exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta. Retragerea consimtamintului va produce efecte doar pentru viitor si nu va afecta legalitatea prelucrarilor efectuate anterior retragerii.

13.9. In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile mentionate mai sus, persoana vizata va putea contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotiestar@voxlina.ro sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, - Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

13.10. Prezenta sectiune se aplica si prelucrarii datelor cu caracter personal ale parintilor, reprezentantilor sau curatorilor

Participantilor minori cu varsta pana in optsprezece (18) ani, strict pentru colectarea si dovedirea acordului acestora privind participarea minorilor la prezenta Campanie. Participantii au obligatia de a informa persoanele mai sus mentionate cu privire la continutul prezentei sectiuni, in particular in ceea ce priveste drepturile de care se bucura cu privire la prelucrarea datelor lor si entitatile carora aceste date le pot fi dezvaluite in contextul Campaniei.

13.11. In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane (cum ar fi in situatia descrisa la Art. 7.12. de mai sus privind castigatorii premiilor orare care nu au un cont bancar, dar care pot primi premiul orar in contul bancar al unei alte persoane sau in cazul Marelui Premiu, daca sunt divulgate date apartinand insotitorilor), Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

SECTIUNEA 14. TAXE SI IMPOZITE

14.1. Organizatorul nu va suporta alte cheltuieli personale si orice alte cheltuieli care nu sunt prevazute ca fiind acordate de Organizator, acestea cazand in sarcina exclusiva a castigatorilor.

14.2. Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului III din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.14 reprezintă valoarea neta după reținerea la sursa a obligatiilor fiscale prevazute de legea aplicabila.

14.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu premiul acordat, dacă este cazul, vor fi în sarcina exclusivă a câștigătorului. De la data la care fiecare castigator intra in posesia premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin câștigătorului.

14.4. Prezenta Campanie este organizată în scopul stimulării vânzărilor.

SECTIUNEA 15. PUBLICITATE

15.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza admiterea la oricare dintre evenimentele organizate de acesta in vederea promovarii Campaniei, a oricarui Participant castigator sau invitati ai acestora in mod discretionar, fara a fi nevoiti sa justifice acest refuz si fara sa isi asume vreo raspundere in legatura cu orice astfel de neadmitere la orice astfel de eveniment. In toate cazurile, Participantul castigator si invitatii acestora confirma ca participa pe propriul lor risc la astfel de evenimente si se obliga fiecare in parte sa respecte regulile postate ale evenimentului respectiv, precum si instructiunile Organizatorului.

15.2. "Legoland" este o marca inregistrata a LEGO Juris a/s, iar mentionarea acesteia in cadrul afisului publicitar nu reprezinta o indicatie cu privire la vreo eventuala afiliere intre campania derulata de Star Foods/Pepsico si grupul Lego.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL CAMPANIEI

16.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe www.lumeastar.ro, pe pagina de Facebook Star Romania <http://www.facebook.com/StarRomania>, precum si la sediul Organizatorului. Prin participarea la acesta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze acestui Regulament

16.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare după anunțarea în prealabil a acestor modificări la sediul Organizatorului sau pe site-ul www.lumeastar.ro, conform Sectiunii 1.6..

SECTIUNEA 17. DATE DE CONTACT

17.1. Pentru informatii suplimentare privind Campania, prezentul Regulament Oficial, aspecte legate de prelucrare a datelor cu caracter personal si exercitarea drepturilor persoanelor vizate, respectiv pentru alte comunicari cu Organizatorul, de exemplu, reclamatii, corespondenta cu privire la Premii si altele, va rugam utilizati urmatoarele detalii de contact: Infoline – 021.467.37.04 (L-V 10:00 – 18:00, tarif normal in orice retea) sau la adresa: **Star Foods E.M. SRL**, - Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4.

Organizator,

Star Foods E.M. SRL

prin

Imputernicit

Voxline Communication

Anexa 1 a Regulamentului Oficial al Campaniei Promotionale

„STAR. Distractie in orice forma”

Declarație

Subsemnatul,....., cu domiciliul în având calitatea de reprezentant legal al minorului, cu domiciliul în, avand varsta de ani („Minorul”), declar, pe propria răspundere, următoarele:

- în calitate de reprezentant legal al minorului....., sunt de acord ca acesta/aceasta sa participe la Campania Promotionala **"STAR. Distractie in orice forma"** („Campania”) organizata de Star Foods EM S.R.L, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, (denumită în continuare „Star Foods”).
- am luat cunoștință de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate în scopurile enumerate la Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament (ii) vor fi stocate atât pe perioada desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară conform prevederilor legale în vigoare în materie financiar-contabilă, fiscală și în materia arhivării; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 13 din Regulamentul Oficial al Campaniei; (iv) temeiul prelucrării îl reprezintă obligația legală ce derivă din Codul civil (privind capacitatea) și din legislația aplicabilă, cum ar fi în domeniul arhivării, financiar-contabil și fiscal, precum și faptul că refuzul de a furniza datele de mai sus va conduce la imposibilitatea înregistrării Minorului ca participant la Campanie; (v) nu vor fi transferate în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup);
- în contextul prelucrării datelor, beneficiaz de următoarele drepturi conform prevederilor legale aplicabile în materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau ștergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plângere în fața unei autorități de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

De asemenea, in cazul in care minorul....., este declarat castigator al unuia din premiile oferite in cadrul Campaniei Promotionala **"STAR. Distractie in orice forma"**, sunt de acord ca acesta/aceasta să intre în posesia premiului câștigat si declar, de asemenea, că Star Foods este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat, precum și de plata oricăror daune sau alte pretenții de orice natură legate de premiul respectiv.

Data astăzi,, în localitatea:.....

Nume si prenume:

Semnatura:

ANEXA 2
Declaratie/Acord de conformitate

Subsemnatul/ta avand domiciliul stabil in....., in calitate de castigator validat al unui premiu orar in valoare de 300 lei (trei sute de lei) in cadrul campaniei "STAR. Distractie in orice forma", organizata de catre Star Foods E.M. SRL ("Organizator"), cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, prin intermediul agentiei de marketing direct SC Voxline Communication SRL, desfasurata in perioada 18.03.2019 – 31.08.2019, intrucat nu sunt posesorul unui cont bancar, doresc ca suma de 300 lei (trei sute de lei), reprezentand valoarea premiului orar castigat, sa se vireze in contul deschis la Banca avand numarul IBAN deschis pe numele

Subsemnatul/ta in calitate de TITULAR CONT BANCAR, declar ca sunt de acord sa se vireze suma de 300 lei (trei sute de lei), reprezentand valoarea premiului castigat de catre in cadrul campaniei "STAR. Distractie in orice forma", in contul meu deschis la Banca, avand numarul IBAN

Declar ca am luat cunoștința de prevederile Regulamentului oficial al Campaniei "STAR. Distractie in orice forma", cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și am fost informat că datele mele cu caracter personal (i) vor fi prelucrate in scopurile enumerate la Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei – disponibil aici www.lumeastar.ro/regulament, in temeiul interesului legitim al Organizatorului de a atribui premiul castigatorilor campaniei, respectiv in temeiul legislatiei aplicabile in domeniul financiar-contabil, fiscal si de arhivare; (ii) vor fi stocate atat pe perioada desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila, fiscala si in materia arhivarii; (iii) pot fi divulgate categoriilor de destinatari menționați la Secțiunea 13 din Regulamentul Oficial al Campaniei (cum ar fi institutiile bancare, partenerii Organizatorului); (iv) nu vor fi transferate in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

Am fost informat cu privire la drepturile de care beneficiaza persoanele vizate potrivit legislatiei aplicabile in materie, astfel cum sunt detaliate în Secțiunea. 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei: dreptul de acces la date, rectificarea sau stergerea acestora, restricționarea prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a depune plangere in fata unei autoritati de supraveghere, dreptul de retragere a consimțământului în orice moment fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate în baza consimțământului înainte de retragere.

In cazul oricaror intrebari cu privire la prelucrarea datelor personale sau in vederea exercitarii oricaruia dintre drepturile de care beneficiaza potrivit legii, puteti contacta Organizatorul la urmatoarele date de contact: adresa e-mail: promotiestar@voxline.ro sau la adresa: Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4

Mentionez ca am indicat un cont valid si care la data prezentei nu este afectat de popriri sau alte retineri.

Data:

Castigator: Titular cont:

Semnatura: Semnatura:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

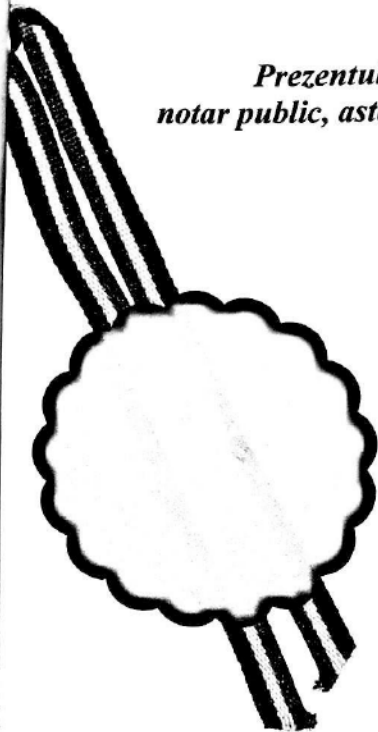
ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 148
Anul 2019 luna Ianuarie ziua 28

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0012/28.01.2019.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.



**Act aditional nr. 1 la
Regulamentul Oficial al Promotiei STAR "STAR. DISTRACTIE IN ORICE FORMA"**

Star Foods E.M. SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Vacaresti nr. 391, etaj 4, sectiunea 2, sector 4, numar de ordine in Registrul Comertului J40/1974/2012, CUI 6614956, reprezentata legal de catre Iulia Dobre, in calitate de Administrator (denumit in continuare "Organizatorul"), hotaraste sa completeze Regulamentul Oficial al Promotiei Star "STAR. DISTRACTIE IN ORICE FORMA" ("Campania"), dupa cum urmeaza.

Avand in vedere decizia Organizatorului de a imbunatati procesul de inscriere si validare, urmatoarele prevederi din Regulamentul Oficial al Campaniei ("Regulamentul Oficial"), se modifica dupa cum urmeaza:

**1. Sectiunea 3 "Produse participante", articolul 3.1 va avea urmatorul continut:
La Campanie vor participa Produsele STAR care au banda promotionala cu mesajul „Distractie in orice forma” si cod promotional ("Produse Participante"):**

- STAR SNACKS PUFULETI CASCAVAL 32g, 73g, 90g, 125g
- STAR SNACKS PUFULETI PIZZA 32g, 70g, 90g, 120g
- STAR SNACKS PUFULETI ARAHIDE & ALUNE DE PADURE 32g, 95g
- STAR SNACKS PUFULETI SALTARETI 80g
- STAR SNACKS MIX 1 MOV 90g
- STAR SNACKS MIX 2 ROSU 90g
- STAR SNACKS MIX 3 VERDE 90g
- STAR POPCORN SARE 87g
- STAR POPCORN CASCAVAL 87g
- STAR FUN OCEAN 40g
- STAR FUN SAFARI 40g

2. Sectiunea 5 „Modul de desfasurare al campaniei”, articolul 5.3.6 va avea urmatorul continut:

SITUATIE	MESAJ DE RASPUNS WEBSITE
<p>Cod promotional in-scris inainte de data de 18 Martie 2019, ora 10:00</p>	<p>Poti inscrie coduri promotionale incepand cu 18 Martie 2019, ora 10:00. Reinscrie codul promotional unic incepand cu aceasta data pentru a castiga unul dintre premiile orare (300 lei/ ora) sau Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane, acordate prin tragere la sorti! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>

<p>Cod corect in scris in Perioada Campa- niei, intre 18 Martie 2019 – 16 Iunie 2019 in intervalul orar 10:00 – 21:59:59</p>	<p>Cod corect! Esti in scris in tragerea la sorti pentru premiul acestui interval orar si in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>
<p>Cod corect in scris in Perioada Campa- niei, intre 18 Martie 2019 si 16 Iunie 2019, in intervalul orar 22:00:00 - 09:59:59</p>	<p>Cod corect! Esti in scris in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>
<p>Cod in scris incorect</p>	<p>Ups! Codul in scris este incorect. Incearca din nou cu mai multa atentie sau suna pentru asistenta la 021.467.37.04, numar cu tarif normal! Verifica Regulamentul pentru informatii privind procedura de validare a codurilor</p>
<p>Cod promotional in- scris a doua oara</p>	<p>Accest cod a fost in scris deja. Asigura-te de corectitudinea codului si retrimite-l. Verifica Regulamentul pentru informatii privind procedura de validare a codurilor si pentru asistenta suna la 021.467.37.04, numar cu tarif normal, sau scrie-ne la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro</p>
<p>Peste 10 coduri pro- motionala/zi</p>	<p>Ne pare rau! Ai in scris deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Retrimite acest cod maine si continua sa inscrii coduri pana pe 31 August 2019, ora 23:59:59! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>
<p>Cod promotional in- scris ulterior Datei Incetarii Campaniei</p>	<p>Campania s-a incheiat in data de 31 August 2019, ora 23:59:59. Viziteaza www.facebook.com/StarRomania pentru a te informa cu privire la alte campanii STAR!</p>
<p>Cod promotional in- scris in Perioada Campaniei, intre 17 Iunie 2019 ora 00:00 si 31 August, ora 23:59:59</p>	<p>Cod corect! Esti in scris in tragerea la sorti pentru Marele Premiu: o excursie la Legoland pentru max. 4 persoane! Pastreaza punga STAR pentru validare!</p>

3. Secțiunii 6 „Condiții de validitate” i se adaugă articolul 6.4, cu următorul conținut:
În cazul în care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclamează, în orice modalitate, imposibilitatea validării înscrierii sale în Campanie, indiferent de motivele care conduc la această situație (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost înscris în Campanie anterior, codul alfanumeric este greșit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta următoarea procedură de soluționare a reclamațiilor:

i. Organizatorul îi va solicita participantului să formuleze reclamația să prezinte în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data formularii acelei reclamații, dovada deținerii în original a ambalajului promoțional pe care figurează codul alfanumeric revendicat. Participantul poate face dovada deținerii codului alfanumeric revendicat prin (i) procedura electronică detaliată la punctul iv de mai jos, (ii) prezentarea în persoană cu ambalajul promoțional în original pe care figurează codul alfanumeric revendicat, la adresa de mai jos, oricând de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00 sau (iii) prin expedierea ambalajului promoțional conținând codul alfanumeric promoțional, în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa :

Voxline Communication S.R.L.,

OP 15; CP 15;

București

cu mențiunea <pentru Campania promoțională “STAR. Distracție în orice formă”>
pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale;

ii. în cazul în care codul revendicat în cadrul reclamației a mai fost înscris anterior în Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achiziționat în realitate și în mod corect Produsul Promoțional și a făcut înscrierea în Campanie corect, Agenția Digitală îl va contacta și pe celălalt/ceilalți participant/participanți care au înscris același cod în Campanie, la numărul de telefon de la care s-a efectuat înscrierea/numărul de telefon comunicat la înscriere și îi va comunica scopul apelului. După înștiințarea participantului despre situația de fapt, i se va solicita să prezinte în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice, dovada, în original, a deținerii ambalajului promoțional pe care a fost descoperit codul alfanumeric înscris, pentru a se putea face în acest fel validarea sa față de situația de fapt existentă. Participantul poate face dovada deținerii codului alfanumeric revendicat prin (i) procedura electronică detaliată la punctul iv de mai jos, (ii) prezentarea în persoană cu ambalajul promoțional în original pe care figurează codul alfanumeric revendicat, la adresa de mai jos, oricând de luni până vineri în intervalul orar 09:00 - 18:00 sau prin (iii) expedierea ambalajului promoțional conținând codul alfanumeric promoțional în formă fizică, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire sau curier, pe adresa:

Voxline Communication S.R.L.,

OP 15; CP 15;

București

cu mențiunea <pentru Campania promoțională “STAR. Distracție în orice formă”>
pentru a se putea face verificarea în vederea validării sale.

iii. Adresa postală la care urmează să fie expediat ambalajul original vor fi comunicate participanților în cauză atât telefonic cât și prin SMS, pe numărul de telefon pe care au fost contactați, sau prin e-mail, la adresa de pe care au trimis sesizarea;

iv. Procedurile descrise la punctele (i) și (ii) pot fi efectuate inițial în forma electronică, pentru a facilita și a grăbi tot procesul. În acest sens, reprezentanții Organizatorului pot solicita participanților respectivi, dovada deținerii ambalajului original în forma electronică (poze), fața-verso, ale ambalajului promoțional care conține codul promoțional în discuție, în termen de 24 de ore de la momentul la care li s-a solicitat acest lucru, la adresa de e-mail promotiestar@voxline.ro. Procedura efectuată pe cale electronică, vizând exclusiv dovada deținerii ambalajului original în forma electronică (poze), descrisă la acest punct (iv) nu exclude prezentarea în termenul de cinci (5) zile lucrătoare de la data contactării telefonice, a ambalajului promoțional în original pe care a fost descoperit codul alfanumeric înscris (fie prin prezentarea în persoană, fie prin expedierea pe cale postală la adresa menționată la pct (i) și (ii) de mai sus), pentru a se putea face în acest fel validarea finală, în cazul în care există orice suspiciuni cu privire la veridicitatea copiilor electronice (poze) trimise.

v. În cazul în care vreunul dintre participanții în cauză nu respectă termenul menționat în cadrul acestor articole, refuza nemotivat sau nu este în măsură să prezinte dovada deținerii în original a ambalajului promoțional cu codul alfanumeric descoperit, atunci Organizatorul va invalida automat participantul respectiv și își rezervă dreptul de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l înscrie în această bază de date, urmând a fi validat numai cel ce face dovada efectivă a deținerii ambalajului promoțional cu codul alfanumeric revendicat;

vi. În cazul în care participantul motivează intemeiat imposibilitatea prezentării în termenul menționat, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus menționat cu încă cinci (3) zile lucrătoare. Dacă participantul nu respectă nici acest termen extins, consecința va fi imposibilitatea înscrierii sale în baza de date a Campaniei

vii. În cazul în care o astfel de reclamație se formulează înainte de terminarea perioadei de înscriere a codurilor promoționale, inclusiv în ultima zi de Campanie, iar intervalul de timp dintre reclamație și finalizarea acestei perioade este de cinci (5) zile sau mai mic de cinci (5) zile lucrătoare, atunci Organizatorul îi va comunica participantului în cauză termenul limită pe care îl mai are la dispoziție pentru a putea face dovada deținerii ambalajului promoțional cu codul alfanumeric revendicat sau se va încerca soluționarea pe cale electronică – e-mail, orice depășire sau nesocotire a acestui termen ducând automat la invalidarea sa. În această din urmă situație, validarea participării (daca va fi cazul) nu se va putea face decât după ce participantul va face dovada deținerii ambalajului promoțional, conținând codul declarat, prin prezentarea fizică a ambalajului promoțional în original în cauză, prin prezentarea în persoană cu ambalajul în cauză, respectiv prin expedierea pe cale postală a ambalajului în cauză, la adresa menționată la pct (i) și (ii) de mai sus;

viii. Este obligatoriu ca participanții să păstreze în original ambalajele promoționale ale Produselor participante la Campanie care au inscripționate codurile alfanumerice înscrise în Incetării Campaniei (31 August 2019, ora 23:59:59), în scopul validării și acordării premiului, în caz de câștig.

4. Secțiunea 14 „TAXE ȘI IMPOZITE”, articolul 14.2 va avea următorul conținut:
Organizatorul se obligă să calculeze, rețină și să vireze impozitul aplicabil veniturilor din premii, datorat de câștigător în conformitate cu prevederile Titlului IV și VI din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. În acest sens, valoarea unitară a premiilor menționată la Secțiunea 7.14 reprezintă valoarea netă după reținerea la sursă a obligațiilor fiscale prevăzute de legea aplicabilă.

5. Secțiunea 7 „PREMII”, articolul 7.15 va avea următorul conținut:

Valoarea totala estimativa a celor 1093 premii oferite in cadrul Campaniei este de 350.950 lei* cu TVA inclus. Valoarea unitara estimativa a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei:

Descriere premiu	Numar total	Valoare estimativa unitara RON (total)
300 lei* pe ora	1092	327.600 lei
Excursie la Legoland pentru max. 4 persoane (castigator + max. 3 insotitori)	1	23.350 lei
TOTAL VALOARE PREMII		350.950 lei

6. Celelalte prevederi ale Regulamentului Oficial raman nemodificate si perfect aplicabile.

7. Prezentul Act aditional intra in vigoare conform dispozitiilor Sectiunii 1, articolul 1.6 din Regulamentul Oficial.

Star Foods E.M. SRL

prin

Imputernicit

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 494
Anul 2019 luna Martie ziua 18

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0006/18.03.2019.

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC ROMÂNIA
OPREA ALEXANDRA RODICA

